

Số: 46 /BC-UBND

Quảng Ngãi, ngày 04 tháng 3 năm 2022

BÁO CÁO

Về việc tình hình triển khai Nghị quyết số 82/NQ-CP ngày 26/5/2020 của Chính phủ trên địa bàn tỉnh Quảng Ngãi

Kính gửi: Bộ Công Thương

Thực hiện chỉ đạo của Bộ Công Thương tại Công văn số 555/BCT-CT ngày 08/02/2022 của Bộ Công Thương về việc tăng cường triển khai Nghị quyết số 82/NQ-CP, UBND tỉnh Quảng Ngãi kính báo cáo tình hình triển khai Nghị quyết số 82/NQ-CP ngày 26/5/2020 của Chính phủ trên địa bàn tỉnh Quảng Ngãi, như sau:

I. TÌNH HÌNH TRIỂN KHAI THỰC HIỆN

1. Các văn bản chỉ đạo, điều hành

a) Đối với cấp tỉnh

Thực hiện Chỉ thị số 30-CT/TW ngày 22/01/2019 của Ban Bí thư về tăng cường sự lãnh đạo của Đảng và trách nhiệm quản lý của Nhà nước đối với công tác bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng (*sau đây gọi tắt là Chỉ thị 30*); Nghị quyết số 82/NQ/CP ngày 26/5/2020 của Chính phủ về việc ban hành Chương trình hành động của Chính phủ thực hiện Chỉ thị số 30/CT-TW về tăng cường sự lãnh đạo của Đảng và trách nhiệm quản lý của Nhà nước đối với công tác bảo vệ quyền lợi của người tiêu dùng (*sau đây gọi tắt là Nghị quyết 82*), Quyết định số 1907/QĐ-BCT ngày 21/7/2020 của Bộ trưởng Bộ Công Thương về việc ban hành Kế hoạch hành động của Bộ Công Thương triển khai Nghị quyết 82 ngày 26/5/2020 của Chính phủ ban hành Chương trình hành động của Chính phủ thực hiện Chỉ thị số 30/CT-TW về tăng cường sự lãnh đạo của Đảng và trách nhiệm quản lý của Nhà nước đối với công tác bảo vệ quyền lợi của người tiêu dùng, tỉnh Quảng Ngãi đã triển khai thực hiện các nội dung sau:

- Tỉnh ủy Quảng Ngãi: Ban hành Kế hoạch số 213-KH/TU ngày 09/7/2019 về việc thực hiện Chỉ thị số 30-CT/TW ngày 22/01/2019 của Ban bí thư về tăng cường sự lãnh đạo của Đảng và trách nhiệm quản lý của Nhà nước đối với công tác bảo vệ quyền lợi của người tiêu dùng (*sau đây gọi tắt là Kế hoạch 213*).

- UBND tỉnh Quảng Ngãi đã ban hành:

+ Kế hoạch số 111/KH-UBND ngày 23/8/2019 về việc triển khai thực

hiện Kế hoạch số 213-KH/TU ngày 09/7/2019 của Tỉnh ủy về tăng cường sự lãnh đạo của Đảng và trách nhiệm quản lý của Nhà nước đối với công tác bảo vệ quyền lợi của người tiêu dùng.

+ Kế hoạch số 182/KH-UBND ngày 13/10/2021 về việc thực hiện Chương trình phát triển các hoạt động bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng giai đoạn 2021-2025 trên địa bàn tỉnh Quảng Ngãi¹.

+ Kế hoạch triển khai Ngày Quyền của người tiêu dùng Việt Nam trên địa bàn tỉnh hằng năm: Kế hoạch số 146/KH-UBND ngày 07/12/2020 về việc tổ chức các hoạt động hưởng ứng Ngày Quyền của người tiêu dùng Việt Nam năm 2021 trên địa bàn tỉnh Quảng Ngãi; Kế hoạch số 138/KH-UBND ngày 11/10/2021 của về việc tổ chức các hoạt động hưởng ứng Ngày Quyền của người tiêu dùng Việt Nam năm 2022 trên địa bàn tỉnh Quảng Ngãi².

