

Số: ~~1387~~/KH-UBND

Quảng Ngãi, ngày 17 tháng 3 năm 2017

## KẾ HOẠCH

TRUNG TÂM CÔNG BÁO & TIN HỌC TỈNH QUẢNG NGÃI

CV ĐẾN	Số: 2293
	Ngày: 17/3/17
	Chuyến:

### Thực hiện Đề án “Thông tin đối ngoại tỉnh Quảng Ngãi giai đoạn 2013-2020” trong năm 2017

Căn cứ Nghị định số 72/2015/NĐ-CP ngày 07/9/2015 của Chính phủ về quản lý hoạt động thông tin đối ngoại;

Căn cứ Quyết định số 587/QĐ-TTg ngày 05/5/2015 của Thủ tướng Chính phủ về việc ban hành Kế hoạch thông tin đối ngoại của Chính phủ giai đoạn 2015-2017;

Căn cứ Thông tư số 22/2016/TT-BTTTT ngày 19/10/2016 của Bộ Thông tin và Truyền thông hướng dẫn quản lý hoạt động thông tin đối ngoại của các tỉnh, thành phố trực thuộc Trung ương;

Căn cứ Quyết định số 118/QĐ-UBND ngày 10/5/2013 của UBND tỉnh về việc phê duyệt Đề án “Thông tin đối ngoại tỉnh Quảng Ngãi giai đoạn 2013-2020”;

Căn cứ Quyết định số 686a/QĐ-UBND ngày 16/12/2016 của UBND tỉnh Quảng Ngãi về việc giao dự toán thu ngân sách nhà nước trên địa bàn và chi ngân sách địa phương năm 2017;

Xét đề nghị của Giám đốc Sở Thông tin và Truyền thông tại Tờ trình số 216/TTr-STTTT ngày 08/3/2017 về việc ban hành Kế hoạch thực hiện Đề án “Thông tin đối ngoại tỉnh Quảng Ngãi giai đoạn 2013-2020” trong năm 2017;

Ủy ban nhân dân tỉnh ban hành Kế hoạch thực hiện Đề án “Thông tin đối ngoại tỉnh Quảng Ngãi giai đoạn 2013-2020” trong năm 2017 (sau đây gọi tắt là Kế hoạch) với những nội dung như sau:

## I. MỤC ĐÍCH, YÊU CẦU

### 1. Mục đích:

- Tăng cường công tác quản lý và sự phối hợp giữa các cơ quan, đơn vị địa phương đối với hoạt động thông tin đối ngoại trên địa bàn tỉnh nhằm triển khai có hiệu quả “Đề án thông tin đối ngoại tỉnh Quảng Ngãi giai đoạn 2013-2020” trong năm 2017.

- Thông tin, tuyên truyền về chủ trương, đường lối của Đảng, chính sách, pháp luật của Nhà nước; quảng bá hình ảnh vùng đất, con người, lịch sử, văn hóa; tuyên truyền về triển khai nhiệm vụ phát triển kinh tế - xã hội; thông tin về hoạt động kinh tế đối ngoại và hợp tác quốc tế, nhất là công tác xúc tiến đầu tư; tiềm năng, cơ chế khuyến khích đầu tư của tỉnh Quảng Ngãi ra với các tỉnh,

thành phố trong nước và thế giới nhằm phục vụ yêu cầu phát triển kinh tế-xã hội, đảm bảo quốc phòng, an ninh trên địa bàn tỉnh Quảng Ngãi.

## **2. Yêu cầu:**

- Tăng cường gắn kết giữa thông tin đối ngoại với thông tin đối nội, đưa thông tin về Quảng Ngãi ra bên ngoài một cách chính xác, kịp thời, sinh động, phù hợp với từng đối tượng, địa bàn; đồng thời thông tin về thế giới vào Quảng Ngãi một cách có chọn lọc, phù hợp.

- Kịp thời xử lý thông tin, chủ động truyền thông đối ngoại, định hướng dư luận xã hội để hạn chế ảnh hưởng tiêu cực từ các thông tin sai sự thật, các luận điệu xuyên tạc của các thế lực cơ hội, thù địch.

- Các cơ quan, đơn vị, địa phương, được giao nhiệm vụ chủ trì hoặc phối hợp thực hiện Đề án Thông tin đối ngoại tỉnh Quảng Ngãi giai đoạn 2013-2020 trong năm 2017 chủ động triển khai kế hoạch đạt hiệu quả.

