Người ký: TRUNG TÂM THÔNG TIN - HỘI NGHỊ TỈNH QUẢNG NGÃI
Email: tttht@quangngai.gov.vn
Cơ quan: ỦY BAN NHÂN DÂN TỈNH QUẢNG NGÃI
Thời gian ký: 27.10.2026 08:05:56 +07:00

ỦY BAN NHÂN DÂN **TỈNH QUẢNG NGÃI**	**CỘNG HOÀ XÃ HỘI CHỦ NGHĨA VIỆT NAM** **Độc lập - Tự do - Hạnh phúc**
Số: 401/KH-UBND	*Quảng Ngãi, ngày 26tháng 10 năm 2026*

KẾ HOẠCH
Tổ chức Cuộc thi sáng tác Biểu trưng (logo) và sáng tác ca khúc về tỉnh Quảng Ngãi

Căn cứ Luật Sở hữu trí tuệ số 50/2005/QH11 được sửa đổi, bổ sung bởi Luật số 36/2009/QH12, Luật số 42/2019/QH14, Luật số 07/2022/QH15, Luật số 93/2025/QH15 và Luật số 131/2025/QH15;

Căn cứ Nghị định số 113/2013/NĐ-CP ngày 02/10/2013 của Chính phủ về hoạt động mỹ thuật; Thông tư số 01/2018/TT-BVHTTDL ngày 18/01/2018 của Bộ trưởng Bộ Văn hóa, Thể thao và Du lịch quy định chi tiết thi hành một số điều tại Nghị định số 113/2013/NĐ-CP ngày 02/10/2013 của Chính phủ về hoạt động mỹ thuật;

Căn cứ Chương trình số 14-CTr/TU ngày 02/3/2026 của Ban Thường vụ Tỉnh ủy thực hiện Nghị quyết số 80-NQ/TW ngày 07/01/2026 của Bộ Chính trị *"về phát triển văn hóa Việt Nam"*; Kế hoạch của Đảng ủy Ủy ban nhân dân tỉnh[1];

Thực hiện ý kiến của Ban Thường vụ Tỉnh ủy về Kế hoạch tổ chức Cuộc thi sáng tác Biểu trưng (logo) và sáng tác ca khúc về tỉnh Quảng Ngãi tại Thông báo 367-TB/VPTU ngày 17/10/2026;

Theo đề nghị của Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch tại Tờ trình số 4223/TTr-SVHTTDL ngày 29/9/2026 và Công văn số 4719/SVHTTDL-QLVH ngày 22/10/2026, Uỷ ban nhân dân tỉnh ban hành Kế hoạch tổ chức Cuộc thi sáng tác Biểu trưng *(logo)* và sáng tác ca khúc về tỉnh Quảng Ngãi, với các nội dung như sau:

I. MỤC ĐÍCH, YÊU CẦU

1. Mục đích

- Tổ chức Cuộc thi lựa chọn mẫu biểu trưng (logo) và sáng tác các ca khúc có giá trị tư tưởng, nghệ thuật, thẩm mỹ cao, thể hiện cô đọng bản sắc lịch sử, văn hóa, con người, tiềm năng, lợi thế và khát vọng phát triển của tỉnh Quảng Ngãi trong giai đoạn mới.

- Phát huy tài năng, tâm huyết và sức sáng tạo của họa sĩ, nhà thiết kế, nhạc sĩ, nghệ sĩ và công chúng; lan tỏa tình yêu, niềm tự hào về vùng đất và con người Quảng Ngãi trong nước và quốc tế.

2. Yêu cầu

---

[1] Kế hoạch số 34-KH/ĐU ngày 19/3/2026 về tuyên truyền thực hiện Nghị quyết số 80-NQ/TW ngày 07/01/2026 của Bộ Chính trị về phát triển văn hóa Việt Nam và Chương trình hành động số 14-CTr/TU, ngày 02/3/2026 của Ban Thường vụ Tỉnh ủy.