+ Rà soát, ban hành các quy định về quy chế phối hợp giữa các cơ quan, đơn vị trên địa bàn tỉnh trong các lĩnh vực, nhằm đảm bảo công tác bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng.³

+ Tham gia góp ý các văn bản quy phạm pháp luật trong lĩnh vực bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng: Luật Bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng (sửa đổi).

+ Giao Sở Công Thương chủ trì thực hiện tổng kết, đánh giá thực hiện thực hiện Quyết định số 1997/QĐ-TTg ngày 18/10/2016 của Thủ tướng Chính phủ về việc phê duyệt Chương trình phát triển các hoạt động bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng trên địa bàn tỉnh Quảng Ngãi giai đoạn 2016-2020.⁴

b) Đối với các huyện, thị xã, thành phố:

Các huyện, thị xã, thành phố đã ban hành Kế hoạch thực hiện Kế hoạch số 111/KH-UBND ngày 23/8/2019 triển khai thực hiện Kế hoạch số 213-KH/TU ngày 09/7/2019 của Tỉnh ủy về tăng cường sự lãnh đạo của Đảng và trách nhiệm quản lý của Nhà nước đối với công tác bảo vệ quyền lợi của người tiêu dùng, Kế hoạch thực hiện Chương trình phát triển các hoạt động bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng giai đoạn 2021-2025, Kế hoạch tổ chức các

¹ Căn cứ Kế hoạch 1157/QĐ-TTg ngày 12/7/2021 của Thủ tướng Chính phủ phê duyệt Chương trình phát triển các hoạt động bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng giai đoạn 2021-2025; Quyết định số 2306/QĐ-BCT ngày 13/10/2021 của Bộ trưởng Bộ Công Thương về việc ban hành Kế hoạch hành động của ngành Công Thương triển khai Quyết định số 1157/QĐ-TTg ngày 12/7/2021 của Thủ tướng Chính phủ.

² Thực hiện Quyết định số 1035/QĐ-TTg ngày 10/7/2015 của Thủ tướng Chính phủ về Ngày Quyền của người tiêu dùng Việt Nam và Kế hoạch hằng năm của Bộ Công Thương

³ Quyết định số 81/2017/QĐ-UBND ngày 25/12/2017 về việc ban hành Quy chế phối hợp giữa các cơ quan chức năng trong quản lý nhà nước đối với doanh nghiệp, hộ kinh doanh, hợp tác xã, liên hiệp hợp tác xã sau đăng ký thành lập trên địa bàn tỉnh Quảng Ngãi; Quyết định số 20/2019/QĐ-UBND ngày 31/7/2019 về việc ban hành Quy định phân công nhiệm vụ và phối hợp trong quản lý nhà nước về an toàn thực phẩm trên địa bàn tỉnh Quảng Ngãi; Quyết định số 04/2021/QĐ-UBND ngày 01/3/2021 của UBND tỉnh về việc Ban hành Quy chế phối hợp quản lý nhà nước đối với hoạt động kinh doanh theo phương thức đa cấp trên địa bàn tỉnh Quảng Ngãi; Quyết định số 03/QĐ-BCĐ389QNg ngày 16/5/2017 và Quyết định số 02/QĐ-BCĐ389QNg ngày 13/9/2019 về việc Ban hành Quy chế hoạt động của Ban Chỉ đạo chống buôn lậu, gian lận thương mại và hàng giả của tỉnh Quảng Ngãi.

⁴ Báo cáo số 1523/BC-SCT ngày 15/8/2019 của Sở Công Thương.

hoạt động hưởng ứng Ngày Quyền của người tiêu dùng Việt Nam hằng năm trên địa bàn và giao nhiệm vụ, chỉ đạo các phòng, ban, UBND các xã, phường, thị trấn tổ chức triển khai thực hiện.

