

THÔNG BÁO

**Kết luận của Phó Chủ tịch Ủy ban nhân dân tỉnh Trần Phước Hiền
tại buổi làm việc với Trung tâm Xúc tiến Đầu tư, Thương mại và Du lịch
tỉnh về kết quả thực hiện nhiệm vụ Quý I/2026, nhiệm vụ trọng tâm
09 tháng còn lại năm 2026**

Ngày 24/3/2026, Phó Chủ tịch Ủy ban nhân dân tỉnh Trần Phước Hiền chủ trì buổi làm việc với Trung tâm Xúc tiến Đầu tư, Thương mại và Du lịch tỉnh Quảng Ngãi (gọi tắt là Trung tâm) về kết quả thực hiện nhiệm vụ Quý I/2026, nhiệm vụ trọng tâm 09 tháng còn lại năm 2026. Tham dự cuộc họp có lãnh đạo các cơ quan, đơn vị: Ban Quản lý Khu kinh tế và các Khu công nghiệp Quảng Ngãi, Tài chính, Xây dựng, Công Thương, Nông nghiệp và Môi trường, Khoa học và Công nghệ, Văn hóa, Thể thao và Du lịch, Y tế, Nội vụ, Ngoại vụ, Thuế tỉnh Quảng Ngãi⁽¹⁾.

Sau khi nghe Lãnh đạo Trung tâm báo cáo kết quả thực hiện nhiệm vụ Quý I/2026, nhiệm vụ trọng tâm 09 tháng còn lại năm 2026 (tại Báo cáo số 187/BC-TTXX ngày 21/3/2026) và ý kiến phát biểu của các đồng chí tham dự họp, Phó Chủ tịch Ủy ban nhân dân tỉnh Trần Phước Hiền kết luận như sau:

I. Đánh giá chung

Ủy ban nhân dân tỉnh chia sẻ, ghi nhận sự nỗ lực của Trung tâm trong việc triển khai nhiệm vụ 03 tháng đầu năm 2026, trong bối cảnh đơn vị mới được kiện toàn trên cơ sở hợp nhất, còn nhiều khó khăn về tổ chức bộ máy, nhân sự và điều kiện cơ sở vật chất. Trong thời gian qua, Trung tâm đã chủ động triển khai các nhiệm vụ theo chức năng được giao và đạt được một số kết quả bước đầu, cụ thể:

1. Về xúc tiến đầu tư: Tham mưu Ủy ban nhân dân tỉnh tổ chức thăm, chúc Tết doanh nghiệp, nhà đầu tư trên địa bàn tỉnh nhân dịp Tết Nguyên đán Bính Ngọ - Năm 2026; xây dựng kế hoạch xúc tiến đầu tư tại chỗ; duy trì kết nối với các tổ chức xúc tiến đầu tư nước ngoài và bước đầu tiếp cận một số nhà đầu tư tiềm năng.

2. Về các hoạt động hỗ trợ doanh nghiệp và nhà đầu tư: Thực hiện tư vấn, hướng dẫn thủ tục đầu tư, đăng ký kinh doanh; tiếp nhận, tổng hợp và phối hợp xử lý một số kiến nghị của doanh nghiệp; chuẩn bị tổ chức các hoạt động đối thoại, hỗ trợ chuyển đổi hộ kinh doanh sang doanh nghiệp.

3. Về xúc tiến thương mại: Tổ chức trưng bày, giới thiệu sản phẩm tại Hội chợ Mùa Xuân năm 2026; xây dựng kế hoạch tổ chức các phiên chợ hàng Việt về nông thôn, miền núi; triển khai một số hoạt động hỗ trợ doanh nghiệp tiếp cận

⁽¹⁾ Báo và Phát thanh, Truyền hình Quảng Ngãi vắng.

thương mại điện tử. Tổ chức thành công Hội nghị kết nối giao thương giữa Công ty TNHH Tứ Sơn Châu Đốc (siêu thị Tứ Sơn) với các đơn vị cung cấp tỉnh Quảng Ngãi; Vận động doanh nghiệp, hợp tác xã, hộ kinh doanh tham gia các hội chợ, triển lãm, các hội nghị kết nối tiêu thụ sản phẩm trong nước.

