

Số: 80 /KH-UBND

Quảng Ngãi, ngày 14 tháng 4 năm 2025

KẾ HOẠCH

Truyền thông phục vụ Chương trình mục tiêu quốc gia xây dựng nông thôn mới năm 2025 trên địa bàn tỉnh Quảng Ngãi

Thực hiện Quyết định số 1828/QĐ-BNN-VPĐP ngày 23/5/2022 của Bộ trưởng Bộ Nông nghiệp và Phát triển nông thôn (nay là Bộ Nông nghiệp và Môi trường) về việc phê duyệt Chương trình Truyền thông phục vụ Chương trình mục tiêu quốc gia xây dựng nông thôn mới giai đoạn 2021-2025; Quyết định số 759/QĐ-UBND ngày 11/7/2022 của UBND tỉnh phê duyệt Chương trình Truyền thông phục vụ Chương trình mục tiêu quốc gia xây dựng nông thôn mới giai đoạn 2021-2025 trên địa bàn tỉnh; Quyết định số 827/QĐ-UBND ngày 27/12/2024 của UBND tỉnh về việc phê duyệt Kế hoạch thực hiện Chương trình mục tiêu quốc gia xây dựng nông thôn mới tỉnh Quảng Ngãi năm 2025; theo đề nghị của Giám đốc Sở Nông nghiệp và Môi trường tại Tờ trình số 719/TTr-SNNMT ngày 25/3/2025 và ý kiến thống nhất của các Thành viên UBND tỉnh, UBND tỉnh ban hành Kế hoạch Truyền thông phục vụ Chương trình MTQG xây dựng nông thôn mới năm 2025 trên địa bàn tỉnh Quảng Ngãi như sau:

I. MỤC ĐÍCH, YÊU CẦU

1. Mục đích

Nâng cao hơn nữa nhận thức của các cấp ủy Đảng, chính quyền, các ngành, các địa phương và Nhân dân trong tỉnh về mục đích, ý nghĩa, nội dung và các giải pháp xây dựng nông thôn mới. Từ đó nâng cao ý thức trách nhiệm của đội ngũ cán bộ các cấp, phát huy mạnh mẽ vai trò chủ thể của người dân nông thôn trong việc tham gia thực hiện thắng lợi các mục tiêu xây dựng nông thôn mới.

Tạo sự đồng thuận của toàn xã hội về vai trò, ý nghĩa, những kết quả và thành tựu của Chương trình mục tiêu quốc gia xây dựng nông thôn mới đối với công nghiệp hóa, hiện đại hóa nông nghiệp, nông thôn và phát triển kinh tế - xã hội trên địa bàn tỉnh; làm chuyển biến nhận thức, thái độ, của các tầng lớp Nhân dân trong xây dựng nông thôn mới nhằm phát huy vai trò chủ thể của mình, tích cực tham gia hưởng ứng, thực hiện Chương trình. Qua đó thúc đẩy thực hiện phong trào thi đua “Quảng Ngãi chung sức xây dựng nông thôn mới giai đoạn 2021-2025” và cuộc vận động “Toàn dân đoàn kết xây dựng nông thôn mới và đô thị văn minh”.

Đẩy mạnh công tác tuyên truyền, quảng bá các tiềm năng, lợi thế, các sản phẩm đặc trưng của tỉnh Quảng Ngãi đến người dân trong và ngoài tỉnh, góp phần quảng bá, thúc đẩy du lịch tỉnh Quảng Ngãi; giới thiệu các sản phẩm đạt OCOP, các sản phẩm có khả năng phát triển, góp phần vào tăng trưởng kinh tế nông thôn.

Kịp thời cổ vũ, động viên các tập thể, cá nhân điển hình có thành tích xuất sắc trong phong trào xây dựng nông thôn mới; tuyên truyền, nhân rộng những kinh nghiệm, những cách làm hay ra toàn tỉnh, góp phần đẩy nhanh tiến độ thực hiện xây dựng nông thôn mới; thực hiện thắng lợi mục tiêu của Chương trình mục tiêu quốc gia xây dựng nông thôn mới giai đoạn 2021-2025.

2. Yêu cầu

Thông tin tuyên truyền sâu rộng nội dung Chương trình mục tiêu quốc gia xây dựng nông thôn mới tỉnh Quảng Ngãi giai đoạn 2021-2025 và năm 2025; các cơ chế chính sách, văn bản của Trung ương, của tỉnh có liên quan đến các cấp, các ngành, các tầng lớp Nhân dân hiểu và cùng nhau tham gia, thực hiện có hiệu quả Chương trình.