- Cuộc thi được triển khai sâu rộng nhằm thu hút đông đảo các tác giả tham gia; được tổ chức công khai, minh bạch, khách quan, đúng quy định pháp luật.

- Tác phẩm (logo) được lựa chọn phải độc đáo, dễ nhận biết, dễ ghi nhớ, có khả năng ứng dụng cao trên môi trường số, bản in, vật phẩm, không gian kiến trúc và nhiều chất liệu, kích thước khác nhau; ca khúc phải đảm bảo tính sáng tạo, có giá trị nghệ thuật, phù hợp với thuần phong mỹ tục, dễ phổ biến, dễ nhớ, dễ hát, ngợi ca về quê hương Quảng Ngãi.

- Quá trình xét chọn tác phẩm bảo đảm tính khách quan, khoa học; lựa chọn được tác phẩm tiêu biểu, có giá trị nghệ thuật và khả năng sử dụng lâu dài, đáp ứng yêu cầu xây dựng thương hiệu, quảng bá hình ảnh của tỉnh Quảng Ngãi.

- Bảo đảm chặt chẽ về quyền tác giả, quyền sở hữu trí tuệ; chỉ trình công nhận biểu trưng chính thức sau khi hoàn thành việc rà soát trùng lặp, hoàn thiện kỹ thuật và ký kết văn bản chuyển giao quyền tài sản theo quy định.

II. NỘI DUNG CUỘC THI SÁNG TÁC BIỂU TRƯNG (LOGO)

1. Tên gọi: Cuộc thi sáng tác Biểu trưng (logo) tỉnh Quảng Ngãi.

2. Chủ đề định hướng: "Quảng Ngãi - Bản sắc, hội tụ và phát triển". Chủ đề dùng để định hướng sáng tạo, không bắt buộc thể hiện bằng chữ trong tác phẩm biểu trưng.

3. Đối tượng dự thi: Tổ chức, cá nhân là công dân Việt Nam ở trong nước và người Việt Nam ở nước ngoài; tác giả có thể dự thi độc lập hoặc theo nhóm. Người dưới 18 tuổi phải có người đại diện theo pháp luật. Thành viên Ban Tổ chức, Ban Giám khảo, Tổ Thư ký, Tổ giúp việc và người trực tiếp tham gia tổ chức, chấm chọn không được dự thi.

4. Phạm vi: Phát động trên toàn quốc.

5. Nội dung thể hiện: Tác phẩm cần chắt lọc, khái quát các giá trị tiêu biểu của tỉnh Quảng Ngãi; phản ánh sự gắn kết giữa không gian đại ngàn, rừng, biển, đảo, đồng bằng, trung du và miền núi; không gian văn hóa cồng chiêng, truyền thống cách mạng, di sản văn hóa các dân tộc; hình ảnh con người đoàn kết, nhân văn, năng động, sáng tạo; tiềm năng kinh tế biển, kinh tế rừng, công nghiệp, nông nghiệp, du lịch và khát vọng phát triển xanh, bền vững.

Khuyến khích nghiên cứu, cách điệu có chọn lọc các hình ảnh, đường nét, màu sắc gợi liên tưởng đến các danh lam thắng cảnh, các nền văn hóa tiêu biểu của tỉnh, không gian văn hóa các dân tộc thiểu số, di sản địa chất - núi lửa, sản vật và cảnh quan đặc trưng của tỉnh. Không ghép nối cơ học quá nhiều biểu tượng, công trình hoặc chi tiết địa danh.

6. Yêu cầu tác phẩm

- Bố cục chặt chẽ, hình tượng cô đọng, màu sắc hài hòa; dễ nhận biết, dễ ghi nhớ; sử dụng hiệu quả ở dạng màu, đen trắng, một màu, khi thu nhỏ hoặc phóng lớn và trên nhiều chất liệu, nền tảng.

- Là sáng tạo mới (nguyên gốc), chưa công bố, sử dụng, đăng ký bảo hộ, chuyển nhượng hoặc gửi tham gia cuộc thi khác; không sao chép, mô phỏng gây nhầm lẫn với biểu trưng, nhãn hiệu hoặc sản phẩm đã có.