2. Tổ chức bộ máy chuyên trách; nâng cao năng lực thực thi pháp luật cho đội ngũ cán bộ, công chức tham gia công tác bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng

a) Về tổ chức bộ máy

Tại khoản 2 Điều 34 Nghị định số 99/2011/NĐ-CP ngày 27/10/2011 của Chính phủ quy định chi tiết và hướng dẫn thi hành một số điều của Luật Bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng quy định: UBND cấp tỉnh tại địa phương là cơ quan quản lý nhà nước về bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng ở địa phương. Sở Công Thương là cơ quan giúp Chủ tịch UBND cấp tỉnh thực hiện quản lý nhà nước về bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng tại địa phương. UBND cấp huyện quyết định đơn vị giúp UBND thực hiện chức năng quản lý nhà nước về bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng trên địa bàn huyện mình.

Căn cứ Thông tư liên tịch 22/2015/TTLT-BCT-BNV ngày 30/6/2015 của Bộ trưởng Bộ Công Thương và Bộ trưởng Bộ Nội vụ hướng dẫn thực hiện chức năng, nhiệm vụ, quyền hạn và cơ cấu tổ chức của cơ quan chuyên môn về công thương thuộc Ủy ban nhân dân cấp tỉnh, cấp huyện, Hiện tại trên địa bàn tỉnh, nhiệm vụ bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng được Sở Công Thương giao cho Phòng Quản lý Thương mại, UBND cấp huyện giao cho Phòng Kinh tế hoặc Phòng Kinh tế - Hạ tầng.

Sở Công Thương đã phân công 01 cán bộ phòng Quản lý Thương mại thực hiện nhiệm vụ bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng tại Quyết định số 2460/QĐ-UBND ngày 28/11/2016 về việc phê duyệt Đề án vị trí việc làm và cơ cấu ngạch công chức của Sở Công Thương tỉnh Quảng Ngãi. Tương tự, UBND các huyện, thị xã, thành phố đã phân công 01 cán bộ thực hiện nhiệm vụ, theo hình thức kiêm nhiệm.

Bên cạnh đó, nhằm đảm bảo công tác bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng, Sở Công Thương thông tin, phối hợp với Hội bảo vệ người tiêu dùng tỉnh tiếp nhận và xử lý các kiến nghị, đề nghị, phản ánh, yêu cầu của người tiêu dùng trên địa bàn tỉnh.

b) Về đào tạo nhân lực, bồi dưỡng nghiệp vụ

UBND tỉnh Quảng Ngãi chỉ đạo các sở, ngành, địa phương và Hội Bảo vệ người tiêu dùng cử cán bộ phụ trách công tác bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng tham gia các lớp tập huấn về công tác triển khai về bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng do Bộ, ngành tổ chức: Hội nghị “Phổ biến kinh nghiệm triển khai Nghị quyết số 82” ngày 24/12/2021, Hội thảo về Kinh nghiệm của Úc và Đề xuất hoàn thiện khuôn khổ pháp lý về bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng của Việt Nam ngày 16-17/12/2021, Hội nghị triển khai công tác bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng khu vực miền Trung và Tây Nguyên ngày 15/12/2020.

3. Công tác tuyên truyền, phổ biến chính sách, pháp luật

Công tác tuyên truyền, phổ biến chính sách pháp luật được triển khai thường xuyên với nhiều hình thức đa dạng nhằm hiệu quả hóa Chương trình phát triển các hoạt động bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng, cụ thể:

- UBND tỉnh Quảng Ngãi đã chỉ đạo các sở, ban, ngành, địa phương trên địa bàn tỉnh tổ chức học tập, quán triệt, tuyên truyền, phổ biến sâu rộng nội dung Chỉ thị số 30 và Kế hoạch 213, 111 đến cán bộ, công chức, viên chức và các tầng lớp nhân dân để hiểu và nắm vững các quan điểm, chủ trương của Đảng, chính sách pháp luật của Nhà nước về công tác bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng.

- Hội đồng phối hợp phổ biến, giáo dục pháp luật tỉnh ban hành các văn bản triển khai nhiệm vụ tuyên truyền, phổ biến, giáo dục pháp luật; kiện toàn đội ngũ báo cáo viên pháp luật với 201 Báo cáo viên nhằm nâng cao hiệu quả trong công tác tuyên truyền về Luật Bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng và các văn bản khác liên quan, tổ chức lớp tập huấn, bồi dưỡng kiến thức pháp luật và kỹ năng công tác hòa giải ở cơ sở, kỹ năng tuyên truyền miệng, giải quyết khiếu nại, tố cáo, pháp luật về dân sự, hình sự, lao động, hòa giải ở cơ sở ... cho báo cáo viên, tuyên truyền viên, hòa giải viên cơ sở, những người làm công tác phổ biến, giáo dục pháp luật và Nhân dân tại các địa phương.

