Trung tâm Công báo và Tin học
28.05.2019
16:57:25 +07:00

ỦY BAN NHÂN DÂN TỈNH QUẢNG NGÃI	CỘNG HÒA XÃ HỘI CHỦ NGHĨA VIỆT NAM Độc lập - Tự do - Hạnh phúc
Số: 92 /BC-UBND	*Quảng Ngãi, ngày 27 tháng 5 năm 2019*

TT CÔNG BÁO & TIN HỌC Q. NGÃI
ĐẾN Số: 1011
Ngày: 28/5/19
Chuyển:

BÁO CÁO

Đánh giá 10 năm thực hiện Cuộc vận động "Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam" trên địa bàn tỉnh Quảng Ngãi

Thực hiện nội dung Công văn số 6264/MTTW-BCĐTWCVĐ ngày 08/4/2019 của Ban Chỉ đạo Trung ương Cuộc vận động "Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam" về việc đề nghị chỉ đạo tổng kết 10 năm thực hiện Cuộc vận động "Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam", UBND tỉnh Quảng Ngãi kính báo cáo như sau:

I. Đánh giá việc lãnh đạo, chỉ đạo thực hiện Thông báo Kết luận số 264-KL/TW ngày 31/7/2009 của Bộ Chính trị và Kết luận số 107-KL/TW ngày 10/4/2015 của Ban Bí thư.

Thực hiện Thông báo Kết luận số 264-TB/TW ngày 31/7/2009 của Bộ Chính trị về tổ chức Cuộc vận động "Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam"; Thông tri số 36/TTr-MTTW-BTT ngày 16/9/2009 của Ban Thường trực Ủy ban Trung ương Mặt trận Tổ quốc Việt Nam về hướng dẫn triển khai thực hiện Cuộc vận động; Kế hoạch số 18/KH-MTTW-BCĐTW ngày 08/12/2009 của Ban Chỉ đạo Trung ương về tổ chức thực hiện Cuộc vận động, Ban Thường vụ Tỉnh ủy Quảng Ngãi đã ban hành Quyết định số 9783-QĐ/TU ngày 26/10/2009 thành lập Ban Chỉ đạo Cuộc vận động "*Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam*" tỉnh Quảng Ngãi gồm 20 thành viên do đồng chí Chủ tịch Ủy ban Mặt trận Tổ quốc Việt Nam tỉnh làm Trưởng ban; đồng thời ban hành Kế hoạch số 66-KH/TU ngày 26/12/2009 về việc triển khai thực hiện Cuộc vận động "Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam" *(viết tắt Cuộc vận động)*. Theo đó, các cấp chính quyền, các sở, ban, ngành, Mặt trận, các hội đoàn thể tổ chức quán triệt, triển khai nội dung Cuộc vận động "Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam" đến toàn thể cán bộ, công chức, viên chức và Nhân dân trên địa bàn tỉnh; đồng thời, chỉ đạo các cơ quan, đơn vị chủ động xây dựng kế hoạch tổ chức thực hiện Cuộc vận động theo chức năng, nhiệm vụ được giao.

Để cụ thể hóa Chương trình hành động trên địa bàn tỉnh, UBND tỉnh Quảng Ngãi đã ban hành Quyết định số 46/QĐ-UBND ngày 15/3/2010 về việc ban hành Kế hoạch hành động "Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam"; Công văn số 1007/UBND-ĐNMN ngày 27/3/2013 về việc tiếp tục tăng cường thực hiện Cuộc vận động.

Sau khi Ban Bí thư ban hành Kết luận số 107-KL/TW ngày 10/4/2015 về việc tiếp tục tăng cường sự lãnh đạo của Đảng đối với việc thực hiện Cuộc vận động "Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam", Ban Thường vụ Tỉnh ủy Quảng Ngãi đã ban hành Công văn số 4106-CV/TU ngày 17/7/2015 về việc triển khai Kết luận số 107-KL/TW của Ban Bí thư.

Thực hiện Quyết định số 634/QĐ-TTg ngày 29/4/2014 của Thủ tướng Chính phủ về việc phê duyệt Đề án phát triển thị trường trong nước gắn với Cuộc vận động "Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam" giai đoạn 2014-2020; Công văn số 8056/BCT-TTTN ngày 04/8/2015 của Bộ Công Thương về việc hướng dẫn xây dựng mô hình thí điểm về điểm bán hàng Việt Nam với tên gọi "Tự hào hàng Việt Nam", UBND tỉnh Quảng Ngãi đã ban hành Kế hoạch số 5801/KH-UBND ngày 12/11/2015 về việc triển khai thực hiện Đề án phát triển thị trường trong nước gắn với Cuộc vận động giai đoạn 2016 – 2020 trên địa bàn tỉnh Quảng Ngãi.

UBND tỉnh đã phối hợp với Ủy ban MTTQ Việt Nam tỉnh chỉ đạo các sở, ban, ngành, Mặt trận tổ quốc các cấp và các tổ chức chính trị - xã hội triển khai thực hiện Cuộc vận động: Vào những tháng cao điểm, các dịp lễ, Tết... thực hiện chỉ đạo của Bộ Công Thương, UBND tỉnh đã chỉ đạo các sở, ban ngành trên địa bàn tỉnh chủ động phối hợp với UBND các huyện, thành phố và các doanh nghiệp hoạt động kinh doanh trong lĩnh vực thương mại trên địa bàn tỉnh tổ chức phát động, kêu gọi hưởng ứng tháng cao điểm thực hiện Cuộc vận động với các nội dung như: Chương trình đưa hàng Việt về nông thôn, các hình thức như khuyến mại, giảm giá, Ngày Quyền của người tiêu dùng Việt Nam (15/3) hàng năm; giám sát việc thực hiện các chương trình trong nội dung thực hiện Cuộc vận động như: Chương trình bình ổn thị trường trước trong và sau Tết Nguyên đán cổ truyền, Chương trình điểm bán hàng Việt, Chương trình đưa hàng Việt về nông thôn...

Ngoài ra, thực hiện chỉ đạo của Bộ Công Thương, UBND tỉnh thường xuyên chỉ đạo Sở Công Thương triển khai nhiều hoạt hưởng ứng Cuộc vận động như: Tổ chức các hội nghị kết nối cung cầu, tham gia các hội chợ thương mại hàng Việt Nam, tổng hợp, giới thiệu hàng hóa là sản phẩm thế mạnh của địa phương, sản phẩm công nghiệp nông thôn tiêu biểu, tham gia các chuỗi phân phối như siêu thị, trung tâm thương mại, hệ thống bán lẻ... nhằm hỗ trợ, tiêu thụ hàng Việt.

II. Kết quả thực hiện Cuộc vận động "Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam"

1. Công tác tuyên truyền

Các sở, ban, ngành, Mặt trận, hội, đoàn thể trong tỉnh đẩy mạnh công tác tổ chức thông tin, tuyên truyền bằng nhiều hình thức với nhiều nội dung phong phú, phù hợp với thị hiếu, văn hóa của từng vùng miền. Sự tham gia tích cực, chủ động của các cơ quan báo chí trên địa bàn tỉnh đã tạo sự lan tỏa trong xã hội, góp phần nâng cao nhận thức của người dân về tầm quan trọng của Cuộc vận động:

- *Ban Tuyên giáo Tỉnh ủy* hằng năm, ban hành hướng dẫn việc tuyên truyền thực hiện Cuộc vận động; chỉ đạo, hướng dẫn, định hướng tuyên truyền và thông qua tổ chức Mặt trận, các hội đoàn thể trong tỉnh để lồng ghép giữa việc tuyên truyền Cuộc vận động với các phong trào thi đua yêu nước ở địa phương; kịp thời biểu dương, khen thưởng những mô hình, điển hình tiên tiến.