4. Về xúc tiến du lịch: Tổ chức các hoạt động quảng bá tại các sự kiện du lịch; chuẩn bị nội dung tham gia các hội chợ, sự kiện du lịch lớn trong năm 2026; triển khai công tác truyền thông, quảng bá du lịch địa phương.

5. Về khuyến công: Triển khai chương trình đăng ký hỗ trợ Khuyến công địa phương năm 2026 đến các xã, phường, đặc khu, các cơ sở công nghiệp nông thôn, các đơn vị khác trên địa bàn tỉnh Quảng Ngãi. Hướng dẫn, tổng hợp các cơ sở công nghiệp nông thôn hoàn thiện hồ sơ đăng ký khuyến công địa phương năm 2026. Xây dựng kế hoạch khảo sát các cơ sở công nghiệp nông thôn đã đăng ký hỗ trợ khuyến công địa phương năm 2026 để làm cơ sở lập đề án hỗ trợ. Thực hiện triển khai nội dung xuất bản ấn phẩm, chương trình truyền hình truyền thanh về khuyến công.

Tuy nhiên, hoạt động của Trung tâm vẫn còn một số tồn tại, hạn chế: Cơ sở vật chất, trang thiết bị chưa đáp ứng yêu cầu; hoạt động xúc tiến chủ yếu triển khai theo cách làm truyền thống, ít có đổi mới về nội dung, hình thức và phương thức tổ chức; việc nghiên cứu, học hỏi các mô hình, cách làm hiệu quả để áp dụng triển khai trên địa bàn tỉnh còn chệch, dẫn đến hiệu quả xúc tiến chưa cao; công tác thu hút đầu tư còn gặp khó khăn do vướng mắc về quy hoạch, đất đai, giải phóng mặt bằng và điều kiện hạ tầng; công tác hỗ trợ doanh nghiệp có lúc chưa được kịp thời, hiệu quả.

II. Nhiệm vụ trọng tâm trong năm 2026

Trên cơ sở chức năng, nhiệm vụ được giao và kết quả thực hiện trong thời gian qua, yêu cầu Trung tâm tiếp tục phát huy tinh thần trách nhiệm, chủ động, linh hoạt, sáng tạo trong công tác tham mưu và tổ chức thực hiện nhiệm vụ; giữ vững sự đoàn kết, thống nhất nội bộ, kế thừa và phát huy những kết quả đã đạt được, đồng thời khẩn trương khắc phục những tồn tại, hạn chế đã được chỉ ra; không ngừng đổi mới, thay đổi tư duy, phương làm việc, chủ động thích ứng với yêu cầu, nhiệm vụ trong tình hình mới, bảo đảm hoạt động của Trung tâm thực chất, hiệu quả, tương xứng với vai trò, vị thế, đáp ứng yêu cầu chỉ đạo, điều hành của Ủy ban nhân dân tỉnh, Lãnh đạo Ủy ban nhân dân tỉnh.

Để hoàn thành nhiệm vụ được giao năm 2026, yêu cầu Trung tâm tập trung triển khai các nhiệm vụ trọng tâm sau:

1. Các nhiệm vụ trọng tâm cấp bách

- Xây dựng và thực hiện nghiêm túc lịch, chương trình công tác hằng tuần, hằng tháng; trên cơ sở đó phân công, giao nhiệm vụ cụ thể đến từng công chức, người lao động gắn với thời hạn, sản phẩm đầu ra rõ ràng. Lãnh đạo Trung tâm phải tăng cường vai trò chỉ đạo, điều hành trực tiếp, sâu sát; chủ động theo dõi,

đôn đốc, kiểm tra việc thực hiện nhiệm vụ của từng bộ phận, cá nhân; qua đó nâng cao hiệu quả, chất lượng công tác tham mưu và tổ chức thực hiện nhiệm vụ của Trung tâm.