- Không sử dụng hình ảnh, phông chữ, phần mềm hoặc dữ liệu mà tác giả không có quyền sử dụng hợp pháp; tác giả phải chứng minh quá trình sáng tạo khi được yêu cầu.

7. Quy cách và hồ sơ

- Mỗi tác phẩm trình bày trên giấy A4 nền trắng; mẫu chính tối đa 15 cm x 15 cm; kèm 02 mẫu thu nhỏ màu và đen trắng, tối đa 3 cm x 3 cm; ghi thông số màu CMYK và RGB. Màu chính không quá 04 màu, không kể trắng và đen.

- Bản thuyết minh bằng tiếng Việt không quá 400 từ; mặt trước thể hiện logo và bảng thuyết minh không được ghi tên tác giả, hoặc ký hiệu khác. Mỗi tác phẩm sử dụng mã dự thi gồm 03 chữ cái in hoa và 03 chữ số *(ví dụ: TVL879).*

- Hồ sơ dự thi gồm: *(i)* Phiếu đăng ký *(theo mẫu)*; *(ii)* bản in màu tác phẩm; *(iii)* bản thuyết minh; *(iv)* phong bì kín chứa thông tin tác giả *(Mã dự thi, họ và tên theo CCCD, số điện thoại, email, số tài khoản ngân hàng)*; *(v)* File ảnh *(PNG hoặc JPG chất lượng cao)*. Toàn bộ hồ sơ để trong phong bì lớn khổ A4, dán kín, bên ngoài ghi "Bài dự thi sáng tác Biểu trưng (logo) tỉnh Quảng Ngãi".

- Nhóm tác giả nộp văn bản thống nhất cử người đại diện, chịu trách nhiệm về quyền tác giả và trách nhiệm của từng thành viên.

8. Số lượng: Mỗi tác giả hoặc nhóm tác giả được gửi tối đa 03 tác phẩm, mỗi tác phẩm có mã và hồ sơ riêng. Tác phẩm dự thi phải để phẳng, không gấp, không cuộn tròn, không ép plastic.

9. Yêu cầu tác phẩm đoạt giải

Ban Tổ chức có quyền yêu cầu tác giả chỉnh sửa, hoàn thiện một số chi tiết để phù hợp yêu cầu thực tế. Tác giả có tác phẩm đoạt giải phải cung cấp file thiết kế gốc (file mở) để phục vụ việc chỉnh sửa, hoàn thiện và khai thác sử dụng lâu dài. File thiết kế gốc phải đáp ứng các yêu cầu sau: Định dạng vector (AI, EPS, CDR hoặc SVG), bảo đảm có thể phóng to, thu nhỏ mà không làm giảm chất lượng hình ảnh. Kèm theo file PDF và file ảnh định dạng JPG hoặc PNG. Sử dụng hệ màu CMYK; trường hợp có phiên bản số, bổ sung file hệ màu RGB.

III. CUỘC THI SÁNG TÁC CA KHÚC VỀ QUẢNG NGÃI

1. Tên gọi: Cuộc thi sáng tác ca khúc về tỉnh Quảng Ngãi.

2. Đối tượng: Các nhạc sĩ, nghệ sĩ chuyên nghiệp và không chuyên nghiệp, là công dân Việt Nam, không giới hạn về độ tuổi, nghề nghiệp đều có thể gửi tác phẩm tham gia Cuộc thi. Thành viên Ban Tổ chức, Ban Giám khảo và Tổ Thư ký không tham gia Cuộc thi.

3. Phạm vi: Phát động trên toàn quốc và trong cộng đồng người Việt Nam ở nước ngoài.

4. Nội dung thể hiện

- Ca ngợi truyền thống lịch sử, văn hóa, cách mạng; vẻ đẹp thiên nhiên, con người và tình yêu quê hương Quảng Ngãi; phản ánh tinh thần đoàn kết, tự cường, nghĩa tình và khát vọng vươn lên.