- *Sở Thông tin và Truyền thông* thường xuyên chỉ đạo các cơ quan thông tấn báo chí trên địa bàn tỉnh tổ chức truyên truyền trên các phương tiện thông tin đại chúng về ý nghĩa và tầm quan trọng của Cuộc vận động "Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam" do Bộ Chính trị phát động.

- *Các cơ quan báo, đài tỉnh* tích cực thực hiện Cuộc vận động, chủ động tổ chức đăng tải tin, bài viết về Cuộc vận động trên các chuyên trang báo chí, kênh phát thanh, kênh truyền hình với các nội dung chính: Tuyên truyền để các cơ quan, đơn vị, tổ chức, doanh nghiệp và Nhân dân nhận thức về vai trò, ý nghĩa, tầm quan trọng của Cuộc vận động để thay đổi nhận thức và thói quen mua sắm, tiêu dùng; quảng bá, giới thiệu hàng Việt đến người tiêu dùng; giới thiệu về các điểm phân phối hàng Việt chất lượng cao trên địa bàn tỉnh; phản ánh hoạt động sản xuất, kinh doanh của doanh nghiệp Việt Nam, đặc biệt trong việc xây dựng thương hiệu Việt chất lượng cao; phản ánh hoạt động của cơ quan nhà nước trong việc bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng, chống buôn lậu, hàng giả, hàng nhái; đồng thời, kịp thời biểu dương các doanh nghiệp, cá nhân trên địa bàn tỉnh tích cực tham gia hưởng ứng Cuộc vận động.

+ Đài Phát thanh và Truyền hình tỉnh Quảng Ngãi đã phát chuyên mục "Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam" 480 số (01 số/tuần) trên kênh Phát thanh và 114 số (01 số/tháng) trên kênh Truyền hình; đưa gần 3100 tin, bài trong chương trình thời sự và thực hiện lồng ghép vào một số chuyên mục khác có nội dung tuyên truyền về Cuộc vận động.

+ Báo Quảng Ngãi đã xuất bản 260 kỳ/năm đối với báo in và cập nhật trên 5000 tin, bài, ảnh Cuộc vận động trên kênh báo điện tử.

- Các cấp ủy Đảng, chính quyền tiếp tục quán triệt và triển khai thực hiện Kết luận 107-KL/TW, ngày 10/4/2015 của Ban Bí thư về tiếp tục tăng cường sự lãnh đạo của Đảng đối với việc thực hiện Cuộc vận động "Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam"; Công văn số 870/UBTW-BCĐTWCVĐ ngày 24/6/2015 của Ban Chỉ đạo Trung ương Cuộc vận động và văn bản hướng dẫn, chỉ đạo của các cấp, các ngành về việc thực hiện Cuộc vận động tại cơ quan, đơn vị được giao nhiệm vụ. Thực hiện công tác vận động cán bộ, đảng viên, công chức gương mẫu thực hiện trong việc mua sắm, tiêu dùng, nhất là ưu tiên sử dụng hàng Việt nhằm góp phần thúc đẩy sản xuất, kinh doanh trong nước ngày càng phát triển.

- Các sở, ban, ngành, đoàn thể của tỉnh đã xây dựng kế hoạch hoạt động tuyên truyền đến các thành viên, đoàn viên, hội viên và Nhân dân thông qua các hoạt động: Thông tin tọa đàm, hội thảo, hội thi, sinh hoạt chuyên đề... để thu hút sự tham gia đông đảo của Nhân dân trong việc sử dụng và kinh doanh hàng Việt đảm bảo chất lượng; đồng thời, tổ chức tuyên truyền, kêu gọi các doanh nghiệp sản xuất, kinh doanh trên địa bàn tỉnh tích cực hưởng ứng thực hiện Cuộc vận động nhằm thể hiện vai trò, trách nhiệm đối với người tiêu dùng trong việc nâng cao chất lượng hàng hóa, dịch vụ, thương hiệu Việt, tạo điều kiện cho các doanh nghiệp có cơ hội quảng bá sản phẩm, hàng hóa, xúc tiến thương mại.

+ Sở Công Thương với vai trò là cơ quan quản lý nhà nước trong việc bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng cũng như hỗ trợ các doanh nghiệp đẩy mạnh công tác xúc tiến thương mại thông qua hội chợ, tổ chức Ngày Quyền của người tiêu dùng Việt Nam, chương trình Điểm bán hàng Việt với tên gọi "Tự hào hàng Việt Nam", đưa hàng Việt về nông thôn, Phiên chợ hàng Việt về hải đảo và miền núi là nhiệm vụ thường xuyên để mọi người dân hiểu được tầm quan trọng của việc thực hiện Cuộc vận động do Bộ Chính trị phát động.

+ Liên đoàn Lao động tỉnh đẩy mạnh công tác tuyên truyền đến từng đơn vị, doanh nghiệp làm cho cán bộ, công nhân, viên chức hiểu rõ ý nghĩa của Cuộc vận động "Công đoàn đồng hành cùng người lao động trong việc thực hiện ưu tiên dùng hàng Việt Nam".

+ Hội Cựu chiến binh tỉnh thường xuyên lồng ghép nội dung Cuộc vận động vào các buổi tuyên truyền tại Hội, cụ thể Hội đã thực hiện công tác tuyên truyền trong 1.680 buổi thông tin với sự tham gia của 356.000 lượt đảng viên, cán bộ, hội viên trong 10 năm thực hiện Cuộc vận động.

+ Hội Nông dân đã lồng ghép nội dung Cuộc vận động vào tiêu chí xét thi đua "Phong trào nông dân thi đua sản xuất kinh doanh giỏi" để tăng hiệu quả tuyên truyền.

+ Hội Liên hiệp phụ nữ tỉnh đã tổ chức lồng ghép tuyên truyền với Cuộc vận động do Hội chủ trương như: "Xây dựng gia đình 5 không, 3 sạch", "Phụ nữ cả nước thực hiện vệ sinh an toàn thực phẩm vì sức khỏe gia đình và cộng đồng" nhằm tăng cường nhận thức của cán bộ, hội viên về tiêu dùng và kinh doanh hàng Việt có chất lượng, đảm bảo an toàn thực phẩm.

+ Đoàn Thanh niên tăng cường thực hiện phong trào "Thanh niên đồng hành dùng hàng Việt Nam", "Tuổi trẻ Việt Nam thực hành tiết kiệm".

2. Các hoạt động hỗ trợ doanh nghiệp trong phân phối, tiêu thụ hàng hóa, mở rộng thị trường

- *Hoạt động khuyến mại:* Chính quyền các cấp trên địa bàn tỉnh Quảng Ngãi đã vận động các doanh nghiệp sản xuất, kinh doanh trên toàn địa bàn tích cực tham gia, hưởng ứng Cuộc vận động bằng nhiều hình thức: Cổ động tuyên truyền, thực hiện đăng ký kinh doanh và sử dụng hàng Việt, tổ chức khuyến mại để thu hút sự quan tâm của người tiêu dùng đối với hàng Việt. Trong giai đoạn 2009 - 2018, Sở Công Thương Quảng Ngãi đã tiếp nhận gần 41 nghìn lượt thông báo, đăng ký khuyến mại bằng hình thức gửi trực tiếp tại Văn phòng Sở (qua bộ phận Một cửa) và bưu điện, ban hành 276 văn bản xác nhận cho các doanh nghiệp thực hiện đăng ký khuyến mại *(chi tiết xem phụ lục đính kèm)*.