- Chủ trì, phối hợp với các cơ quan, đơn vị có liên quan rà soát, nghiên cứu, tham mưu Ủy ban nhân dân tỉnh xây dựng Chương trình tổng thể về Xúc tiến Đầu tư, Thương mại, Du lịch và Khuyến công tỉnh Quảng Ngãi giai đoạn 2026 -2030 để chủ động trong công tác tham mưu, tránh manh mún, bị động trong quá trình thực hiện nhiệm vụ. Đồng thời, phối hợp với các cơ quan, đơn vị, địa phương rà soát Chương trình năm 2026 để tham mưu Ủy ban nhân dân tỉnh điều chỉnh, bổ sung các nội dung (nếu cần thiết), đảm bảo thiết thực, hiệu quả, đúng trọng tâm, tránh dàn trải, hình thức.

- Tích cực, phối hợp hiệu quả với các sở, ban ngành liên quan của tỉnh trong quá trình thực hiện các nhiệm vụ của Trung tâm, trong đó lưu ý sớm ban hành các quy chế phối hợp giữa Trung tâm và các sở, ban ngành của tỉnh; cử đầu mối liên hệ cụ thể giữa Trung tâm với các sở, ban ngành đối với từng lĩnh vực, nhiệm vụ cụ thể, tạo sự nhịp nhàng, gắn kết trong công tác phối hợp, tham mưu.

- Chủ động phối hợp tốt và duy trì mối liên hệ thường xuyên, chặt chẽ với các vụ, cục, bộ phận chuyên môn của các Bộ, ngành Trung ương có liên quan để kịp thời nắm bắt thông tin, chủ trương, chính sách hỗ trợ mới về xúc tiến đầu tư, thương mại, du lịch và khuyến công; trên cơ sở đó, chủ động nghiên cứu, tham mưu Ủy ban nhân dân tỉnh, Lãnh đạo Ủy ban nhân dân tỉnh triển khai phù hợp với điều kiện thực tế của địa phương.

- Chủ động tìm hiểu, học tập, trao đổi kinh nghiệm và mô hình hoạt động hiệu quả của các địa phương khác; qua đó nghiên cứu, vận dụng phù hợp với điều kiện thực tế của tỉnh nhằm nâng cao chất lượng công tác tham mưu và tổ chức thực hiện nhiệm vụ của Trung tâm.

- Chủ động phối hợp với các cơ quan báo chí, truyền thông trên địa bàn tỉnh để đẩy mạnh công tác thông tin, tuyên truyền, vừa quảng bá hình ảnh, môi trường đầu tư, kinh doanh của tỉnh, vừa giới thiệu chức năng, nhiệm vụ và các hoạt động của Trung tâm; đồng thời, trong bối cảnh Trung tâm mới được thành lập, mức độ nhận diện còn hạn chế, cần tăng cường truyền thông thường xuyên, đa dạng hình thức nhằm nâng cao sự quan tâm, phối hợp của các cơ quan, đơn vị và giúp doanh nghiệp, nhà đầu tư biết đến, chủ động tiếp cận Trung tâm để được hỗ trợ, đồng hành trong quá trình đầu tư, sản xuất, kinh doanh trên địa bàn tỉnh.