- Phản ánh thành tựu, tiềm năng, lợi thế và định hướng phát triển của tỉnh; sự gắn kết giữa miền núi, đồng bằng, biển, đảo và vùng biên; quảng bá điểm đến, di sản, sản vật, đời sống lao động, văn hóa, địa danh và các giá trị tốt đẹp của tỉnh Quảng Ngãi.

- Khuyến khích khai thác có chọn lọc chất liệu dân ca, dân nhạc, nhạc cụ truyền thống, âm hưởng văn hóa Sa Huỳnh, cồng chiêng, bài chòi và các sắc thái âm nhạc đặc trưng của các dân tộc; có cách thể hiện mới, dễ phổ biến và phù hợp nhiều hình thức biểu diễn.

5. Loại hình sáng tác: Tác phẩm (ca khúc)

Mỗi tác phẩm (ca khúc) dự thi có đủ phần nhạc được thể hiện bằng bản ký âm và lời bằng tiếng Việt được đánh máy vi tính hoặc viết tay rõ ràng trên khổ giấy A4, ghi rõ tác giả phần lời và phần nhạc; lời ca thể hiện bằng tiếng Việt, trong sáng (nếu bằng tiếng dân tộc phải có bản dịch tiếng Việt).

6. Yêu cầu tác phẩm

- Thể loại ca khúc: Có ca từ tiếng Việt trong sáng, giai điệu đẹp, giá trị nghệ thuật và tính cộng đồng; phù hợp thuần phong mỹ tục. Nếu có lời bằng tiếng dân tộc thiểu số phải kèm lời tiếng Việt.

- Tác phẩm mới: Chưa tham gia Cuộc thi khác, không có tranh chấp; không sao chép hoặc mô phỏng giai điệu, ca từ của tác phẩm khác.

- Tác phẩm phổ thơ phải có văn bản đồng ý của tác giả hoặc chủ sở hữu quyền đối với bài thơ. Tác phẩm có tác giả nhạc, tác giả lời hoặc đồng tác giả phải có văn bản thống nhất tham gia, cử đại diện và tự thỏa thuận quyền tác giả.

7. Quy định sử dụng tác phẩm tham gia

- Đối với các tác phẩm đạt giải thưởng, Ban Tổ chức có quyền sử dụng tác phẩm cho các hoạt động tuyên truyền của địa phương. Ban Tổ chức không trả lại hồ sơ tác phẩm đã gửi tham gia Cuộc thi.

- Ban Tổ chức sẽ lựa chọn một số tác phẩm đạt giải, dàn dựng tiết mục biểu diễn tại Lễ Tổng kết, trao giải và sử dụng các tác phẩm có chất lượng tốt vào các hoạt động của tỉnh.

8. Hồ sơ dự thi: *(i)* Phiếu đăng ký theo mẫu; *(ii)* bản ký âm đầy đủ phần nhạc, lời trên giấy A4; *(iii)* văn bản đồng ý của tác giả thơ, đồng tác giả hoặc chủ sở hữu quyền liên quan *(nếu có)*; *(iv)* phong bì kín chứa thông tin tác giả (Mã dự thi, họ và tên theo CCCD, số điện thoại, email). Toàn bộ hồ sơ để trong phong bì lớn khổ A4, dán kín, bên ngoài ghi "Bài dự thi sáng tác ca khúc về tỉnh Quảng Ngãi". Khuyến khích gửi kèm theo bản thu âm demo định dạng MP3, WAV hoặc video trình diễn; không bắt buộc hòa âm, phối khí chuyên nghiệp.

9. Số lượng: Mỗi tác giả hoặc nhóm tác giả được gửi tối đa 03 ca khúc.

IV. THỜI GIAN, ĐỊA ĐIỂM

1. Thời gian nhận tác phẩm dự thi: Từ ngày ban hành Thể lệ, phát động Cuộc thi đến hết ngày 30/01/2027 *(đối với tác phẩm dự thi gửi qua đường bưu điện, lấy ngày trên dấu bưu điện để tính ngày nộp tác phẩm dự thi).*

2. Địa điểm nhận tác phẩm:

- Phòng Quản lý văn hóa, Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch Quảng Ngãi.