- Các sở ban ngành, hội đoàn thể và UBND các huyện, thành phố trên địa bàn tỉnh căn cứ chức năng, nhiệm vụ được giao đã tổ chức thực hiện công tác truyền thông, phổ biến, giáo dục pháp luật, thông tin cho cán bộ công nhân viên chức đang làm việc trong cơ quan và người dân trên địa bàn về các chính sách, pháp luật bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng; lồng ghép vào các chương trình hội nghị, hội thảo, tập huấn do đơn vị tổ chức. Trong đó, các đơn vị thông tấn báo chí – truyền hình đã đẩy mạnh triển khai công tác tuyên truyền, phổ biến chính sách pháp luật trên các kênh thông tin đại chúng. Sở Công Thương đã phổ biến kiến thức, pháp luật về bảo vệ người tiêu dùng thông qua các hội nghị, hội thảo, các lớp tập huấn, phổ biến kiến thức pháp luật trong các lĩnh vực: An toàn thực phẩm, kinh doanh xăng dầu, LPG, quản lý chợ...

- Thực hiện Quyết định số 1035/QĐ-TTg ngày 10/7/2015 của Thủ tướng Chính phủ về “Ngày Quyền của người tiêu dùng Việt Nam”, UBND tỉnh Quảng Ngãi xây dựng và triển khai Kế hoạch tổ chức “Ngày Quyền của Người tiêu dùng Việt Nam” theo chủ đề do Bộ Công Thương phát động bao gồm tổ chức lễ phát động và thực hiện các hoạt động thông tin, tuyên truyền đến các địa phương và đã nhận được sự ủng hộ hưởng ứng của các cơ sở sản xuất, cơ sở kinh doanh và người tiêu dùng trên địa bàn tỉnh. Nhiều doanh nghiệp đã tổ chức các chương trình, hoạt động tri ân người tiêu dùng như: hỗ trợ bảo hành sản phẩm, tư vấn sử dụng sản phẩm tiêu dùng an toàn, tiết kiệm, giảm giá, khuyến mại và các hoạt động tri ân khác phù hợp với quy định pháp luật; thực hiện các hoạt động xúc tiến thương mại nhằm thúc đẩy hiệu quả

hoạt động kinh doanh của doanh nghiệp và tăng sự hiểu biết, tương tác giữa doanh nghiệp với người tiêu dùng.

4. Thanh tra, kiểm tra, giải quyết khiếu nại, yêu cầu của người tiêu dùng

Thực hiện công tác quản lý nhà nước theo chức năng, nhiệm vụ được phân công, các sở, ban, ngành, UBND các huyện, thị xã, thành phố trên địa bàn tỉnh Quảng Ngãi đã tiến hành các hoạt động thanh tra, kiểm tra, giám sát trong lĩnh vực bảo vệ người tiêu dùng. Trong năm 2020-2021, lực lượng chức năng trên địa bàn tỉnh đã phát hiện và xử lý 2.173⁵ các trường hợp vi phạm quy định về an toàn thực phẩm, buôn lậu, gian lận thương mại và hàng giả; tiến hành xử phạt vi phạm hành chính, nhắc nhở, đồng thời tiêu hủy các sản phẩm không đảm bảo quy định như bánh kẹo, sữa, nước giải khát không đạt chất lượng và quy định về an toàn thực phẩm.

Thời gian qua công tác tiếp nhận, giải quyết yêu cầu, khiếu nại của người tiêu dùng được các cơ quan chức năng trên địa bàn tỉnh chú trọng triển khai thực hiện được thực hiện thông qua các phương thức trực tiếp, bưu điện hoặc trực tuyến (qua website hoặc thư điện tử).