Công tác tuyên truyền, vận động xây dựng nông thôn mới là nhiệm vụ của cả hệ thống chính trị và toàn xã hội, được thực hiện thường xuyên liên tục bằng nhiều hình thức phong phú, đa dạng gắn liền với nhiệm vụ của từng địa phương, đơn vị, bảo đảm thiết thực, hiệu quả, tránh hình thức.

II. NỘI DUNG, HÌNH THỨC TUYÊN TRUYỀN

1. Nội dung tuyên truyền

1.1. Tuyên truyền về chủ trương, cơ chế, chính sách, các Nghị quyết của Đảng, Nhà nước về xây dựng nông thôn mới; phổ biến các nội dung của Bộ tiêu chí quốc gia về xây dựng nông thôn mới các cấp giai đoạn 2021-2025; các nội dung thành phần, các chuyên đề, các văn bản của bộ, ngành trung ương, của tỉnh về thực hiện Chương trình MTQG xây dựng nông thôn mới giai đoạn 2021-2025 và năm 2025. Tập trung tuyên truyền mục tiêu, nhiệm vụ, giải pháp tỉnh hoàn thành nhiệm vụ xây dựng nông thôn mới năm 2025.

1.2. Tuyên truyền và tổ chức thực hiện có hiệu quả phong trào thi đua “Cả nước chung sức xây dựng nông thôn mới” gắn với thực hiện cuộc vận động “Toàn dân đoàn kết xây dựng nông thôn mới, đô thị văn minh” tạo sự thống nhất trong nhận thức, hành động và sự đồng thuận của toàn xã hội; khơi dậy tinh thần quyết tâm, niềm tin và thu hút sự tham gia tích cực của cả hệ thống chính trị, cộng đồng dân cư trong xây dựng nông thôn mới.

1.3. Nâng cao vai trò, trách nhiệm của người đứng đầu các tổ chức Đảng, chính quyền, Mặt trận Tổ quốc và các tổ chức chính trị - xã hội trong lãnh đạo, chỉ đạo thực hiện nhiệm vụ xây dựng nông thôn mới gắn với phát triển kinh tế xã hội của địa phương; phát huy vai trò của Ủy ban Mặt trận tổ quốc,

các tổ chức chính trị xã hội, đoàn thể từ tỉnh đến cơ sở trong tuyên truyền, vận động nêu gương tham gia xây dựng nông thôn mới.

1.4. Tuyên truyền về vai trò của người dân trong Chương trình xây dựng nông thôn mới; phát huy vai trò chủ thể của người dân để xây dựng nông thôn mới, nâng cao đời sống vật chất, tinh thần, phát triển kinh tế, giữ gìn bản sắc văn hóa truyền thống, tăng cường an ninh trật tự, an toàn xã hội; bảo vệ và cải tạo cảnh quan, nâng cao chất lượng môi trường sống nông thôn bền vững.

1.5. Phối hợp với Đài Phát thanh và Truyền hình tỉnh, Báo Quảng Ngãi và các cơ quan truyền thông, báo chí trong và ngoài tỉnh xây dựng các chuyên mục về xây dựng nông thôn mới, Chương trình mỗi xã một sản phẩm trên địa bàn tỉnh phát định kỳ hàng tháng; tăng cường xây dựng và đăng tải trên báo, đài, cổng thông tin điện tử tỉnh, trang thông tin điện tử của các ngành, các cấp về các bài viết, bản tin về kết quả xây dựng nông thôn mới; các mô hình tiêu biểu, cách làm hay, các điển hình tiên tiến trong xây dựng nông thôn mới,...

2. Hình thức tuyên truyền

Tuyên truyền Chương trình MTQG xây dựng nông thôn mới được thực hiện đồng bộ và theo nhiều hình thức nhằm bảo đảm phù hợp, thiết thực, hiệu quả, cụ thể:

2.1. Tuyên truyền trên các phương tiện thông tin, truyền thông: Tuyên truyền trên Báo Quảng Ngãi, Đài Phát thanh và Truyền hình tỉnh, Đài truyền thanh cấp huyện và hệ thống loa truyền thanh ở cơ sở; cổng/trang thông tin điện tử của tỉnh, các sở, ban ngành và địa phương.

2.2. Tuyên truyền tại các hội nghị, hội thảo, tập huấn chuyên đề: Tổ chức các lớp đào tạo, bồi dưỡng, tập huấn, các Hội nghị chuyên đề về nông thôn mới; kết hợp lồng ghép tổ chức tuyên truyền Chương trình xây dựng nông thôn mới trong triển khai thực hiện các nhiệm vụ của Chương trình, trong sinh hoạt chi bộ, đoàn thể,... của các ngành, các địa phương, đơn vị.