- *Hoạt động xây dựng điểm bán hàng Việt cố định*: Nhằm đẩy mạnh kênh phân phối hàng Việt trên địa bàn tỉnh; Thực hiện Quyết định số 634/QĐ-TTg ngày 29/4/2014 của Thủ tướng Chính phủ về việc phê duyệt Đề án phát triển thị trường trong nước gắn với Cuộc vận động "Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam" giai đoạn 2014-2020; Kế hoạch số 5801/KH-

UBND ngày 12/11/2015 của UBND tỉnh Quảng Ngãi về việc triển khai thực hiện Đề án phát triển thị trường trong nước gắn với Cuộc vận động "Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam" giai đoạn 2016 – 2020 trên địa bàn tỉnh Quảng Ngãi, trong giai đoạn 2016-2018, Sở Công Thương đã chủ trì, xây dựng 05 điểm bán hàng Việt với tên gọi Tự hào hàng Việt Nam tại 05 huyện: Trà Bồng, Sơn Hà, Ba Tơ, Bình Sơn, Sơn Tịnh, cụ thể như sau:

Năm	Tên cửa hàng	Địa điểm
2016	Cửa hàng Thương mại Sơn Hà, chi nhánh Công ty cổ phần thanh niên xung phong tỉnh Quảng Ngãi	Thị trấn Di Lăng, huyện Sơn Hà, tỉnh Quảng Ngãi
2017	Cửa hàng tạp hóa Thành Trâm	Xã Bình Đông, huyện Bình Sơn, tỉnh Quảng Ngãi
	Cửa hàng tạp hóa Bốn Vui	Thị trấn Ba Tơ, huyện Ba Tơ, tỉnh Quảng Ngãi
	Cửa hàng tạp hóa Thủy Danh	Thị trấn Trà Xuân, huyện Trà Bồng, tỉnh Quảng Ngãi
2018	Cửa hàng tạp hóa Chính Ơn	Xã Tịnh Sơn, huyện Sơn Tịnh, tỉnh Quảng Ngãi

- *Hoạt động xúc tiến thương mại đưa hàng Việt về nông thôn*: Sở Công Thương cùng các cấp chính quyền địa phương đã hỗ trợ các doanh nghiệp trên địa bàn tỉnh tham gia, trong đó, tiêu biểu nhất là Công ty TNHH Thương mại Sài Gòn Quảng Ngãi – CoopMart Quảng Ngãi. Mặt khác, Trung tâm Khuyến công và Xúc tiến thương mại tổ chức 164 phiên chợ đưa hàng Việt về nông thôn, với hơn 203 ngàn lượt khách tham gia, đạt doanh thu 17 tỷ đồng *(phụ lục đính kèm)*, chủ yếu cung cấp những mặt hàng thiết yếu mang thương hiệu Việt phục vụ nhu cầu mua sám của người dân ở các vùng nông thôn trên địa bàn tỉnh nhằm hưởng ứng Cuộc vận động; đồng thời, thực hiện chương trình Bình ổn thị trường giá cả trong các dịp Tết Nguyên đán cổ truyền hàng năm.

- *Hoạt động xúc tiến thương mại tại Hội nghị, Hội chợ thương mại*

+ Sở Công Thương đã phối hợp với UBND huyện, thành phố và các đơn vị liên quan hỗ trợ doanh nghiệp tổ chức 66 hội chợ, triển lãm thương mại trên địa bàn tỉnh với hơn 4.000 lượt doanh nghiệp tham dự, thu hút gần 2,5 triệu lượt khách tham quan và tham gia mua sắm, với doanh thu trên 250 tỉ đồng. Bên cạnh đó, UBND tỉnh đã chủ trì tổ chức Hội chợ Triển lãm Công thương duyên hải miền Trung - Quảng Ngãi năm 2017, với hơn 325 gian hàng, 101 lượt doanh nghiệp tham giam, thu hút 42.000 lượt khách đến tham quan mua sắm với doanh thu khoảng trên 10 tỷ đồng.

+ Tổ chức thành công Hội nghị kết nối cung – cầu Quảng Ngãi - năm 2017, tạo điều kiện cho các tổ chức, cá nhân, doanh nghiệp trên địa bàn tỉnh gặp gỡ, tiếp xúc, trao đổi thông tin, kết nối giao thương, phân phối sản phẩm. Qua Hội nghị đã có 15 hợp đồng nguyên tắc được ký kết với 25 cơ sở, doanh nghiệp tham gia, nhiều thương hiệu, sản phẩm của tỉnh Quảng Ngãi đã tham gia vào hệ thống các chuỗi phân phối như: Hệ thống Siêu thị Big C, siêu thị Coop.Mart, Siêu thị Tứ Sơn (Châu Đốc, An Giang),...

+ Tổ chức thành công 02 Hội nghị quốc tế về kết nối tiêu thụ dưa hấu và một số mặt hàng nông sản giữa tỉnh Quảng Ngãi với các doanh nghiệp Trung Quốc (trong năm 2017, 2018) nhằm trao đổi thông tin sản phẩm hàng hóa, gặp gỡ giữa các doanh nghiệp, mở rộng cơ hội hợp tác giao thương, thúc đẩy thương mại dịch vụ đối với mặt hàng dưa hấu và một số nông sản có thế mạnh của tỉnh Quảng Ngãi đối với thị trường Trung Quốc.

+ Đặc biệt, để đẩy mạnh hoạt động xúc tiến thương mại trên địa bàn tỉnh, nhân dịp kỷ niệm 30 năm Ngày tái lập tỉnh Quảng Ngãi (1989-2019), UBND tỉnh chỉ đạo Sở Công Thương tổ chức "Hội chợ Triển lãm sản phẩm Núi Ấn Sông Trà năm 2019", thời gian diễn ra từ 15/6/2019 đến ngày 23/6/2019 với quy mô 400 gian hàng, kêu gọi sự hưởng ứng của các doanh nghiệp trên cả nước, nhất là những doanh nghiệp đăng ký thương hiệu hàng Việt Nam chất lượng cao.

+ Đã giới thiệu Bộ Công Thương 32 mặt hàng thực phẩm đặc sản, đặc trưng của địa phương đã có chứng nhận an toàn và nguồn gốc xuất xứ hàng hóa, để thúc đẩy tiêu thụ vào hệ thống phân phối của các tỉnh, thành phố trên cả nước cũng như nước ngoài; hệ thống phân phối của các chuỗi siêu thị, trung tâm thương mại đã góp phần thúc đẩy sản xuất, tiêu thụ hàng hóa trong tỉnh. Đồng thời, giới thiệu, hỗ trợ doanh nghiệp sản xuất, kinh doanh trên địa bàn tỉnh tham gia các Hội nghị kết nối cung cầu, các hội chợ triển lãm thương mại do Bộ Công Thương, các tỉnh, thành phố trong cả nước tổ chức. Nhiều thương hiệu, sản phẩm của tỉnh đã kết nối được các thị trường trong và ngoài nước như: Sản phẩm của Công ty Cổ phần Đường Quảng Ngãi, sản phẩm của các doanh nghiệp ở Khu kinh tế Dung Quất và các khu công nghiệp tỉnh, sản phẩm đặc trưng của Quảng Ngãi như, tỏi Lý Sơn, quế Trà Bồng…

+ Tỉnh Đoàn tổ chức hỗ trợ quảng bá hình ảnh các sản phẩm nông nghiệp, công nghiệp tiêu biểu của doanh nghiệp/hợp tác xã/hộ kinh doanh trên địa bàn tỉnh như sản phẩm Quế Trà Bồng, hành tỏi Lý Sơn, cá bống Sông Trà trong chương trình do đơn vị tổ chức như "Ngày hội thanh niên công nhân", "Ngày hội thanh niên".

