

Số: 762 /QĐ-UBND

Quảng Ngãi, ngày 28 tháng 5 năm 2021

QUYẾT ĐỊNH

**Phê duyệt Đề cương và dự toán kinh phí
Đề án “Xây dựng Chương trình định vị và phát triển thương hiệu du lịch
Quảng Ngãi đến năm 2025, định hướng đến năm 2030”**

CHỦ TỊCH ỦY BAN NHÂN DÂN TỈNH QUẢNG NGÃI

Căn cứ Luật Tổ chức chính quyền địa phương ngày 19/6/2015; Luật sửa đổi, bổ sung một số điều của Luật Tổ chức Chính phủ và Luật Tổ chức chính quyền địa phương ngày 22/11/2019;

Căn cứ Luật Ngân sách nhà nước ngày 25/6/2015;

Căn cứ Nghị định số 38/2019/NĐ-CP ngày 09/5/2019 của Chính phủ Quy định mức lương cơ sở đối với cán bộ, công chức, viên chức và lực lượng vũ trang;

Căn cứ Thông tư liên tịch số 55/2015/TTLT-BTC-BKHCN ngày 22/4/2015 của Bộ Tài chính và Bộ Khoa học và Công nghệ về hướng dẫn định mức xây dựng, phân bổ dự toán và quyết toán kinh phí đối với nhiệm vụ khoa học công nghệ có sử dụng ngân sách nhà nước;

Căn cứ Thông tư số 40/2017/TT-BTC ngày 28/4/2017 của Bộ trưởng Bộ Tài chính quy định chế độ công tác phí, chế độ chi hội nghị;

Căn cứ Nghị quyết số 46/2017/NQ-HĐND ngày 29/9/2017 của Hội đồng nhân dân tỉnh ban hành Quy định mức chi công tác phí, chi hội nghị áp dụng đối với các cơ quan, đơn vị của tỉnh Quảng Ngãi;

Căn cứ Nghị quyết Đại hội đại biểu Đảng bộ tỉnh lần thứ XX, nhiệm kỳ 2020 -2025 và Chương trình hành động số 01-CTr/TU ngày 27/11/2020 của Tỉnh ủy thực hiện Nghị quyết Đại hội đại biểu Đảng bộ tỉnh lần thứ XX;

Căn cứ Kế hoạch số 14/KH-UBND ngày 20/01/2021 của UBND tỉnh về việc thực hiện Chương trình hành động số 01-CTr/TU ngày 27/11/2020 của Tỉnh ủy thực hiện Nghị quyết Đại hội đại biểu Đảng bộ tỉnh lần thứ XX;

Căn cứ Quyết định số 43/QĐ-UBND ngày 20/01/2021 của UBND tỉnh ban hành Chương trình công tác năm 2021 của Ủy ban nhân dân tỉnh;

Xét đề nghị của Giám đốc Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch tại Tờ trình số 668/TTr-SVHTTDL ngày 14/5/2021; ý kiến của Giám đốc Sở Tài chính tại Công văn số 1118/STC-HCSN&DN ngày 10/5/2021.

QUYẾT ĐỊNH:

Điều 1. Phê duyệt Đề cương và dự toán kinh phí xây dựng Đề án “Xây dựng Chương trình định vị và phát triển thương hiệu du lịch Quảng Ngãi đến năm 2025, định hướng đến năm 2030” với các nội dung chính như sau:

1. Tên Đề án: Xây dựng Chương trình định vị và phát triển thương hiệu du lịch Quảng Ngãi đến năm 2025, định hướng đến năm 2030.

2. Chủ đầu tư: Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch.

3. Cấu trúc Đề án: Chi tiết tại Đề cương kèm theo Quyết định này.

4. Sản phẩm giao nộp:

- Hồ sơ Đề án “Xây dựng Chương trình định vị và phát triển thương hiệu du lịch Quảng Ngãi đến năm 2025, định hướng 2030” (*thuyết minh, phụ lục, bản đồ, số liệu: bản đầy đủ và bản tóm tắt*);

- Bộ thiết kế nhận diện thương hiệu du lịch Quảng Ngãi (logo, slogan);

5. Dự toán kinh phí: 499.600.000đ (*Bằng chữ: Bốn trăm chín mươi chín triệu sáu trăm ngàn đồng*), chi tiết theo Công văn số 1118/STC-HCSN&DN ngày 10/5/2021 của Sở Tài chính.

6. Nguồn kinh phí: Giao tại Quyết định số 24/QĐ-UBND ngày 13/01/2021 của UBND tỉnh.

7. Thời gian thực hiện: Năm 2021.

Điều 2. Tổ chức thực hiện

Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch chịu trách nhiệm triển khai xây dựng Đề án; tổ chức lấy ý kiến góp ý, thẩm định để hoàn chỉnh, trình cấp có thẩm quyền phê duyệt Đề án theo quy định.

Điều 3. Quyết định này có hiệu lực thi hành kể từ ngày ký.