2.3. Tuyên truyền thông qua các hoạt động văn hóa, nghệ thuật, văn học nghệ thuật: Tổ chức hoặc lồng ghép các hoạt động liên hoan văn hóa, nghệ thuật, thể dục thể thao; các hội thi, hội diễn nhằm tuyên truyền, cổ vũ động viên người dân nông thôn hăng hái thi đua xây dựng nông thôn mới, xây dựng đời sống văn hóa ở khu dân cư.

2.4. Tuyên truyền qua các cụm pano, áp phích, băng rôn, khẩu hiệu, tranh cổ động, bảng tin điện tử công cộng về Chương trình MTQG về xây dựng nông thôn mới; tiếp tục xây dựng và nhân rộng các mô hình điển hình tiên tiến về xây dựng nông thôn mới. Tổ chức hội nghị tuyên dương, khen thưởng những tập thể, cá nhân tiêu biểu trong xây dựng nông thôn mới.

III. KINH PHÍ THỰC HIỆN

Nguồn kinh phí sự nghiệp Chương trình mục tiêu quốc gia xây dựng nông thôn mới tỉnh Quảng Ngãi năm 2025, nguồn xã hội hóa và các nguồn vốn hợp pháp khác.

IV. TỔ CHỨC THỰC HIỆN

1. Sở Nông nghiệp và Môi trường

- Chỉ đạo, hướng dẫn các hoạt động thông tin, tuyên truyền về Chương trình MTQG xây dựng nông thôn mới và các chương trình chuyên đề.
- Chủ trì, phối hợp với các Sở, ban, ngành, UBND các huyện, thị xã, thành phố, các tổ chức có liên quan tổ chức triển khai thực hiện truyền thông xây dựng nông thôn mới trên địa bàn tỉnh.
- Tổ chức đánh giá, báo cáo tổng kết theo định kỳ.

2. Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch

- Chỉ đạo, hướng dẫn các cơ quan báo chí, truyền thông trên địa bàn tỉnh đẩy mạnh tuyên truyền về Chương trình MTQG xây dựng nông thôn mới và các Chương trình chuyên đề, phản ánh các kết quả, các mô hình, cách làm hay cũng như những khó khăn, vướng mắc ở cơ sở.
- Chỉ đạo đơn vị quản lý văn hoá thông tin các huyện, thị xã, thành phố, các đơn vị trực thuộc tổ chức tuyên truyền trực quan về Chương trình xây dựng nông thôn mới (vẽ, treo pano, áp phích, khẩu hiệu tuyên truyền). Thường xuyên kiểm tra, chỉ đạo các đơn vị cơ sở làm mới các cụm pano, áp phích, khẩu hiệu,... nhất là tại các xã đăng ký đạt chuẩn nông thôn mới, nông thôn mới nâng cao.
- Tổ chức các hoạt động liên hoan văn nghệ, các hội thi, hội diễn,... nhằm tuyên truyền, cổ vũ, động viên Nhân dân các địa phương xây dựng nông thôn mới trên địa bàn tỉnh tham gia hưởng ứng. Lồng ghép các hoạt động du lịch của tỉnh với chương trình mỗi xã một sản phẩm; quảng bá các sản phẩm du lịch nông thôn trên cơ sở phát huy thế mạnh về địa danh, di tích văn hóa lịch sử, truyền thống văn hóa của dân tộc và đặc trưng của địa phương; xúc tiến mở rộng các tour, tuyến du lịch kết nối với các vùng sản xuất và các trung tâm, điểm giới thiệu và bán sản phẩm OCOP.

3. Các Sở, ban, ngành, đoàn thể có liên quan

- Căn cứ vào tiêu chí nông thôn mới, lồng ghép truyền thông Chương trình MTQG xây dựng nông thôn mới trong kế hoạch truyền thông thuộc phạm vi quản lý, phù hợp với chức năng, nhiệm vụ được giao; chỉ đạo các cơ quan, đơn vị trực thuộc tăng cường các hoạt động thông tin, tuyên truyền về các chủ trương, chính sách, thành tựu trong xây dựng nông thôn mới của tỉnh.
- Cung cấp thông tin, tài liệu tuyên truyền liên quan đến nông thôn mới của ngành để các cơ quan thông tin đăng tải, thông tin trên hệ thống thông tin của tỉnh; tuyên truyền trong nội bộ ngành, tổ chức đoàn thể, đơn vị có liên

quan và đồng thời gửi về Sở Nông nghiệp và Môi trường để tổng hợp, theo dõi tình hình thực hiện.