## **II. NỘI DUNG KẾ HOẠCH**

### **1. Đẩy mạnh công tác thông tin, truyền thông:**

- Truyền thông về nội dung các hiệp định thương mại tự do (FTA), các cam kết của Việt Nam với các nước, những cơ hội và thách thức đối với đất nước trong tiến trình hội nhập quốc tế để chủ động trong hội nhập và hợp tác.

- Thông tin kịp thời về đường lối, chủ trương của Đảng, chính sách và pháp luật của Nhà nước về bảo vệ biên giới lãnh thổ, chủ quyền biển, đảo. Tiếp tục tuyên truyền về cơ sở pháp lý và bằng chứng lịch sử khẳng định chủ quyền của Việt Nam đối với hai quần đảo Hoàng Sa và Trường Sa gắn với công tác tuyên truyền phát triển bền vững kinh tế biển, đảo.

- Giới thiệu, quảng bá hình ảnh vùng đất, con người, lịch sử, văn hóa, tiềm năng của Quảng Ngãi ra bên ngoài.

- Thông tin các hoạt động ngoại giao giữa tỉnh Quảng Ngãi với các tỉnh kết nghĩa của nước bạn Lào nhằm bảo vệ, giữ gìn, củng cố và phát triển mối quan hệ hữu nghị đặc biệt Việt – Lào.

- Thời gian thực hiện: Cả năm 2017.

- Cơ quan chủ trì: Sở Thông tin và Truyền thông.

- Cơ quan phối hợp: Các cơ quan báo chí, truyền thông của địa phương, cơ quan báo chí Trung ương, các sở, ban, ngành, địa phương trong tỉnh.

### **2. Công tác bảo vệ bí mật Nhà nước trong hoạt động thông tin đối ngoại:**

- Quản lý, kiểm tra, hướng dẫn việc thực hiện bảo mật thông tin và công tác bảo vệ bí mật Nhà nước trong hoạt động thông tin đối ngoại trên địa bàn tỉnh. Có kế hoạch kiểm tra công tác bảo vệ bí mật Nhà nước tại các cơ quan, đơn vị, lĩnh vực liên quan đến hoạt động thông tin đối ngoại. Phối hợp quản lý các đoàn phóng viên, báo chí nước ngoài vào hoạt động tại tỉnh Quảng Ngãi.

- Theo dõi tình hình báo chí, dư luận đề cập về Quảng Ngãi; nhất là những thông tin sai lệch, có tính chất kích động, xuyên tạc để kịp thời có biện pháp phối hợp ngăn chặn, đấu tranh, phản bác.

- Thời gian thực hiện: Cả năm 2017.

- Cơ quan chủ trì: Công an tỉnh Quảng Ngãi.

- Cơ quan phối hợp: Sở Ngoại vụ, Sở Thông tin và Truyền thông và các cơ quan báo chí, truyền thông của tỉnh.

### **3. Quảng bá hình ảnh Quảng Ngãi qua các sản phẩm truyền thông:**

#### *a) Quảng bá trên Tập san Thông tin đối ngoại Quảng Ngãi:*

- Xuất bản Tập san Thông tin đối ngoại Quảng Ngãi số 4 năm 2017 (song ngữ Việt-Anh) giới thiệu về tiềm năng, lợi thế trong thu hút đầu tư vào Quảng Ngãi, nét văn hóa đặc trưng, vẻ đẹp biển, đảo của Quảng Ngãi.

- Thời gian thực hiện: Quý III/2017.

- Cơ quan chủ trì: Sở Thông tin và Truyền thông.

- Cơ quan phối hợp: Sở Ngoại vụ, các cơ quan báo chí của tỉnh và các đơn vị, địa phương.

#### *b) Quảng bá trên kênh truyền hình đối ngoại quốc gia:*

- Đặt hàng sản xuất và phát sóng 02 phóng sự tiếng Việt, phụ đề tiếng Anh giới thiệu, quảng bá hình ảnh Quảng Ngãi.

- Thời gian thực hiện: Quý II/2017.

- Cơ quan chủ trì: Sở Thông tin và Truyền thông.

- Cơ quan phối hợp: Cơ quan báo chí và các đơn vị liên quan.

#### *c) Quảng bá trên Bản tin Thông tin đối ngoại Quảng Ngãi:*

- Xuất bản Bản tin Đối ngoại Quảng Ngãi (song ngữ Việt-Anh) để tuyên truyền, giới thiệu thông tin tổng quan về thành tựu phát triển kinh tế - xã hội của tỉnh, quảng bá các tiềm năng, thế mạnh, các hoạt động đối ngoại của tỉnh đến bạn bè và đối tác nước ngoài.