+ Sở Nông nghiệp và Phát triển nông thôn chỉ đạo Chi cục Phát triển nông thôn giới thiệu và hỗ trợ 02 lần/năm cho 02 đơn vị trong tỉnh tham gia các hội chợ, triển lãm, hội nghị xúc tiến thương mại trên cả nước.

- *Công tác bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng:* UBND tỉnh Quảng Ngãi thường xuyên chỉ đạo Sở Công Thương, Hội Bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng tỉnh hằng năm phối hợp với các cơ quan chức năng trên địa bàn tỉnh tổ chức các hoạt động vận động, tuyên truyền cho các doanh nghiệp sản xuất kinh doanh trên địa bàn thể hiện trách nhiệm trong việc bảo về quyền của người tiêu dùng. Đặc biệt, Thủ tướng Chính phủ đã ban hành Quyết định số 1035/QĐ-TTg ngày 10/7/2015 và lấy ngày (15/3) hàng năm là Ngày Quyền của người tiêu dùng, trên cơ sở đó, UBND tỉnh đã ban hành Kế hoạch để tổ chức lễ phát động và diễu hành hưởng ứng Ngày Quyền của người tiêu dùng – ngày 15/3 trên địa bàn tỉnh.

3. Các giải pháp tăng cường quản lý nhà nước về thị trường

- Hằng năm, UBND tỉnh đã chỉ đạo Sở Công Thương chủ trì, phối hợp với Sở Tài chính và các sở, ngành liên quan xây dựng Kế hoạch cụ thể để thực hiện Chương trình bình ổn thị trường giá cả kết hợp đưa hàng Việt về nông thôn trong dịp Tết Nguyên đán cổ truyền hàng năm; đồng thời, thực hiện công tác dự báo thị trường, cân đối cung cầu hàng hóa và tăng cường các hoạt động xúc tiến thương mại, kết nối cung cầu…nhờ đó, giá cả hàng hóa, thị trường được kiểm soát, không để xảy ra tình trạng khan hàng cục bộ, sốt giá trên địa bàn tỉnh Quảng Ngãi.

- Ban Chỉ đạo chống buôn lậu, gian lận thương mại và hàng giả tỉnh Quảng Ngãi (Ban Chỉ đạo 389 của tỉnh) phối hợp với các đơn vị chức năng liên quan tăng cường công tác kiểm tra, kiểm soát thị trường, chống buôn lậu, gian lận thương mại, sản xuất và kinh doanh hàng giả, hàng kém chất lượng, hàng không rõ nguồn gốc xuất xứ, hàng cấm, đảm bảo vệ sinh an toàn thực phẩm, kiểm soát dịch bệnh gia súc, gia cầm hạn chế thấp nhất dịch bệnh lây lan. Kết quả từ năm 2009-2018, các cơ quan chức năng là thành viên Ban Chỉ đạo 389 của tỉnh đã kiểm tra, thanh tra phát hiện 15.949 vụ vi phạm về buôn lậu, hàng giả và gian lận thương mại; đã xử phạt và truy thu thuế, tịch thu hàng hoá, tang vật, thu nộp ngân sách nhà nước trên 932 tỷ đồng. Riêng Quản lý thị trường đã phát hiện 6.798 trường hợp vi phạm, thu nộp ngân sách nhà nước với số tiền hơn 23 tỷ đồng.

- Các cấp chính quyền đã tích cực hưởng ứng trong việc mua sắm tài sản công từ nguồn ngân sách nhà nước như: Văn phòng phẩm, các suất quà nhu yếu phẩm nhằm hỗ trợ hoàn cảnh khó khăn trên địa bàn tỉnh vào các dịp lễ, tết Cụ thể, Bộ Chỉ huy Quân sự tỉnh đã thực hiện mua sắm tài sản công (tư trang, công cụ hỗ trợ cho lực lượng dân quân tự vệ, văn phòng phẩm,...) với số tiền trên 9,8 tỷ đồng với 100% mặt hàng do Việt Nam sản xuất. Đồng thời, vận động cán bộ, đảng viên, công chức gương mẫu thực hiện trong mua sắm, tiêu dùng ưu tiên sử dụng hàng Việt để góp phần thúc đẩy các doanh nghiệp sản xuất, kinh doanh trong nước ngày càng phát triển; Sở Nông nghiệp và Phát triển nông thôn đã chỉ đạo Chi cục Chăn nuôi và Thú y thực hiện việc mua vắc xin phòng bệnh cho vật nuôi theo Danh mục sản phẩm quốc gia (*Quyết định 439/QĐ-TTg ngày 16/4/2012 của Thủ tướng Chính phủ)*, giá trị mua sản phẩm bình quân hàng tăng từ 2,9 tỷ đồng (Năm 2011) lên đến 9,6 tỷ đồng (Năm 2018).

4. Trách nhiệm của doanh nghiệp trong thực hiện Cuộc vận động:

Các doanh nghiệp sản xuất, kinh doanh trên địa bàn tỉnh ngày càng nhận thức được vai trò, tiềm năng của thị trường tiêu dùng hàng Việt; tích cực áp dụng khoa học công nghệ vào sản xuất hàng hóa, nâng cao chất lượng sản phẩm, thay đổi mẫu mã, kiểu dáng, hạ giá thành sản phẩm...; nhờ đó hàng hóa mang thương hiệu Việt ngày càng chiếm lĩnh thị trường nội địa. Bên cạnh việc hưởng ứng Cuộc vận động, nhiều doanh nghiệp Việt Nam đã tích cực tham gia các chương trình như đưa hàng Việt về nông thôn, Phiên chợ hàng Việt về vùng núi, hải đảo, tham gia đồng hành các hội chợ, triển lãm thương mại, các hội nghị kết nối cung cầu để tìm kiếm cơ hội hợp tác, kinh doanh, thiết lập các kênh phân phối, thực hiện khuyến mại, giảm giá kích cầu tiêu dùng...

III. Đánh giá chung kết quả thực hiện Cuộc vận động và bài học kinh nghiệm

1. Ưu điểm, hạn chế

a) Ưu điểm:

Được sự quan tâm của các cấp ủy Đảng, chính quyền địa phương và sự phối hợp đồng bộ của các cơ quan chức năng trên địa bàn tỉnh đã kịp thời lãnh đạo, chỉ đạo xuyên suốt nên việc thực hiện Cuộc vận động "Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam" đã đạt được một số kết quả nhất định. Đặc biệt, trong thời gian quan công tác tổ chức tuyên truyền đã làm thay đổi nhận thức, quan niệm tiêu dùng của người dân, từ tâm lý sính hàng ngoại của một bộ phận người tiêu dùng trước đây, nay đã tin dùng hàng Việt và đã quay trở lại với thương hiệu Việt.