4. Đài Phát thanh và Truyền hình tỉnh

Xây dựng, phát sóng, phát thanh các bản tin, chuyên mục, ký sự, phóng sự về việc thực hiện Chương trình MTQG xây dựng nông thôn mới trên địa bàn tỉnh với đầy đủ các Chương trình chuyên đề và 11 nội dung thành phần; cập nhật thông tin về cơ chế, chính sách, tình hình triển khai thực hiện Chương trình xây dựng nông thôn mới tỉnh năm 2025 và kết quả thực hiện Chương trình giai đoạn 2021-2025; tuyên truyền phong trào thi đua “Quảng Ngãi chung sức xây dựng nông thôn mới”; nêu gương tập thể, cá nhân có thành tích tiêu biểu trong thực hiện Chương trình.

5. Báo Quảng Ngãi

- Xây dựng các chuyên trang, chuyên mục, các bài viết, cập nhật thông tin về cơ chế, chính sách, tình hình triển khai thực hiện Chương trình xây dựng nông thôn mới tỉnh năm 2025 và cả giai đoạn 2021-2025, tuyên truyền phong trào thi đua “Quảng Ngãi chung sức xây dựng nông thôn mới”...

- Thường xuyên đổi mới, nâng cao chất lượng các bài viết, chuyên mục tuyên truyền về Chương trình xây dựng nông thôn mới tỉnh. Phát động, khích lệ, tạo điều kiện cho các phóng viên, biên tập viên, hội viên sáng tác những tác phẩm chất lượng cao về chủ đề nông thôn mới tham gia các cuộc thi báo chí của Trung ương, của tỉnh.

6. Văn phòng UBND tỉnh (Trung tâm Công báo và Tin học tỉnh)

Thường xuyên cập nhật thông tin về cơ chế, chính sách, tình hình triển khai thực hiện Chương trình xây dựng nông thôn mới tỉnh năm 2025 và kết quả thực hiện Chương trình giai đoạn 2021 - 2025, phong trào thi đua “Quảng Ngãi chung sức xây dựng nông thôn mới”.

7. Ủy ban nhân dân các huyện, thị xã, thành phố

- Căn cứ vào chủ trương, định hướng xây dựng nông thôn mới của địa phương, xây dựng kế hoạch truyền thông trong Chương trình MTQG xây dựng nông thôn mới năm 2025 thuộc phạm vi quản lý, phù hợp với chức năng, nhiệm vụ được giao; chỉ đạo các cơ quan, đơn vị địa phương tăng cường các hoạt động thông tin, tuyên truyền về các chủ trương, chính sách, thành tựu trong xây dựng nông thôn mới của địa phương và của tỉnh.

- Kịp thời biểu dương những tập thể, cá nhân đạt thành tích xuất sắc, có nhiều đóng góp xây dựng nông thôn mới.

- Bố trí kinh phí để triển khai cho các hoạt động truyền thông theo kế hoạch đã được phê duyệt, tổ chức giám sát, đánh giá kết quả thực hiện công tác truyền thông phục vụ Chương trình MTQG xây dựng nông thôn mới theo định kỳ.

Trong quá trình triển khai thực hiện Kế hoạch này, nếu có thay đổi do việc sắp xếp, tinh gọn tổ chức bộ máy, giao Sở Nông nghiệp và Môi trường tham mưu UBND tỉnh sửa đổi, bổ sung cho phù hợp./.

Nơi nhận:

- Thường trực HĐND tỉnh;
- CT, PCT UBND tỉnh;
- BTT Ủy ban MTTQ Việt Nam tỉnh, các Tổ chức chính trị - xã hội tỉnh;
- Các sở, ban, ngành tỉnh;
- UBND các huyện, thị xã, thành phố;
- Báo Quảng Ngãi, Đài PT-TH tỉnh;
- VPUB: CVP, PCVP, các Phòng n/cứu, PV-KSTTHC, CB-TH;
- Công TTĐT tỉnh;
- Lưu: VT, KTN(tnh160).