2. Các nhiệm vụ cụ thể:

a) Về hỗ trợ doanh nghiệp và nhà đầu tư:

- Tập trung thực hiện tốt nhiệm vụ hỗ trợ doanh nghiệp và nhà đầu tư trên cơ sở bám sát nhu cầu thực tế của doanh nghiệp, nhà đầu tư; trong đó, ưu tiên các doanh nghiệp đang hoạt động sản xuất, kinh doanh trên địa bàn tỉnh và các nhà đầu tư đang nghiên cứu, xúc tiến các dự án phù hợp với định hướng phát triển của tỉnh. Trên cơ sở đó, chủ động nghiên cứu, đề xuất và triển khai các giải pháp hỗ trợ thiết thực, hiệu quả, phù hợp với điều kiện thực tế của tỉnh; đồng thời gắn với

tham mưu các giải pháp cải thiện môi trường đầu tư, kinh doanh, góp phần nâng cao chỉ số PCI của tỉnh.

- Phát huy vai trò là đầu mối trong hỗ trợ, đồng hành cùng doanh nghiệp; tăng cường phối hợp chặt chẽ với các sở, ban, ngành và địa phương trong giải quyết các khó khăn, vướng mắc phát sinh; chủ động theo dõi, đôn đốc việc xử lý kiến nghị của doanh nghiệp, kịp thời tham mưu Ủy ban nhân dân tỉnh chỉ đạo đối với các trường hợp chậm trễ hoặc vượt thẩm quyền. Nghiên cứu thành lập các tổ/nhóm chuyên đề theo từng lĩnh vực để nghiên cứu, nâng cao hiệu quả xử lý các khó khăn, vướng mắc của doanh nghiệp.

- Nâng cao chất lượng công tác tư vấn, hướng dẫn thủ tục đầu tư; tham mưu tổ chức hiệu quả các hoạt động đối thoại, hỗ trợ doanh nghiệp như Hội nghị đối thoại doanh nghiệp, nhà đầu tư; nghiên cứu đề xuất tổ chức Chương trình “cà phê doanh nhân” định kỳ phù hợp với thực tiễn. Tăng cường tổng hợp, phân tích các khó khăn, vướng mắc của doanh nghiệp để tham mưu các giải pháp phù hợp; đồng thời xây dựng và vận hành hiệu quả cơ sở dữ liệu pháp luật về đầu tư, bảo đảm công khai, minh bạch thông tin, rút ngắn thời gian tiếp cận chính sách cho doanh nghiệp, nhà đầu tư.

b) Nâng cao hiệu quả xúc tiến đầu tư:

- Chủ trì, phối hợp với Ban Quản lý Khu Kinh tế Dung Quất và các Khu công nghiệp Quảng Ngãi, Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch và các đơn vị có liên quan rà soát, nghiên cứu, tham mưu Ủy ban nhân dân tỉnh phương án tổ chức các sự kiện, hội nghị xúc tiến đầu tư quan trọng trong năm 2026 bảo đảm chất lượng, có trọng tâm, hiệu quả, lan tỏa, tránh trùng lặp nội dung (*như: Hội nghị xúc tiến đầu tư tỉnh Quảng Ngãi năm 2026; Chuôi sự kiện nhân Ngày kỷ niệm 30 năm thành lập Ban Quản lý Khu Kinh tế Dung Quất và các Khu công nghiệp Quảng Ngãi; Hội nghị xúc tiến Đầu tư và Du lịch Quảng Ngãi năm 2026;...*). **Hoàn thành trước ngày 10/4/2026.**

Đồng thời, sau khi các sự kiện, hội nghị kết thúc, chủ động triển khai ngay các nhiệm vụ, công việc liên quan hoặc tham mưu Ủy ban nhân dân tỉnh đối với nội dung vượt thẩm quyền nhằm duy trì hiệu ứng, phát huy hiệu quả sau sự kiện, củng cố niềm tin của cộng đồng doanh nghiệp và thúc đẩy thu hút đầu tư vào tỉnh.