- Địa chỉ: Số 105 Hùng Vương, phường Cẩm Thành, tỉnh Quảng Ngãi.

- Người đầu mối tiếp nhận: Ông Huỳnh Chí Cường, Chuyên viên Phòng Quản lý Văn hóa. ĐT: 0984.805.689.

3. Cách thức nộp: Nộp trực tiếp hoặc qua đường bưu chính đến địa chỉ trên; đồng thời gửi file theo địa chỉ thư điện tử hoặc cổng tiếp nhận do Ban Tổ chức công bố trong Thể lệ. Hồ sơ gửi qua bưu chính được tính theo dấu bưu điện; Ban Tổ chức không chịu trách nhiệm đối với hồ sơ thất lạc, hư hỏng do quá trình vận chuyển.

4. Tiến độ dự kiến

- Tháng 10/2026: Thành lập Ban Tổ chức và Tổ giúp việc; ban hành Thể lệ, bộ tiêu chí và tài liệu thông tin nền về tỉnh Quảng Ngãi.

- Tháng 11/2026 - 01/2027: Tổ chức lễ phát động; gửi thông báo đến các hội chuyên ngành, cơ sở đào tạo âm nhạc, mỹ thuật, thiết kế, kiến trúc trong nước và cơ quan truyền thông; tuyên truyền, tiếp nhận, phân loại và mã hóa tác phẩm.

- Tháng 02/2027 - 03/2027: Tổ chức chấm chọn và lấy ý kiến Nhân dân.

- Thời gian công bố và trao kết quả: Sau khi có quyết định phê duyệt của cấp có thẩm quyền.

V. CƠ CẤU GIẢI THƯỞNG DỰ KIẾN

1. Nội dung biểu trưng (logo)

a) 01 Giải Nhất: 150.000.000 đồng và Giấy chứng nhận của Trưởng ban Tổ chức *(tác phẩm được chọn làm biểu trưng).*

b) Hỗ trợ 10 tác phẩm vào vòng chung khảo: 15.000.000 đồng/ tác phẩm và Giấy chứng nhận của Trưởng Ban Tổ chức. Trường hợp tác phẩm được chọn làm biểu trưng của tỉnh thì không hưởng đồng thời mức hỗ trợ khác.

2. Nội dung ca khúc

a) 01 giải A: 80.000.000 đồng, kèm Giấy chứng nhận.

b) 02 giải B: 40.000.000 đồng/giải, kèm Giấy chứng nhận

c) 04 giải C: 20.000.000 đồng/giải, kèm Giấy chứng nhận.

d) 13 giải Khuyến khích: 10.000.000 đồng/giải, kèm Giấy chứng nhận.

Mức thưởng thực hiện sau khi dự toán được cấp có thẩm quyền phê duyệt và đã bao gồm nghĩa vụ thuế theo quy định. Ban Tổ chức được phép cơ cấu linh động cho các giải B, C và Khuyến khích, nhưng không làm thay đổi tổng cơ cấu giải thưởng.

VI. KINH PHÍ

Từ nguồn ngân sách nhà nước theo quy định của Luật ngân sách nhà nước và pháp luật có liên quan; nguồn huy động xã hội hóa và các nguồn tài chính hợp pháp khác.

VII. TỔ CHỨC THỰC HIỆN

1. Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch

- Là cơ quan Thường trực của Ban Tổ chức Cuộc thi, chủ trì, phối hợp với các sở, ban, ngành, địa phương tham mưu UBND tỉnh triển khai Kế hoạch theo quy định; tham mưu thành lập Ban Tổ chức, Hội đồng nghệ thuật, Ban giám khảo, Tổ Thư ký; xây dựng Thể lệ, tiêu chí, quy chế chấm, tài liệu định hướng và kế hoạch truyền thông.