Nhìn chung, qua 10 năm thực hiện Cuộc vận động "Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam" về cơ bản hiện nay đã được mọi người dân trên địa bàn tỉnh đồng tình ủng hộ. Tuy nhiên, các doanh nghiệp Việt Nam ngày càng phải nâng cao nhận thức trong việc sản xuất hàng hóa và khai thác thị trường nội địa, chú trọng đầu tư công nghệ vào sản xuất, áp dụng khoa học tiên tiến nhằm tạo ra những sản phẩm có chất lượng và uy tín để người tiêu dùng tích cực hưởng ứng tham gia Cuộc vận động nhằm thúc đẩy kinh tế - xã hội của tỉnh ngày càng phát triển bền vững.

b) Hạn chế:

- Việt Nam đang trong tiến trình hội nhập sâu và rộng với thế giới và là thành viên của các tổ chức kinh tế lớn, tham gia ký kết các Hiệp định hợp tác toàn diện song phương (FTAs) và các Hiệp định hợp tác đa phương (CPTPP, RCEP,...). Theo đó, sự cạnh tranh về hàng hóa, dịch vụ trong nền kinh tế nội địa ngày càng cao khi hàng hóa từ các nước trong khu vực như: Thái Lan, Malaysia nhập khẩu về Việt Nam với số lượng lớn, mẫu mã đẹp, chất lượng cao và giá cả hợp lý (vì được hưởng những ưu đãi theo các hiệp định). Mặc dù, doanh nghiệp Việt Nam đã có những cải tiến về chất lượng hàng hóa nhưng

phải chịu một số áp lực rất lớn khi cạnh tranh với các doanh nghiệp nước ngoài. Do đó, việc cạnh tranh hàng hóa mang thương hiệu Việt so với các hàng hóa mang thương hiệu đến từ các nước tiên tiến trong khu vực và thế giới sẽ diễn ra hết sức khốc liệt ngay trên sân nhà Việt Nam. Mặt khác, tình hình buôn lậu, gian lận thương mại, hàng giả ngày càng tinh vi làm cho người tiêu dùng nghi ngờ về chất lượng hàng hóa và uy tín của doanh Việt Nam. Vì vậy, sẽ ảnh hưởng không nhỏ đến việc thực hiện Cuộc vận động.

- Ngoài ra hiện nay, một bộ phận người dân vẫn còn tâm lí sính hàng ngoại, e dè trong việc tiêu thụ hàng hóa mang thương hiệu Việt. Một bộ phận doanh nghiệp, đặc biệt là doanh nghiệp nhỏ và vừa hạn chế về tiềm lực tài chính, chậm đầu tư, áp dụng khoa học - kỹ thuật vào sản xuất, chất lượng hàng hóa chưa đáp ứng yêu cầu về mẫu mã, nhất là chậm thay đổi theo thị hiếu người tiêu dùng, chưa kịp thời bắt nhịp với sự phát triển của thị trường…dẫn đến nhiều hàng hóa mang thương hiệu Việt vẫn chưa được thị trường trong nước chấp nhận.

- Nguồn kinh phí phân bổ cho các hoạt động, các chương trình thực hiện Cuộc vận động còn nhiều hạn chế, kinh phí cho công tác xúc tiến thương mại còn ít, kinh phí xây dựng Điểm bán hàng Việt chưa được phân bổ kịp thời *(theo Kế hoạch số 5801/KH-UBND ngày 12/11/2015 của UBND tỉnh Quảng Ngãi về Đề án Phát triển thị trường trong nước gắn với Cuộc vận động "Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam" giai đoạn 2016-2020 trên địa bàn tỉnh Quảng Ngãi xây dựng tối thiểu 01 điểm/huyện, thành phố. Tuy nhiên đến hết năm 2018, tỉnh Quảng Ngãi chỉ mới xây dựng được 05 điểm bán hàng Việt tại 05 huyện, còn thiếu 09 điểm tại 09 huyện, thành phố trên địa bàn tỉnh so với mục tiêu đề ra).*

2. Bài học kinh nghiệm.

- Cần có sự chỉ đạo kịp thời, thống nhất từ Trung ương đến địa phương; ban hành cơ chế chính sách thống nhất giữa hàng nội địa và hàng nhập khẩu.

- Công tác vận động, tuyên truyền cần được tiến hành thường xuyên, liên tục làm cho mọi người dân và doanh nghiệp trên địa bàn tỉnh đồng tình ủng hộ.

- Các lực lượng chức năng kiểm tra, kiểm soát thị trường, thực hiện tốt công tác chống buôn lậu, gian lận thương mại, hàng giả; phát hiện, xử lý nghiêm các hành vi vi phạm pháp luật, góp phần ổn định tình hình, làm lành mạnh thị trường.

- Tăng cường thực hiện các biện pháp cải cách, đơn giản hóa thủ tục hành chính, tạo điều kiện thuận lợi tối đa cho doanh nghiệp trong các thủ tục hành chính; đồng thời, hỗ trợ cho các doanh nghiệp khởi nghiệp...

- Cân đối, bố trí nguồn kinh phí để triển khai thực hiện các chương trình hưởng ứng Cuộc vận động.

3. Phương hướng triển khai Cuộc vận động trong thời gian tới.

Trong bối cảnh hội nhập kinh tế quốc tế, Việt Nam đã và đang tham gia nhiều hiệp định đa phương: Hiệp định đối tác toàn diện và tiến bộ xuyên Thái Bình Dương (CPTPP), Tổ chức Thương mại thế giới (WTO), Tổ chức các nước Đông Nam Á (ASEAN), Diễn đàn hợp tác kinh tế Châu Á – Thái Bình Dương (APEC), Diễn đàn hợp tác Á – Âu (ASEM)...tham gia nhiều hiệp định song phương với nhiều quốc gia trên thế giới; hàng hóa của các nước trong khu vực và thế giới sẽ cạnh tranh với hàng hóa mang thương hiệu Việt ngay chính trên sân nhà. Do đó, công tác đẩy mạnh Cuộc vận động nhằm kêu gọi người tiêu dùng Việt Nam sử dụng sản phẩm hàng hóa Việt Nam là vấn đề cấp thiết để người tiêu dùng nhận thức đúng khả năng sản xuất, kinh doanh của doanh nghiệp Việt Nam và chất lượng sản phẩm, hàng hóa Việt, từ đó tạo chuyển biến trong văn hóa tiêu dùng và ý thức sản xuất của các đơn vị sản xuất kinh doanh, nâng cao sức cạnh tranh cho các sản phẩm Việt Nam trong nền kinh tế nội địa, hướng tới việc người tiêu dùng tự hào sử dụng hàng Việt Nam.

- Tiếp tục thực hiện Thông báo Kết luận số 264-TB/TW ngày 31/7/2009 của Bộ Chính trị về tổ chức Cuộc vận động "Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam"; Thông tri số 36/TTr-MTTW-BTT ngày 16/9/2009 của Ban Thường trực Ủy ban Trung ương Mặt trận Tổ quốc Việt Nam về hướng dẫn triển khai thực hiện Cuộc vận động; Kế hoạch số 18/KH-MTTW-BCĐTW ngày 08/12/2009 của Ban Chỉ đạo Trung ương về tổ chức thực hiện Cuộc vận động; Kế hoạch số 66-KH/TU ngày 26/12/2009 Ban Thường vụ Tỉnh ủy Quảng Ngãi về việc triển khai thực hiện Cuộc vận động "Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam"; Kết luận số 107-KL/TW ngày 10/4/2015 của Ban Bí thư về việc tiếp tục tăng cường sự lãnh đạo của Đảng đối với việc thực hiện cuộc vận động "Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam"; Công văn số 4106-CV/TU ngày 17/7/2015 Ban Thường vụ Tỉnh ủy về việc triển khai Kết luận số 107-KL/TW của Ban Bí thư.