- Chủ trì, phối hợp với Ủy ban nhân dân các xã, phường, đặc khu rà soát, đánh giá tiềm năng, lợi thế phát triển của từng địa phương, nhất là trong lĩnh vực nông, lâm nghiệp, thủy sản và du lịch; trên cơ sở đó, chủ động kết nối với các nhà đầu tư quan tâm, đặc biệt trong lĩnh vực dược liệu và nông nghiệp ứng dụng công nghệ cao để tổ chức các hoạt động xúc tiến đầu tư phù hợp, thúc đẩy hình thành các dự án cụ thể. Phát huy vai trò đầu mối trong kết nối cung – cầu đầu tư; tăng cường phối hợp với Hiệp hội Doanh nghiệp tỉnh, Hội Doanh nhân trẻ và các tổ chức liên quan để lan tỏa thông tin, kêu gọi, thu hút đầu tư, góp phần khai thác hiệu quả tiềm năng, lợi thế của tỉnh và thúc đẩy phát triển kinh tế - xã hội bền vững.

- Tập trung rà soát, nghiên cứu, xây dựng Danh mục dự án thu hút đầu tư giai đoạn 2026 - 2030 trình Ủy ban nhân dân tỉnh xem xét, phê duyệt, bảo đảm chất lượng, tính khả thi, phù hợp với định hướng phát triển kinh tế - xã hội của tỉnh. Danh mục phải xác định cụ thể thông tin từng dự án: địa điểm, quy mô, lĩnh vực đầu tư, hiện trạng và quy hoạch liên quan, nhu cầu sử dụng đất, các điều kiện, yêu cầu kỹ thuật và các yếu tố cần thiết khác để nhà đầu tư có cơ sở nghiên cứu, tiếp cận.

Sau khi Danh mục được phê duyệt, tổ chức công bố, cung cấp thông tin rộng rãi đến các nhà đầu tư trong và ngoài nước, các nhà đầu tư lớn, tiềm năng phù hợp định hướng lĩnh vực thu hút đầu tư của tỉnh.

- Tham mưu triển khai Kế hoạch tổ chức Đoàn công tác Xúc tiến đầu tư tại Trung Quốc (dự kiến quý II hoặc III/2026) theo Kế hoạch đoàn ra, đoàn vào năm 2026 của Ủy ban nhân dân tỉnh. Chuẩn bị nội dung, chương trình, tài liệu và các điều kiện cần thiết để tổ chức đoàn công tác xúc tiến đầu tư thiết thực, hiệu quả.

- Tổ chức và tham gia hiệu quả các hoạt động xúc tiến đầu tư trong và ngoài nước; tăng cường kết nối với các tổ chức xúc tiến quốc tế (JETRO, KOTRA, các hiệp hội doanh nghiệp nước ngoài...) nhằm thu hút nguồn vốn FDI có chọn lọc. Đẩy mạnh ứng dụng công nghệ số, xây dựng bản đồ số dự án đầu tư và hệ thống dữ liệu phục vụ xúc tiến đầu tư.

c) Về xúc tiến thương mại:

- Tổ chức hiệu quả các phiên chợ hàng Việt về nông thôn, miền núi, góp phần kích cầu tiêu dùng nội địa. Tích cực tham mưu, đề xuất các phương án linh hoạt, kịp thời nhằm khắc phục khó khăn, vướng mắc về kinh phí, nhân lực và điều kiện tổ chức để triển khai hiệu quả các sự kiện xúc tiến thương mại phát sinh trong năm (như hội chợ Mùa Hạ, Mùa Thu, Mùa Đông, khi có yêu cầu).

- Tiếp tục triển khai thực hiện hiệu quả các Chương trình xúc tiến giao thương, kết nối cung cầu giữa các doanh nghiệp trong và ngoài tỉnh nhằm hỗ trợ các doanh nghiệp, hợp tác xã, cơ sở sản xuất kinh doanh trong tỉnh có cơ hội giới thiệu sản phẩm, năng lực sản xuất, xây dựng kênh phân phối ổn định, từng bước đưa đặc sản của tỉnh Quảng Ngãi vươn xa, khẳng định vị thế trên thị trường trong và ngoài nước; đồng thời hỗ trợ doanh nghiệp thúc đẩy tiêu thụ sản phẩm OCOP, sản phẩm công nghiệp nông thôn tiêu biểu và nông sản chủ lực của tỉnh, mở rộng thị trường tiêu thụ, nâng cao giá trị sản phẩm và thúc đẩy phát triển sản xuất bền vững. Đẩy mạnh xúc tiến thương mại theo hướng hiện đại, chú trọng thương mại điện tử, nền tảng số (TikTok, sàn giao dịch điện tử).