5. Quản lý hoạt động bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng của tổ chức xã hội

Hội Bảo vệ người tiêu dùng (BVNTD) tỉnh Quảng Ngãi được thành lập từ năm 1992 và là một tổ chức xã hội tự nguyện, không thuộc danh sách Hội có tính chất đặc thù⁶. Hội BVNTD tỉnh Quảng Ngãi đã tổ chức đại hội lần thứ VII nhiệm kỳ 2019-2024 và bầu ra Ban chấp hành có 22 thành viên, thường trực Hội có 05 người gồm: 01 chủ tịch và 04 phó chủ tịch. Đại hội đã thống nhất biểu quyết thông qua đổi tên gọi của Hội thành “Hội bảo vệ người tiêu dùng” đồng thời xây dựng Điều lệ mới trình ủy Ban nhân dân tỉnh phê duyệt Điều lệ hoạt động của Hội. Nhằm tăng cường hiệu quả phối hợp và quản lý nhà nước, trong cơ cấu tổ chức của Hội bảo vệ người tiêu dùng có đại diện của Sở Công Thương tham gia Ban chấp hành.

Thực hiện chức năng quản lý nhà nước của ngành, Sở đã thường xuyên theo dõi, chỉ đạo, quản lý hoạt động của Hội: củng cố, kiện toàn cơ cấu tổ chức, triển khai thực hiện các nhiệm vụ, hưởng ứng các hoạt động bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng, các hoạt động nhân Ngày Quyền của người tiêu dùng Việt Nam và thông tin Hội tham gia các Hội nghị do Bộ Công Thương tổ chức.

6. Tăng cường hợp tác quốc tế trong lĩnh vực bảo vệ người tiêu dùng

Dưới sự chỉ đạo của Bộ Công Thương, UBND tỉnh Quảng Ngãi đã chỉ

⁵ Năm 2020: 1077 vụ, năm 2021: 1096 vụ

⁶ Theo quy định tại Quyết định số 68/2010/QĐ-TTg ngày 01/11/2010 của TTCP và Quyết định số 258/QĐ-UBND ngày 18/02/2011 của Chủ tịch UBND tỉnh về việc xác định danh sách hội có tính chất đặc thù hoạt động trên địa bàn tỉnh

đạo việc triển khai thực hiện hợp tác quốc tế về bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng trên địa bàn tỉnh, cụ thể:

- Thường xuyên phổ biến, khuyến khích cán bộ, công chức, viên chức, người lao động tại các cơ quan, doanh nghiệp, cơ sở sản xuất kinh doanh, hiệp hội ngành nghề, hợp tác xã và Nhân dân trên địa bàn tỉnh tham gia các lớp tập huấn về các thỏa thuận song, đa phương và các điều ước quốc tế Việt Nam đã ký kết cho nâng cao nhận thức, hiểu biết về các nội dung cam kết, nắm bắt thông tin về cơ hội và thách thức trong quá trình hội nhập.

- Ban hành nhiều Kế hoạch triển khai thực hiện các Hiệp định thương mại song phương và đa phương trên địa bàn tỉnh: Kế hoạch số 27/KH-UBND ngày 17/02/2022 về việc thực hiện Hiệp định Đối tác kinh tế Toàn diện khu vực (Hiệp định RCEP) trên địa bàn tỉnh Quảng Ngãi; Kế hoạch số 1148/QĐ-UBND ngày 05/8/2021 về việc ban hành Kế hoạch thực hiện Hiệp định Thương mại tự do giữa Việt Nam và Liên hiệp Vương quốc Anh và Bắc Ailen (UKVFTA) trên địa bàn tỉnh Quảng Ngãi; Quyết định số 1430/QĐ-UBND ngày 24/9/2020 về việc ban hành Kế hoạch thực hiện Hiệp định Thương mại tự do giữa Cộng hòa xã hội chủ nghĩa Việt Nam và Liên minh châu Âu (EVFTA) của tỉnh Quảng Ngãi,...