- Tiếp tục triển khai thực hiện Quyết định số 634/QĐ-TTg ngày 29/4/2014 của Thủ tướng Chính phủ; Kế hoạch số 5801/KH-UBND ngày 12/11/2015 của UBND tỉnh Quảng Ngãi về việc triển khai thực hiện Đề án Phát triển thị trường trong nước gắn với Cuộc vận động "Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam" giai đoạn 2016 - 2020 trên địa bàn tỉnh Quảng Ngãi. Đẩy mạnh thực hiện Chương trình "Điểm bán hàng Việt với tên gọi Tự hào hàng Việt Nam"; triển khai các lợp bồi dưỡng, đào tạo kỹ năng bán hàng cho các doanh nghiệp và các hộ kinh doanh trên địa bàn tỉnh.

- Tiếp tục thực hiện công tác tuyên truyền với nhiều hình thức và nội dung thiết thực nhằm tăng cường hiệu quả trong việc vận động doanh nghiệp và mọi tầng lớp Nhân dân hưởng ứng, tham gia Cuộc vận động.

- Đẩy mạnh thông tin, hỗ trợ doanh nghiệp/hợp tác xã tham gia các Hội chợ thương mại trong và ngoài tỉnh; hỗ trợ doanh nghiệp thực hiện các Hội chợ thương mại bán hàng Việt Nam chất lượng cao trên địa bàn tỉnh, chương trình Đưa hàng Việt về nông thôn, chương trình Phiên chợ hàng Việt...

- Ban Chỉ đạo 389 của tỉnh Quảng Ngãi, các lực lượng chức năng trên địa bàn tăng cường thực hiện công tác kiểm tra, kiểm soát thị trường và xử lý nghiêm các hành vi buôn lậu, gian lận thương mại và kinh doanh trái phép, vi phạm về an toàn thực phẩm, nhằm bảo vệ tốt quyền của người tiêu dùng.

4. Kiến nghị:

Để tiếp tục thực hiện Cuộc vận động "Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam", UBND tỉnh Quảng Ngãi đề nghị Ban Chỉ đạo Trung ương Cuộc vận động, Bộ Công Thương:

- Quan tâm hỗ trợ, bố trí kinh phí để triển khai thực hiện các chương trình hưởng ứng thực hiện Cuộc vận động "Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam" trên địa bàn tỉnh Quảng Ngãi; nhất là, đối với kinh phí tiếp tục triển khai thực hiện Quyết định số 634/QĐ-TTg ngày 29/4/2014 của Thủ tướng Chính phủ; Kế hoạch số 5801/KH-UBND ngày 12/11/2015 của UBND tỉnh Quảng Ngãi về việc triển khai thực hiện Đề án Phát triển thị trường trong nước gắn với Cuộc vận động "Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam" giai đoạn 2016 - 2020 trên địa bàn tỉnh Quảng Ngãi.

- Rà soát, ban hành bổ sung cơ chế, chính sách khuyến khích sản xuất và bảo vệ thị trường trong nước phù hợp với các quy định hiện hành trong quá trình hội nhập kinh tế quốc tế; trong bối cảnh căng thẳng chính trị, xung đột thương mại và xu hướng bảo hộ mậu dịch đang gia tăng hiện nay.

Kính báo cáo Ban Chỉ đạo Trung ương Cuộc vận động "Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam", Bộ Công Thương./.

Nơi nhận:
- UBTW UBMTTQVN (Thường trực BCĐTWCVĐ);
- Bộ Công Thương;
- Thường trực Tỉnh ủy (b/cáo);
- Thường trực HĐND tỉnh;
- CT, PCT UBND tỉnh;
- Ban Dân vận Tỉnh ủy;
- BTT UBMTTQVN tỉnh (Thường trực BCĐCVĐ tỉnh Quảng Ngãi);
- Các Sở: Công Thương, Tài chính, Kế hoạch và Đầu tư, Thông tin và Tuyền thông, Khoa học và Công nghệ, Văn hóa, Thể thao và Du lịch;
- UBND các huyện, thành phố;
- VPUB: CVP, PCVP(KT), TH, KGVX, CBTH;
- Lưu: VT, KT ntha279.

TM. UỶ BAN NHÂN DÂN
KT. CHỦ TỊCH
PHÓ CHỦ TỊCH

UỶ BAN NHÂN DÂN TỈNH QUẢNG NGÃI

Nguyễn Tăng Bính

Phụ lục 1

ỦY BAN NHÂN DÂN
TỈNH QUẢNG NGÃI

CỘNG HÒA XÃ HỘI CHỦ NGHĨA VIỆT NAM
Độc lập – Tự do – Hạnh phúc

VĂN BẢN CHỈ ĐẠO TRIỂN KHAI THỰC HIỆN CUỘC VẬN ĐỘNG "NGƯỜI VIỆT NAM ƯU TIÊN DÙNG HÀNG VIỆT NAM" CỦA TỈNH QUẢNG NGÃI GIAI ĐOẠN 2009-2019

(Kèm theo Báo cáo số 92 /BC-UBND ngày 27/5/2019 của UBND tỉnh Quảng Ngãi)

Số ký hiệu	Ngày ban hành	Nội dung
I. Văn bản Tỉnh ủy		
Quyết định số 9783-QĐ/TU	26/10/2009	Quyết định thành lập Ban Chỉ đạo Cuộc vận động *"Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam"*
Hướng dẫn số 85-HD/BTGTU	12/10/2009	Tuyên truyền thực hiện Thông báo kết luận của Bộ Chính trị về tổ chức Cuộc vận động *"Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam"*
Kế hoạch số 66-KH/TU	26/12/2009	Kế hoạch triển khai thực hiện Cuộc vận động *"Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam"*
Quyết định số 1339-QĐ/TU	21/07/2011	Quyết định về kiện toàn Ban chỉ đạo Cuộc vận động *"Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam"*
Công văn số 1572-CV/TU	30/01/2013	Về việc tổ chức thực hiện Cuộc vận động "Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam"
Báo cáo số 267-BC/BTGTU	21/11/2013	Về công tác tuyên truyền về Cuộc vận động *"Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam"* năm 2013
Công văn số 4106-CV/TU	17/07/2015	Triển khai Kết luận số 107-KL/TW của Ban Bí thư về việc tiếp tục tăng cường sự lãnh đạo của Đảng đối với việc thực hiện cuộc vận động "Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam".
Công văn số 3454-CV/TU	28/02/2019	Về việc tổng kết 10 năm thực hiện Cuộc vận động *"Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam"*