d) Về xúc tiến du lịch:

- Tham gia tổ chức các hoạt động xúc tiến du lịch tại các sự kiện, hội nghị, hội thảo, các sự kiện xúc tiến du lịch trong nước và nước ngoài, cụ thể: tổ chức đoàn khảo sát nghiên cứu thị trường, kết nối các tua tuyến điểm du lịch tại các tỉnh phía Nam năm 2026; tham dự các sự kiện lớn như: Ngày Hội du lịch Thành phố Hồ Chí Minh lần thứ 22 năm 2026; Hội chợ du lịch quốc tế Việt Nam - VITM Hà

Nội 2026; Hội chợ Du lịch Quốc tế Thành phố Hồ Chí Minh lần thứ 20 (ITE HCMC 2026); ...

- Đẩy mạnh quảng bá hình ảnh du lịch Quảng Ngãi thông qua các ấn phẩm chuyên đề, truyền thông số và công nghệ VR360. Chủ động liên kết vùng, tăng cường kết nối tour, tuyến du lịch; khai thác hiệu quả các điểm đến tiềm năng, phát huy lợi thế địa bàn miền núi, trung du, ven biển và hải đảo, từng bước hình thành sản phẩm du lịch đặc trưng, đa dạng, có sức cạnh tranh cao.

e) Về khuyến công: Tập trung triển khai hiệu quả chương trình khuyến công địa phương năm 2026 đã được Ủy ban nhân dân tỉnh phê duyệt tại Quyết định số 299/QĐ-UBND ngày 22/12/2025⁽²⁾ theo quy định. Đẩy nhanh tiến độ xây dựng, thẩm định và phê duyệt các đề án khuyến công; tăng cường công tác thông tin, tuyên truyền, nhân rộng mô hình hiệu quả.

III. Đối với các nội dung kiến nghị, đề xuất của Trung tâm:

1. Trung tâm khẩn trương rà soát, xây dựng vị trí việc làm phù hợp với chức năng, nhiệm vụ được giao. Trên cơ sở đề xuất của Trung tâm, giao Sở Nội vụ chủ trì, phối hợp với các cơ quan liên quan tham mưu Ủy ban nhân dân tỉnh sớm kiện toàn tổ chức bộ máy, bố trí đủ nhân lực theo vị trí việc làm, bảo đảm sớm ổn định tổ chức để nâng cao hiệu quả hoạt động của Trung tâm.

2. Đối với nội dung kiến nghị của Trung tâm về việc bố trí bổ sung kinh phí cho các nhiệm vụ phát sinh, mua sắm, nâng cấp trang thiết bị, cơ sở vật chất, phương tiện (xe ô tô) phục vụ hoạt động của Trung tâm:

Trung tâm Xúc tiến Đầu tư, Thương mại và Du lịch tỉnh rà soát, đánh giá thực trạng, tổng hợp nhu cầu gửi Sở Tài chính thẩm định, tham mưu cấp thẩm quyền xem xét theo quy định.

Trên cơ sở đề xuất của Trung tâm, yêu cầu Sở Tài chính chủ trì, phối hợp với các cơ quan, đơn vị liên quan thẩm định, khẩn trương tham mưu Ủy ban nhân dân tỉnh xem xét, đảm bảo phù hợp theo quy định và điều kiện thực tiễn của tỉnh, **hoàn thành trong quý II năm 2026.**

3. Đối với kiến nghị về bố trí trụ sở làm việc cho Trung tâm:

- Trung tâm khẩn trương rà soát nhu cầu sử dụng trụ sở làm việc, bảo đảm phù hợp với chức năng, nhiệm vụ được giao, đáp ứng yêu cầu triển khai thực hiện các nhiệm vụ của Ủy ban nhân dân tỉnh, trên cơ sở đó, xây dựng phương án, đề xuất cụ thể gửi Sở Tài chính.