II. ĐÁNH GIÁ

1. Ưu điểm

- Chỉ thị 30, Nghị quyết 82 được ban hành đã tạo chuyển biến tích cực từ Trung ương đến địa phương; tăng cường hiệu lực, hiệu quả của hoạt động quản lý nhà nước cũng như tạo lập hành lang pháp lý cần thiết cho công tác bảo vệ người tiêu dùng. Từ đó đã hình thành nên tầng tư duy mới trong công tác quản lý nhà nước về bảo vệ người tiêu dùng và thiết lập được vị thế của các tổ chức xã hội tham gia bảo vệ, hướng tới mục tiêu xã hội hóa công tác bảo vệ người tiêu dùng.

- Hệ thống cơ quan quản lý nhà nước về bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng từ Trung ương đến địa phương đã được hình thành nên công tác tuyên truyền, phổ biến pháp luật được thực hiện tương đối thuận lợi.

- Ý thức chấp hành pháp luật bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng và ý thức xây dựng thương hiệu của doanh nghiệp đã được cải thiện đáng kể. Cộng đồng doanh nghiệp đã có những hoạt động thiết thực trong hoạt động bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng như thành lập bộ phận giải quyết khiếu nại, xây dựng các kênh thông tin để tiếp nhận những phản ánh, kiến nghị của người tiêu dùng.

2. Khó khăn, tồn tại và nguyên nhân

- Sự phối hợp của các ngành, các địa phương chưa nhịp nhàng nên việc phát hiện và xử lý các vấn đề vi phạm quyền lợi người tiêu dùng ở một số vụ việc chưa kịp thời; công tác hòa giải, giải quyết tranh chấp của các cơ quan nhà nước còn thụ động.

- Công tác thống kê, tổng hợp, thông tin báo cáo chưa chặt chẽ, thường xuyên; nhiều cơ quan chưa xây dựng kế hoạch chuyên trách thực hiện công tác bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng, thường xây dựng kết hợp công tác này với việc thực hiện nhiệm vụ của đơn vị. Do đó công tác thống kê, số liệu báo cáo không đầy đủ, chưa chính xác.

- Các tổ chức xã hội chưa chủ động và sáng tạo để huy động và sử dụng có hiệu quả các nguồn lực cần thiết trong quá trình hoạt động; hoạt động mang tính chất kiêm nhiệm, lệ thuộc vào kinh phí do nhà nước cấp. Hiện nay, tổ chức Hội chỉ được thành lập ở cấp tỉnh, các địa phương trên địa bàn tỉnh chưa thành lập tổ chức Hội; không có kinh phí hoạt động, các hội viên chủ yếu hoạt động kiêm nhiệm, tự bỏ kinh phí ra hoạt động, nên gặp khó khăn trong công tác triển khai, phổ biến Luật Bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng và các văn bản liên quan đến các tổ chức, cá nhân, và nhân dân trên địa bàn tỉnh, hiệu quả hoạt động chưa cao.

III. ĐỀ XUẤT, KIẾN NGHỊ

Nhằm đẩy mạnh triển khai Nghị quyết 82 theo chỉ đạo của Bộ Công Thương tại Công văn số 555/BCT-CT ngày 08/02/2022, UBND tỉnh Quảng Ngãi kính đề xuất Bộ Công Thương một số nội dung sau:

1. Hoàn thiện chính sách nhằm nâng cao hiệu quả hoạt động quản lý nhà nước về bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng từ trung ương đến địa phương.

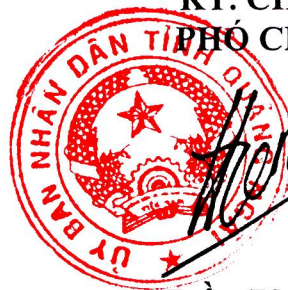
2. Xem xét, có chính sách hỗ trợ về vận hành, tài chính cho hoạt động của Hội Bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng tại địa phương.

UBND tỉnh Quảng Ngãi kính báo cáo./.

Nơi nhận:

- Như trên;
- Cục Cảnh tranh và Bảo vệ NTD – BCT (b/cáo);
- CT, PCT UBND tỉnh;
- Sở Công Thương;
- VPUB: CVP, PCVP, KTTH, CBTH;
- Lưu: VT, KTN.toan81

TM. ỦY BAN NHÂN DÂN
KT. CHỦ TỊCH
PHÓ CHỦ TỊCH



Trần Phước Hiền