TM. ỦY BAN NHÂN DÂN
KT. CHỦ TỊCH
PHÓ CHỦ TỊCH



Trần Phước Hiền

Phụ lục:
**Kế hoạch truyền thông phục vụ Chương trình MTQG xây dựng
 nông thôn mới năm 2025 trên địa bàn tỉnh Quảng Ngãi**

(Kèm theo Kế hoạch số 80 /KH-UBND ngày 14/4/2025 của UBND tỉnh)

TT	Nội dung thực hiện	Cơ quan thực hiện	Cơ quan phối hợp	Thời gian
1	Tổ chức triển khai thực hiện truyền thông phục vụ Chương trình xây dựng nông thôn mới trên địa bàn tỉnh.	Sở Nông nghiệp và Môi trường	Các sở, ban, ngành, các Tổ chức chính trị - xã hội.	Thường xuyên
2	Phối hợp với các tổ chức chính trị - xã hội, các cơ quan, đơn vị các cấp, các ngành nhằm lồng ghép, kết hợp với các chương trình có liên quan trong hoạt động thông tin, tuyên truyền.	- Sở Nông nghiệp và Môi trường; - UBND các huyện, thị xã, thành phố	Các sở, ban, ngành, các Tổ chức chính trị - xã hội.	Thường xuyên
3	Cập nhật thường xuyên thông tin trên cổng thông tin điện tử Chương trình MTQG xây dựng nông thôn mới tỉnh kết quả, tiếp nhận và giải đáp kịp thời những phản hồi về xây dựng nông thôn mới.	Sở Nông nghiệp và Môi trường; (Chỉ cục Phát triển nông thôn, Quản lý chất lượng và thị trường nông sản)	UBND các huyện, thị xã, thành phố.	Thường xuyên
4	Chỉ đạo, hướng dẫn các cơ quan báo chí, truyền thông trên địa bàn tỉnh đẩy mạnh tuyên truyền về Chương trình mục tiêu quốc gia xây dựng nông thôn mới; Chỉ đạo đơn vị quản lý văn hoá thông tin các huyện, thị xã, thành phố, các đơn vị trực thuộc tổ chức tuyên truyền trực quan về Chương trình xây dựng nông thôn mới	Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch	- UBND các huyện, thị xã, thành phố; - Các cơ quan báo chí, truyền thông trên địa bàn tỉnh	Thường xuyên
5	Xây dựng, phát sóng, phát thanh các bản tin, chuyên mục, ký sự, phóng sự về việc thực hiện Chương trình MTQG xây dựng nông thôn mới trên địa bàn tỉnh với đầy đủ các Chương trình chuyên đề và 11 nội dung thành phần; cập nhật thông tin về cơ chế, chính sách, tình hình triển khai	Đài Phát thanh và Truyền hình tỉnh	- Sở Nông nghiệp và Môi trường; - UBND các huyện, thị xã, thành phố	Thường xuyên

TT	Nội dung thực hiện	Cơ quan thực hiện	Cơ quan phối hợp	Thời gian
	thực hiện Chương trình xây dựng nông thôn mới tỉnh năm 2025 và kết quả thực hiện Chương trình giai đoạn 2021-2025; tuyên truyền phong trào thi đua “Quảng Ngãi chung sức xây dựng nông thôn mới”; nêu gương tập thể, cá nhân có thành tích tiêu biểu trong thực hiện Chương trình.			
6	Xây dựng các chuyên trang, chuyên mục, các bài viết, cập nhật thông tin về cơ chế, chính sách, tình hình triển khai thực hiện Chương trình xây dựng nông thôn mới tỉnh năm 2025 và cả giai đoạn 2021-2025, tuyên truyền phong trào thi đua “Quảng Ngãi chung sức xây dựng nông thôn mới” ...	Báo Quảng Ngãi	- Sở Nông nghiệp và Môi trường; - UBND các huyện, thị xã, thành phố.	Thường xuyên
7	Thường xuyên cập nhật thông tin về cơ chế, chính sách, tình hình triển khai thực hiện Chương trình xây dựng nông thôn mới tỉnh năm 2025 và kết quả thực hiện Chương trình giai đoạn 2021-2025, phong trào thi đua “Quảng Ngãi chung sức xây dựng nông thôn mới”.	Trung tâm Công báo và Tin học tỉnh	- Các sở, ban, ngành, các Tổ chức chính trị - xã hội. - UBND các huyện, thị xã, thành phố	Thường xuyên
8	Lồng ghép tuyên truyền về Chương trình Phát triển Du lịch nông thôn trong xây dựng nông thôn mới	Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch;	- Sở Nông nghiệp và Môi trường; - UBND huyện Nghĩa Hành	Quý II
9	Tổ chức tập huấn, nâng cao năng lực cho cán bộ làm công tác xây dựng nông thôn mới các cấp.	Sở Nông nghiệp và Môi trường; (Chi cục Phát triển nông thôn, Quản lý chất lượng và thị trường nông sản)	- Các sở, ban, ngành. - UBND các huyện, thị xã, thành phố.	Quý III, IV