- Thời gian thực hiện: 01 số/quý/năm 2017.

- Cơ quan chủ trì: Sở Ngoại vụ.

- Cơ quan phối hợp: Sở Thông tin và Truyền thông, các cơ quan báo chí của tỉnh và các đơn vị, địa phương.

### **4. Quảng bá hình ảnh qua các hoạt động kinh tế đối ngoại; các hoạt động trao đổi đoàn ngoại giao:**

*a) Tổ chức giới thiệu, quảng bá hình ảnh Quảng Ngãi thông qua kênh đoàn ra, đoàn vào; phóng viên các hãng thông tấn, báo chí nước ngoài đến tác nghiệp tại tỉnh; các sự kiện, hội nghị, hội thảo quốc tế:*

- Thời gian thực hiện: Cả năm 2017.

- Đơn vị chủ trì: Sở Ngoại vụ.

- Đơn vị phối hợp: Các Sở, ban, ngành, địa phương trong tỉnh.

*b) Tổ chức, tham gia các hoạt động xúc tiến thương mại và đầu tư trong và ngoài nước; giới thiệu và cung cấp các thông tin liên quan đến chính sách ưu đãi, hỗ trợ và thu hút đầu tư của tỉnh ban hành tại Quyết định 36/2016/QĐ-ngày 29/7/2016 của UBND tỉnh:*

- Đơn vị chủ trì: Sở Kế hoạch và Đầu tư.

- Đơn vị phối hợp: Sở Công thương, Sở Ngoại vụ, Ban Quản lý Khu Kinh tế Dung Quất và các Khu công nghiệp tỉnh, các đơn vị liên quan.

*c) Tổ chức, tham gia các chương trình xúc tiến du lịch, giao lưu văn hóa, văn nghệ, thể thao mang đậm dấu ấn địa phương:*

- Đơn vị chủ trì: Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch.

- Đơn vị phối hợp: Sở Ngoại vụ, các cơ quan báo chí của tỉnh và các đơn vị liên quan.

#### **5. Thực hiện Chương trình phối hợp thông tin truyền thông và thông tin đối ngoại với BCH Bộ đội Biên phòng tỉnh:**

- Xây dựng 02 cụm Pa-nô tuyên truyền chủ quyền biển, đảo, thông tin đối ngoại tại xã ven biển.

- Thời gian thực hiện: Quý II/2017.

- Cơ quan chủ trì: Sở Thông tin và Truyền thông.

- Cơ quan phối hợp: Bộ Chỉ huy Bộ đội Biên phòng tỉnh và các đơn vị liên quan.

#### **6. Tập huấn nghiệp vụ công tác thông tin đối ngoại:**

- Bồi dưỡng nghiệp vụ, cập nhật thông tin đối ngoại cho cán bộ quản lý các cơ quan, địa phương trên địa bàn tỉnh; phóng viên, cán bộ phụ trách chuyên mục thông tin đối ngoại của các cơ quan báo chí, Cổng Thông tin điện tử tỉnh, Trang thông tin điện tử các sở, ngành, địa phương trong tỉnh, Đài Truyền thanh, Đài Truyền thanh-Truyền hình huyện, thành phố.

- Thời gian thực hiện: dự kiến 02 ngày trong Quý III/2017.

- Cơ quan chủ trì: Sở Thông tin và Truyền thông.

- Cơ quan phối hợp: Cục Thông tin đối ngoại - Bộ Thông tin và Truyền thông, Văn phòng UBND tỉnh, Sở Ngoại vụ, các cơ quan báo chí của tỉnh.

#### **7. Xuất bản Sổ tay Công tác Thông tin đối ngoại:**

- Biên soạn và phát hành cuốn Sổ tay công tác thông tin đối ngoại cho cán bộ làm công tác thông tin đối ngoại tại địa phương.

- Thời gian thực hiện: Quý II/2017.

- Cơ quan chủ trì: Sở Thông tin và Truyền thông.

- Cơ quan phối hợp: Sở Ngoại vụ và các đơn vị liên quan.

### **8. Hướng dẫn nội dung thông tin đối ngoại:**

- Hướng dẫn nội dung thông tin đối ngoại cho các cơ quan báo chí của tỉnh và Phòng Văn hóa-Thông tin, Đài Truyền thanh cấp huyện trên địa bàn tỉnh.
- Thời gian thực hiện: Quý I/2017.
- Cơ quan chủ trì: Sở Thông tin và Truyền thông.
- Cơ quan phối hợp: Ban Tuyên giáo Tỉnh ủy và các đơn vị liên quan.