Số ký hiệu	Ngày ban hành	Nội dung
Quyết định số 1423-QĐ/TU	06/03/2019	kiện toàn Ban chỉ đạo Cuộc vận động *"Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam" tỉnh Quảng Ngãi"*
Kế hoạch số 192-KH/TU	06/05/2019	Tổ chức Hội nghị cấp tỉnh tổng kết 10 năm thực hiện Cuộc vận động *"Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam"*.
II. Văn bản của Ủy ban nhân dân tỉnh		
Quyết định số 46/QĐ-UBND	15/03/2010	Ban hành Kế hoạch hành động *"Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam"*
Quyết định số 1128/QĐ-UBND	21/07/2011	Quyết định khen thưởng cho các tập thể, các nhân đã có thành tích xuất sắc trong Cuộc vận động *"Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam*
Quyết định số 1672/QĐ-UBND	15/12/2011	Về việc hỗ trợ cho vay ưu đãi thực hiện bình ổn giá
Công văn số 1007/UBND-ĐNMN	27/03/2013	Về việc tiếp tục tăng cường thực hiện Cuộc vận động *"Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam"*
Công văn số 4868/UBND-VX	26/11/2013	Về việc thực hiện Cuộc vận động *"Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam"*
Công văn số 2392/UBND-ĐNMN	25/05/2015	Về việc tiếp tục tăng cường thực hiện Cuộc vận động *"Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam*
Kế hoạch số 5801/KH-UBND	12/11/2015	Về việc triển khai thực hiện Đề án phát triển thị trường trong nước gắn với Cuộc vận động *"Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam"* giai đoạn 2016 – 2020 trên địa bàn tỉnh Quảng Ngãi.
Quyết định số 2453/QĐ-UBND	31/12/2015	Về việc phê duyệt Phương án thực hiện Chương trình bình ổn thị trường, giá cả, kết hợp đưa hàng Việt về nông thôn trong dịp Nguyên đán Tết Bính Thân - 2016 trên địa bàn tỉnh Quảng Ngãi.

Số ký hiệu	Ngày ban hành	Nội dung
Quyết định số 337/QĐ-UBND	04/03/2016	Về việc phê duyệt Kế hoạch tổ chức *"Ngày Quyền của Người tiêu dùng Việt Nam"* ngày 15 tháng 3 năm 2016 trên địa bàn tỉnh Quảng Ngãi.
Quyết định số 2258/QĐ-UBND	17/11/2016	Quyết định về việc phê duyệt Kế hoạch tổ chức "Ngày Quyền của Người tiêu dùng Việt Nam" năm 2017 trên địa bàn tỉnh Quảng Ngãi.
Quyết định số 2810/QĐ-UBND	30/12/2016	Về việc phê duyệt Kế hoạch thực hiện Chương trình triển khai các hoạt động bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng giai đoạn 2016-2020 tỉnh Quảng Ngãi
Quyết định số 1905/QĐ-UBND	13/10/2016	Về việc phê duyệt thực hiện phương án bình ổn thị trường, giá cả Tết Nguyên đán Đinh Dậu – 2017
Công văn số 5776/UBND-KT	20/09/2017	Về việc tăng cường triển khai Đề án phát triển thị trường trong nước gắn với Cuộc vận động *"Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam"* giai đoạn 2014-2020 trên địa bàn tỉnh
Quyết định số 2390/QĐ-UBND	12/12/2017	Về việc tổ chức Ngày Quyền của người tiêu dùng Việt Nam năm 2018
Công văn số 7084/UBND-KT	16/11/2017	Về việc triển khai thực hiện các giải pháp bảo đảm cân đối cung cầu, bình ổn thị trường cuối năm 2017 và dịp Tết Nguyên đán Mậu Tuất 2018 trên địa bàn tỉnh
Công văn số 8082/UBND-KT	29/12/2017	Về việc tăng cường biện pháp quản lý, bình ổn thị trường giá cả trong dịp Tết Nguyên đán Mậu Tuất – năm 2018
Chỉ thị số 02/CT-UBND	12/01/2018	Về việc tăng cường công tác quản lý, điều hành nhằm bình ổn giá cả thị trường, bảo đảm trật tự an toàn xã hội trên địa bàn tỉnh dịp Tết Nguyên đán Mậu Tuất - 2018
Công văn số 942/UBND-KT	22/02/2018	Về việc thống nhất tổ chức lễ phát động và diễu hành Ngày Quyền của Người tiêu dùng Việt Nam trên địa bàn tỉnh Quảng Ngãi
Công văn số 2896/UBND-KT	24/05/2018	Về việc tiếp tục đẩy mạnh thực hiện Cuộc vận động *"Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam"*

Số ký hiệu	Ngày ban hành	Nội dung
Công văn số 7057/UBND-KT	20/11/2018	Về việc triển khai thực hiện các giải pháp bảo đảm cân đối cung cầu, bình ổn thị trường cuối năm 2018 và dịp Tết Nguyên đán Kỷ Hợi 2019 trên địa bàn tỉnh
Công văn số 1944/UBND-KT	19/04/2019	Về việc tổng kết 10 năm thực hiện Cuộc vận động *"Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam"* trên địa bàn tỉnh.
III. Văn bản của Ban Chỉ đạo Cuộc vận động tỉnh		
Quyết định số 01/QĐ-MT-BCĐ	11/01/2010	Về việc thành lập Tổ chuyên viên giúp việc Ban Chỉ đạo Cuộc vận động *"Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam"*
Thông báo số 01/TB-MT-BCĐ	15/01/2010	Về việc phân công thành viên Ban Chỉ đạo Cuộc vận động *"Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam"*
Kế hoạch số 01/KH-MT-BCĐ	15/01/2010	Về việc tổ chức thực hiện Cuộc vận động *"Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam"*
Kế hoạch số 02/KH-MT-BCĐ	15/01/2010	Về việc tổ chức thực hiện Tháng cao điểm Cuộc vận động *"Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam"* dịp Tết Nguyên đán Canh Dần 2010 (từ ngày 15/01/2010 đến 15/02/2010)
Công văn số 08/CV-MT-BCĐ	06/07/2011	Về việc khen thưởng các tập thể, cá nhân thực hiện tốt Cuộc vận động "Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam"
Quyết định số 01/QĐ-MT-BCĐ	22/7/2011	Về việc kiện toàn Tổ chuyên viên của Ban chỉ đạo Cuộc vận động *"Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam"*
Kế hoạch số 01/KH-MT-BCĐ	08/08/2011	Triển khai các hoạt động của Ban chỉ đạo Cuộc vận động *"Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam"* năm 2011
Công văn số 13/CV-MT-BCĐ	15/12/2011	Về việc tổ chức Tháng cao điểm *"Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam"*
Kế hoạch số 02/KH-MT-BCĐ	27/3/2012	Kế hoạch hoạt động của Ban Chỉ đạo Cuộc vận động *"Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam"* năm 2012

Số ký hiệu	Ngày ban hành	Nội dung
Kế hoạch số 06/KH-MT-BCĐ	09/01/2013	Về việc tổ chức Hội nghị để triển khai thực hiện Cuộc vận động và phát động Tháng cao điểm thực hiện Cuộc vận động nhân dịp Tết Nguyên đán Quý Tỵ năm 2013 trên địa bàn toàn tỉnh
Kế hoạch số 07/KH-MTTQ-BCĐ	02/01/2014	Về việc tổ chức thực hiện Cuộc vận động *"Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam"* năm 2014 và Tháng cao điểm nhân dịp Tết Nguyên đán Giáp Ngọ - 2014 (từ ngày 02/01/2014 đến ngày 02/02/2014)
Kế hoạch số 04/KH-MTTQ-BCĐ	07/01/2016	Về việc tổ chức thực hiện Cuộc vận động *"Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam"* năm 2016 và Tháng cao điểm nhân dịp Tết Nguyên đán Bính Thân – 2016
Kế hoạch số 05/KH-MTTQ-BCĐ	14/02/2017	Về việc thực hiện Cuộc vận động *"Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam"* năm 2017
Kế hoạch số 06/KH-MTTQ-BCĐ	02/02/2018	Về việc kiểm tra, giám sát các điểm bán hàng Việt tại các địa phương và điểm bán hàng bình ổn giá tại Siêu thị Coo.op Mart Quảng Ngãi trong tháng cao điểm Tết Mậu Tuất 2018.
Kế hoạch số 07/KH-MTTQ-BCĐ	01/02/2018	Về việc thực hiện Cuộc vận động *"Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam"* năm 2018 và Tháng cao điểm Tết Mậu Tuất – 2018
Kế hoạch số 07a/KH-MTTQ-BCĐ	25/01/2019	Về việc kiểm tra, giám sát các điểm bán hàng Việt tại các địa phương nhân Tháng cao điểm Tết Kỷ Hợi – 2018
Kế hoạch số 08/KH-MTTQ-BCĐ	31/01/2019	Về việc thực hiện Cuộc vận động *"Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam"* năm 2019 và Tháng cao điểm Tết Kỷ Hợi – 2018
Hướng dẫn số 01/HD-MTTQ-BCĐ	22/03/2019	Về việc tổng kết 10 năm thực hiện Cuộc vận động *"Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam"* trên địa bàn tỉnh.