- Chủ trì tổ chức phát động, tiếp nhận tác phẩm dự thi, mã hóa, bảo quản, chấm chọn, lấy ý kiến Nhân dân, ý kiến của các cơ quan chuyên môn; rà soát quyền tác giả, quyền liên quan; chuẩn bị nội dung họp Ban Tổ chức Cuộc thi; tổ chức xét chọn tác phẩm, báo cáo Ban Tổ chức và báo cáo UBND tỉnh, đối với các tác phẩm được lựa chọn trao giải của Cuộc thi.

- Chủ trì, phối hợp với Báo và Phát thanh, Truyền hình Quảng Ngãi, các cơ quan thông tấn báo chí địa phương và Trung ương, UBND các xã, phường, đặc khu tăng cường công tác thông tin, tuyên truyền, quảng bá Cuộc thi bằng nhiều hình thức đa dạng, phong phú; đồng thời liên hệ, trao đổi thông tin với Cục Mỹ thuật, Nhiếp ảnh và Triển lãm, Hội Mỹ thuật Việt Nam, Cục Sở hữu trí tuệ, Cục Bản quyền tác giả, Hội Nhạc sỹ Việt Nam; các Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch/Sở Văn hóa, Thể thao các tỉnh, thành phố; Hội (Liên hiệp Hội) Văn học, Nghệ thuật; các Trường Đại học chuyên ngành mỹ thuật, kiến trúc, âm nhạc trong cả nước tuyên truyền nhằm lan tỏa, thu hút đông đảo tổ chức, cá nhân tham gia Cuộc thi.

- Chủ trì hướng dẫn tác giả đoạt giải đăng ký bản quyền tác giả; phối hợp với Sở Khoa học và Công nghệ đăng ký các quyền sở hữu liên quan đến tác phẩm được chọn làm Biểu trưng (logo) của tỉnh theo quy định pháp luật; Đặt hàng nhạc sĩ sáng tác; dàn dựng ca khúc đạt giải phục vụ Lễ Tổng kết và trao giải.

- Lập dự toán kinh phí tổ chức Cuộc thi gồm: giải thưởng, hỗ trợ tác giả; triển lãm tác phẩm lấy ý kiến Nhân dân; tổ chức công bố, trao giải, chi cho Hội đồng Giám khảo; hòa âm, phối khí, thu âm, dàn dựng và phổ biến ca khúc mới… gửi Sở Tài chính thẩm định, trình UBND tỉnh xem xét, quyết định. Tham mưu, đề xuất với UBND tỉnh huy động nguồn xã hội hóa, vận động các tổ chức, cá nhân tài trợ để tổ chức Cuộc thi (nếu có).

2. Đề nghị Ban Tuyên giáo Tỉnh ủy: Phối hợp với Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch định hướng công tác tuyên truyền, triển khai các nội dung tổ chức cuộc thi.

3. Đề nghị Ủy ban Mặt trận Tổ quốc Việt Nam tỉnh: Phối hợp tuyên truyền, vận động cán bộ, hội viên, đoàn viên và Nhân dân tích cực hưởng ứng, tham gia Cuộc thi.

4. Sở Tài chính: Phối hợp với các cơ quan, đơn vị có liên quan tham mưu cấp có thẩm quyền bố trí kinh phí thực hiện Kế hoạch theo quy định của Luật Ngân sách nhà nước và các quy định hiện hành.

5. Sở Giáo dục và Đào tạo: Triển khai kế hoạch này đến các đơn vị, trường học trên địa bàn tỉnh, khuyến khích các cơ sở giáo dục phổ thông, cơ sở giáo dục nghề nghiệp thuộc phạm vi quản lý tham gia Cuộc thi.

6. Sở Khoa học và Công nghệ: Phối hợp với Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch hướng dẫn nghiệp vụ bảo hộ các quyền tác giả và quyền liên quan cho tập thể, cá nhân đạt giải theo quy định của pháp luật.