- Sở Tài chính chủ trì, phối hợp với Trung tâm và các cơ quan, đơn vị, địa phương có liên quan rà soát tiêu chuẩn, định mức sử dụng trụ sở làm việc theo quy định hiện hành, đồng thời rà soát các cơ sở nhà, đất dôi dư đã được cấp có thẩm quyền phê duyệt phương án xử lý để tham mưu, báo cáo cấp có thẩm quyền xem xét, quyết định theo quy định. **Hoàn thành trong quý II năm 2026.**

⁽²⁾ Ban hành Chương trình Khuyến công tỉnh Quảng Ngãi giai đoạn 2026-2030.

4. Giao Sở Công Thương:

- Khẩn trương tham mưu Ủy ban nhân dân tỉnh ban hành Quy chế xây dựng, quản lý và thực hiện Chương trình xúc tiến thương mại tỉnh Quảng Ngãi thời hạn hoàn thành **trước ngày 01/6/2026** theo chỉ đạo của Ủy ban nhân dân tỉnh tại Công văn số 470/UBND-NC ngày 18/01/2026 về việc khẩn trương xử lý các văn bản quy phạm pháp luật chịu sự tác động của việc sắp xếp tổ chức bộ máy và đơn vị hành chính trên địa bàn tỉnh.

- Phối hợp Trung tâm và với các sở, ngành, cơ quan liên quan triển khai các hoạt động xúc tiến thương mại phù hợp với nhu cầu và năng lực của doanh nghiệp; tăng cường phổ biến thông tin, tạo điều kiện cho doanh nghiệp tham gia các hoạt động xúc tiến thương mại trong và ngoài nước nhằm hỗ trợ phát triển kinh tế bền vững.

5. Các sở, ban, ngành và địa phương liên quan theo chức năng, nhiệm vụ được giao tăng cường phối hợp chặt chẽ với Trung tâm trong triển khai các hoạt động xúc tiến đầu tư, thương mại, du lịch và hỗ trợ đầu tư, doanh nghiệp, cải thiện môi trường đầu tư, kinh doanh, nâng cao chỉ số PCI; trong đó, lưu ý khẩn trương rà soát, nghiên cứu, giải quyết dứt điểm kiến nghị, đề xuất của doanh nghiệp còn tồn đọng; trường hợp vướng mắc, báo cáo Ủy ban nhân dân tỉnh (qua Trung tâm) để xem xét, chỉ đạo kịp thời; khẩn trương rà soát quy hoạch, quỹ đất, đẩy nhanh công tác giải phóng mặt bằng, cải cách thủ tục hành chính, tạo điều kiện thuận lợi thu hút nhà đầu tư, doanh nghiệp đến với tỉnh Quảng Ngãi.

Nay thông báo kết luận của Phó Chủ tịch Ủy ban nhân dân tỉnh Trần Phước Hiền để các cơ quan, đơn vị và địa phương biết, triển khai thực hiện./.

Nơi nhận:

- Chủ tịch, PCT UBND tỉnh;
- Các sở, ban, ngành, đơn vị trực thuộc UBND tỉnh;
- UBND các xã, phường, đặc khu;
- VPUB: CVP, PCVP, Các phòng, ban, đơn vị;
- Công TTĐT tỉnh;
- Lưu: VT, KTTH.PTNT.

**TL. CHỦ TỊCH
KT. CHÁNH VĂN PHÒNG
PHÓ CHÁNH VĂN PHÒNG**

Hà Thị Lê Vân