## **III. KINH PHÍ THỰC HIỆN**

Kinh phí hoạt động thông tin đối ngoại năm 2017 sử dụng từ nguồn kinh phí đã giao cho các sở, ban, ngành và UBND các huyện, thành phố tại Quyết định số 686a/QĐ-UBND ngày 16/12/2016 của UBND tỉnh Quảng Ngãi về việc giao dự toán thu ngân sách nhà nước trên địa bàn và chi ngân sách địa phương năm 2017.

## **IV. TỔ CHỨC THỰC HIỆN**

### **1. Sở Thông tin và Truyền thông:**

- Là cơ quan đầu mối trong công tác phối hợp, có nhiệm vụ theo dõi, đôn đốc, kiểm tra việc thực hiện; định kỳ báo cáo UBND tỉnh kết quả thực hiện kế hoạch này để xem xét, chỉ đạo việc thực hiện.

- Phối hợp với Sở Ngoại vụ và các cơ quan liên quan quản lý, hướng dẫn các đoàn báo chí, phóng viên nước ngoài đến tác nghiệp tại tỉnh và cung cấp thông tin cho báo chí nước ngoài phục vụ công tác thông tin đối ngoại.

- Phối hợp với Ban Chỉ đạo công tác Thông tin đối ngoại, Ban Tuyên giáo Tỉnh ủy hướng dẫn nội dung thông tin đối ngoại cho các cơ quan báo chí, hệ thống Đài Truyền thanh - Truyền hình cấp huyện, các Cổng/Trang thông tin điện tử của các cơ quan hành chính nhà nước trên địa bàn tỉnh.

### **2. Sở Ngoại vụ:**

- Chủ trì, phối hợp với các cơ quan, đơn vị, địa phương liên quan xây dựng và triển khai các chương trình, kế hoạch công tác đối ngoại của tỉnh ở nước ngoài theo chỉ đạo của lãnh đạo tỉnh; theo dõi, nghiên cứu, tổng hợp các nội dung báo chí nước ngoài phản ánh về Quảng Ngãi; gắn kết các hoạt động đối ngoại với công tác thông tin đối ngoại.

- Chủ trì, phối hợp với các cơ quan, đơn vị, địa phương liên quan trong công tác quản lý, hướng dẫn các đoàn phóng viên báo chí nước ngoài đến tác nghiệp tại tỉnh; phối hợp với các cơ quan liên quan chuẩn bị nội dung cho lãnh đạo tỉnh trả lời phỏng vấn phóng viên nước ngoài.

### **3. Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch:**

- Chủ trì, phối hợp với các cơ quan liên quan cung cấp thông tin, giới thiệu, quảng bá về vùng đất, lịch sử, văn hóa, con người, du lịch tỉnh Quảng Ngãi.

- Chủ trì, phối hợp với Sở Ngoại vụ và các cơ quan, đơn vị liên quan tổ chức các sự kiện giao lưu văn hóa, văn nghệ, thể dục, thể thao ở nước ngoài.

#### **4. Sở Kế hoạch và Đầu tư:**

- Chủ trì tham mưu UBND tỉnh tổ chức, quảng bá các hoạt động xúc tiến đầu tư, quảng bá hình ảnh của tỉnh Quảng Ngãi thông qua các diễn đàn kinh tế, hội nghị trong nước và quốc tế.

- Thường xuyên cập nhật trên Cổng thông tin điện tử thành phần của Sở và cung cấp kịp thời cho báo chí, Cổng Thông tin điện tử tỉnh về tình hình thu hút đầu tư, cấp giấy chứng nhận đầu tư, các dự án có vốn đầu tư trực tiếp từ nước ngoài; cơ chế chính sách đầu tư, kinh doanh của tỉnh.

#### **5. Sở Công Thương:**

- Chủ trì, phối hợp với các cơ quan liên quan tham gia các hội chợ thương mại trong và ngoài nước để quảng bá các sản phẩm thế mạnh của các doanh nghiệp trong tỉnh Quảng Ngãi phục vụ quá trình hội nhập kinh tế quốc tế.

- Phối hợp cung cấp thông tin cho báo chí về hoạt động xuất khẩu, sản xuất kinh doanh để tuyên truyền, quảng bá về các ngành nghề, các mặt hàng có sức cạnh tranh của Quảng Ngãi.

#### **6. Sở Tài chính**

Thực hiện thẩm tra dự toán chi tiết đối với các cơ quan, đơn vị được giao triển khai Kế hoạch thực hiện Đề án thông tin đối ngoại tỉnh Quảng Ngãi giai đoạn 2013-2020 trong năm 2017.