7. Văn phòng UBND tỉnh: Phối hợp với Sở Văn hoá, Thể thao và Du lịch tham mưu các văn bản chỉ đạo triển khai Kế hoạch, Thể lệ Cuộc thi; các văn bản chỉ đạo, điều hành của UBND tỉnh, Ban Tổ chức liên quan đến Cuộc thi.

8. Báo và Phát thanh, Truyền hình Quảng Ngãi; Trung tâm Thông tin – Hội nghị tỉnh; các cơ quan thông tấn, báo chí Trung ương đóng trên địa bàn tỉnh

- Tăng cường thông tin, tuyên truyền về nội dung Cuộc thi trên các hạ tầng truyền thông do đơn vị quản lý; đồng thời xây dựng chuyên mục, chuyên trang nhằm giới thiệu quá trình tổ chức và kết quả Cuộc thi.

- Đăng tải Kế hoạch, Thể lệ và các thông tin liên quan để tổ chức lấy ý kiến Nhân dân đối với phương án biểu trưng trên Cổng Thông tin điện tử tỉnh, của các ngành, địa phương.

- Đề nghị các cơ quan thông tấn, báo chí Trung ương đóng trên địa bàn tỉnh đẩy mạnh công tác thông tin, tuyên truyền về Cuộc thi.

9. Hội Văn học Nghệ thuật tỉnh: Tuyên truyền, triển khai rộng rãi về cuộc thi đến hội viên, nghệ sĩ, họa sĩ, nhạc sĩ trong và ngoài tỉnh để thu hút đông đảo văn nghệ sĩ tham gia; Phối hợp với Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch về công tác chuyên môn và tuyên truyền, quảng bá trong quá trình triển khai tổ chức cuộc thi.

10. Các sở, ban, ngành; UBND các xã, phường, đặc khu

Đăng tải thông tin về cuộc thi trên Trang thông tin điện tử của cơ quan, đơn vị; tổ chức tuyên truyền, phổ biến rộng rãi kế hoạch và Thể lệ Cuộc thi đến cán bộ, công chức, viên chức, các tổ chức, cá nhân, nhà thiết kế, giáo viên, học sinh, sinh viên và Nhân dân trên địa bàn biết, hưởng ứng và tham gia.

Trên đây là Kế hoạch tổ chức Cuộc thi sáng tác Biểu trưng (logo) và Sáng tác ca khúc về tỉnh Quảng Ngãi. Đề nghị các cơ quan, đơn vị, địa phương triển khai thực hiện. Trong quá trình tổ chức thực hiện nếu có khó khăn, vướng mắc đề nghị cơ quan, đơn vị, địa phương phản ánh về Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch để tổng hợp, báo cáo UBND tỉnh xem xét, quyết định./.

TM. ỦY BAN NHÂN DÂN
KT. CHỦ TỊCH
PHÓ CHỦ TỊCH

Y Ngọc

Nơi nhận:
- Bộ Văn hóa, Thể thao và Du lịch (báo cáo);
- Thường trực Tỉnh ủy;
- Thường trực HĐND tỉnh;
- Thường trực Đảng ủy UBND tỉnh;
- Uỷ ban MTTQVN tỉnh và các tổ chức chính trị - xã hội tỉnh;
- Ban Tuyên giáo Tỉnh uỷ;
- Các sở, ban, ngành thuộc tỉnh;
- Các cơ quan Trung ương đóng trên địa bàn tỉnh;
- Các cơ quan thông tấn, báo chí Trung ương đóng trên địa bàn tỉnh;
- Báo và Phát thanh, Truyền hình Quảng Ngãi;
- Hội Nhà báo tỉnh; Hội Văn học Nghệ thuật tỉnh;
- UBND các xã, phường, đặc khu;
- VPUB: CVP, PCVP, các phòng, đơn vị;
- Cổng TTĐT tỉnh;
- Lưu: VT, $KGVX_{TTT.}$