Phụ lục 2

ỦY BAN NHÂN DÂN
TỈNH QUẢNG NGÃI

CỘNG HÒA XÃ HỘI CHỦ NGHĨA VIỆT NAM
Độc lập – Tự do – Hạnh phúc

KẾT QUẢ VẬN ĐỘNG NGƯỜI VIỆT NAM ƯU TIÊN DÙNG HÀNG VIỆT NAM GIAI ĐOẠN 2010-2018

(Kèm theo Báo cáo số 92/BC-UBND ngày 27/5/2019 của UBND tỉnh Quảng Ngãi)

Năm	Hoạt động khuyến mãi		Hội chợ					Đưa hàng Việt về nông thôn			
	Tổng số HS tiếp nhận	Xác nhận thực hiện KM	Số hội chợ, triển lãm	Tổng số DN tham dự	Lượt khách	Gian hàng	Doanh thu (tỷ đồng)	Số chuyến hàng	Số huyện	Lượt người tham gia	Doanh thu (tỷ đồng)
2010	1327	17	3	72	54000	125	1.60	13	7	11250	1.5
2011	2046	7	3	240	340000	525	7.29	15	6	14000	2.0
2012	3409	13	6	242	226000	335	3.90	11	10	7099	1.0
2013	3276	21	9	615	154000	1000	5.79	19	12	10930	2.6
2014	4872	32	8	447	269000	890	16.50	21	12	8146	4.2
2015	5915	40	7	821	345500	1622	41.70	44	13	98264	10.3
2016	6850	46	5	491	209000	1027	31.30	14	12	34500	3.1
2017	6748	39	10	617	506500	1820	112.50	17	7	36870	4.2
2018	6550	61	15	940	391000	2040	33.15	10	8	16800	1.4
TC	**40993**	**276**	**66**	**4485**	**2495000**	**9384**	**253.73**	**164**	**87**	**237859**	**30**

Phụ lục 3

ỦY BAN NHÂN DÂN
TỈNH QUẢNG NGÃI

CỘNG HÒA XÃ HỘI CHỦ NGHĨA VIỆT NAM
Độc lập – Tự do – Hạnh phúc

CHƯƠNG TRÌNH ĐƯA HÀNG VIỆT VỀ NÔNG THÔN GIAI ĐOẠN 2010-2018

(Kèm theo Báo cáo số 92/BC-UBND ngày 27/5/2019 của UBND tỉnh Quảng Ngãi)

TT	Thời gian	Địa điểm	Tên đơn vị tổ chức	Số chuyến hàng	Số lượt khách đến tham quan mua sắm	Doanh thu bán hàng (triệu đồng)
I	Sở Công Thương tổ chức thực hiện:					
1	2015	04 huyện (Đức Phổ, Bình Sơn, Trà Bồng và Lý Sơn)	Trung tâm Khuyến công và xúc tiến thương mại tỉnh	4	17500	1.05
2	2016	05 huyện (Tây Trà, Sơn Tây, Minh Long, Ba Tơ và Lý Sơn)		5	17500	1.2
3	2017	07 huyện (Mộ Đức, Ba Tơ, Trà Bồng, Sơn Hà, Lý Sơn, Minh Long, Sơn Tây)		8	35000	3.75
4	2018	04 huyện (Ba Tơ, Minh Long, Trà Bồng, Lý Sơn)		4	13000	1.3
II	Sở Công Thương tiếp nhận, theo dõi					
1	2010	07 huyện (Mộ Đức, Đức Phổ, Nghĩa Hành, Bình Sơn, Sơn Hà, Ba Tơ, Sơn Tịnh)	Công ty TNHH Sài Gòn - Quảng Ngãi	13	11250	1450

2	2011	07 huyện (Mộ Đức, Đức Phổ, Nghĩa Hành, Bình Sơn, Sơn Hà, Minh Long, Sơn Tịnh)		15	14000	2000
3	2012	10 huyện (Tây Trà, Sơn Tây, Sơn Hà, Đức Phổ, Sơn Tịnh, Bình Sơn, Mộ Đức, Trà Bồng, Ba Tơ, Lý Sơn)	Công ty TNHH Sài Gòn - Quảng Ngãi, Chi Nhánh Công ty TNHH TM Hương Lúa	11	7099	1022
4	2013	12 huyện (Sơn Hà, Sơn Tây, Tư Nghĩa, Mộ Đức, Đức Phổ, Bình Sơn, Ba Tơ, Trà Bồng, Sơn Tịnh, Minh Long, Nghĩa Hành, Lý Sơn)	Công ty TNHH Sài Gòn - Quảng Ngãi, Chi Nhánh Công ty TNHH TM Hương Lúa, DNTN Sách Thành Nghĩa	19	10930	2565
5	2014	7 huyện (Tây Trà, Sơn Tây, Tư Nghĩa, Mộ Đức, Đức Phổ, Bình Sơn, Sơn Tịnh)	Công ty TNHH Sài Gòn - Quảng Ngãi	8	2634	341.7
6	2015	Các huyện trên toàn tỉnh	Các doanh nghiệp trên địa bàn	44	80764	9252
7	2016	Các huyện trên toàn tỉnh	Công ty TNHH Sài Gòn - Quảng Ngãi, Công ty xây dựng Thành Đạt	9	17000	1900
8	2017	Các huyện trên toàn tỉnh		9	1870	428
9	2018	04 huyện (Trà Bồng, Tây Trà, Bình Sơn, Đức Phổ)	Công ty TNHH Sài Gòn - Quảng Ngãi	6	3800	94

Phụ lục 4

ỦY BAN NHÂN DÂN
TỈNH QUẢNG NGÃI

CỘNG HÒA XÃ HỘI CHỦ NGHĨA VIỆT NAM
Độc lập – Tự do – Hạnh phúc

CÔNG TÁC QUẢN LÝ NHÀ NƯỚC VỀ THỊ TRƯỜNG GIAI ĐOẠN 2009-2018
(Kèm theo Báo cáo số 92 /BC-UBND ngày 27/5/2019 của UBND tỉnh Quảng Ngãi)

TT	Thời gian	Số vụ phát hiện	Số tiền phạt VPHC *(Đơn vị tính: Tỷ đồng)*	Ghi chú
1	2009	889	6,83	
2	2010	1388	8	
3	2011	1840	4,61	
4	2012	1790	49,9	
5	2013	1782	41,85	
6	2014	1665	49,69	
7	2015	1567	54,1	
8	2016	1760	564,46	
9	2017	1517	58,58	
10	2018	1751	94,6	
Tổng		**15.949**	**932,62**	