#### **7. Bộ Chỉ huy Bộ đội Biên phòng tỉnh:**

Chủ trì, phối hợp với Sở Thông tin và Truyền thông đẩy mạnh công tác thông tin truyền thông và thông tin đối ngoại tại khu vực biên giới biển, đảo. trong năm 2017. Tích cực tuyên truyền nội dung, kết quả thông tin đối ngoại của tỉnh đến cán bộ, chiến sĩ, lực lượng biên phòng và nhân dân các xã ven biển và hải đảo.

#### **8. Công an tỉnh:**

- Chủ trì kiểm tra việc thực hiện chế độ bảo mật thông tin, tài liệu, ấn phẩm trong các hoạt động thông tin đối ngoại trên địa bàn tỉnh. Phối hợp với Sở Thông tin và Truyền thông phát hiện, chấn chỉnh những thiếu sót trong quản lý nhà nước trên lĩnh vực thông tin đối ngoại.

#### **9. Báo Quảng Ngãi, Đài Phát thanh-Truyền hình tỉnh, Cổng thông tin điện tử tỉnh Quảng Ngãi:**

- Đài Phát thanh-Truyền hình tỉnh nâng cao chất lượng các chuyên mục về thông tin đối ngoại, bản tin truyền hình tiếng Anh và thường xuyên cộng tác tin, bài quảng bá hình ảnh tỉnh Quảng Ngãi với kênh VTV4 Đài Truyền hình Việt Nam, kênh VOV5 Đài Tiếng nói Việt Nam.

- Báo Quảng Ngãi tăng cường thông tin quảng bá hình ảnh, văn hóa, du lịch, con người Quảng Ngãi và các tiềm năng thu hút đầu tư tới bạn bè trong nước và thế giới.

- Cổng Thông tin điện tử tỉnh Quảng Ngãi tăng cường cung cấp thông tin đối ngoại của lãnh đạo tỉnh, thông tin quảng bá hình ảnh tỉnh bằng tiếng Anh để thu hút các nguồn đầu tư từ nước ngoài vào tỉnh.

- Các cơ quan báo chí nâng cao chất lượng các tin, bài đấu tranh bác bỏ các thông tin sai lệch, xuyên tạc về tình hình phát triển kinh tế-xã hội của tỉnh. Khuyến khích phóng viên tham gia tác phẩm dự thi Giải thưởng toàn quốc về thông tin đối ngoại hàng năm.

#### **10. Các sở, ban, ngành liên quan và Ủy ban nhân dân các huyện, thành phố**

- Chủ động, định kỳ cung cấp thông tin cho báo chí về các vấn đề liên quan trong phạm vi quản lý theo quy định của pháp luật.

- Thường xuyên cập nhật thông tin trên Cổng/Trang thông tin điện tử của cơ quan, đơn vị, địa phương; cung cấp thông tin đối ngoại của tỉnh trên Cổng Thông tin điện tử tỉnh để nâng cao hiệu quả quảng bá về tỉnh.

- Chủ động xây dựng Kế hoạch và tổ chức thực hiện công tác thông tin đối ngoại; định kỳ báo cáo kết quả hoạt động thông tin đối ngoại năm 2017 cho UBND tỉnh (qua Sở Thông tin và Truyền thông).

Trên đây là Kế hoạch thực hiện “Đề án thông tin đối ngoại tỉnh Quảng Ngãi giai đoạn 2013-2020” trong năm 2017. Yêu cầu các sở, ban, ngành tỉnh; các cơ quan báo chí; UBND các huyện, thành phố và các đơn vị có liên quan tổ chức triển khai thực hiện./.

#### **Nơi nhận:**

- Bộ Thông tin và Truyền thông;
- Cục Thông tin đối ngoại (Bộ TT&TT);
- TT Tỉnh ủy, TT HĐND tỉnh;
- CT, các PCT UBND tỉnh;
- Ban Chỉ đạo công tác TTĐN
- Ban Tuyên giáo Tỉnh ủy;
- Các Sở, ban, ngành tỉnh;
- UBND các huyện, thành phố;
- Báo Quảng Ngãi, Đài PTTH tỉnh;
- VPUB: CVP, PCPVP (KGVX),  
các phòng Ng/c, CBTH;
- Lưu: VT, KGVX(bnt144).



**KT. CHỦ TỊCH  
CHỦ TỊCH**

**Đặng Ngọc Dũng**