Điều 4. Chánh Văn phòng UBND tỉnh, Giám đốc các Sở: Văn hóa, Thể thao và Du lịch, Tài chính; Thủ trưởng các sở, ban ngành liên quan và Chủ tịch UBND các huyện, thị xã, thành phố chịu trách nhiệm thi hành Quyết định này./.

Nơi nhận:

- Như Điều 4;
- Thường trực Tỉnh ủy (b/cáo);
- CT, PCT UBND tỉnh;
- VPUB: PCVP, TH, KT, CBTH;
- Lưu: VT, KGVXbnt.

**KT. CHỦ TỊCH
PHÓ CHỦ TỊCH**



Võ Phiên

ĐỀ CƯƠNG
ĐỀ ÁN “XÂY DỰNG CHƯƠNG TRÌNH ĐỊNH VỊ VÀ PHÁT TRIỂN
THƯƠNG HIỆU DU LỊCH QUẢNG NGÃI ĐẾN NĂM 2025,
ĐỊNH HƯỚNG ĐẾN NĂM 2030”



*(Kèm theo Quyết định số 762/QĐ-UBND ngày 28/5/2021
của Chủ tịch UBND tỉnh)*

Phần I: MỞ ĐẦU

1. Sự cần thiết lập đề án
2. Căn cứ lập đề án
3. Mục tiêu và yêu cầu đề án
4. Phương pháp lập đề án
5. Đối tượng và phạm vi đề án
6. Quy trình lập đề án

Phần II

ĐÁNH GIÁ HIỆN TRẠNG NHẬN DIỆN HÌNH ẢNH THƯƠNG HIỆU
DU LỊCH QUẢNG NGÃI TỪ CÁC BÊN LIÊN QUAN ĐIỂM ĐẾN

I. XÁC ĐỊNH CÁC BÊN LIÊN QUAN CỐT LÕI TRONG HỆ
THỐNG CUNG DU LỊCH QUẢNG NGÃI

1. Phân tích tổng thể hệ thống cung sản phẩm và dịch vụ du lịch tại Quảng Ngãi có khả năng tác động đến định vị thương hiệu du lịch Quảng Ngãi.
2. Xác định các bên liên quan chủ chốt (key players) và đo lường mức độ nhận diện và tầm nhìn thương hiệu các các bên cho hình ảnh điểm đến Quảng Ngãi.

II. PHÂN TÍCH Ý NGHĨA HÌNH ẢNH ĐIỂM ĐẾN TỪ PHÍA
CUNG DU LỊCH

1. Phân tích khám phá ý nghĩa và hình ảnh điểm đến trong nhận thức cũng như tầm nhìn của các bên liên quan.
2. Phân tích hiện trạng công tác quản lý và phát triển thương hiệu du lịch Quảng Ngãi; mức độ ứng dụng thương hiệu vào hoạt động xúc tiến và truyền thông du lịch của tỉnh và các doanh nghiệp trên địa bàn tỉnh.
3. Phân tích mức độ nhận diện về thương hiệu điểm đến của cơ quan quản lý và các yếu tố tác động đến việc xây dựng, phát triển và quản lý thương hiệu du lịch Quảng Ngãi hiện tại.

Phần III

ĐÁNH GIÁ HIỆN TRẠNG HÌNH ẢNH THƯƠNG HIỆU ĐIỂM ĐẾN QUẢNG NGÃI TRONG THỊ TRƯỜNG CẦU DU LỊCH

I. PHÂN TÍCH THỰC TRẠNG CẦU DU LỊCH CỦA QUẢNG NGÃI

1. Đánh giá tổng thể cơ cấu thị trường khách du lịch về tiêu chí số lượng cũng như tiêu chí đặc tính.
2. Nghiên cứu đối tượng du khách các thị trường mục tiêu tiềm năng cần hướng tới của Quảng Ngãi giai đoạn hậu Covid-19.
3. Xác định các cơ hội và thách thức đặt ra đối với việc phát triển thương hiệu du lịch Quảng Ngãi trong tình hình mới.

II. PHÂN TÍCH Ý NGHĨA HÌNH ẢNH THƯƠNG HIỆU ĐIỂM ĐẾN QUẢNG NGÃI TỪ PHÍA CẦU DU LỊCH

1. Phân tích khám phá ý nghĩa và hình ảnh điểm đến trong nhận thức của du khách đến Quảng Ngãi.
2. Phân tích khám phá ý nghĩa và hình ảnh điểm đến từ các thị trường khách tiềm năng theo xu hướng phát triển du lịch trong tương lai.

Phần IV

ĐỊNH HƯỚNG CHIẾN LƯỢC PHÁT TRIỂN THƯƠNG HIỆU DU LỊCH QUẢNG NGÃI ĐẾN NĂM 2025, ĐỊNH HƯỚNG 2030

I. ĐỀ XUẤT PHƯƠNG ÁN TIẾP CẬN XÂY DỰNG THƯƠNG HIỆU DU LỊCH QUẢNG NGÃI

1. Xác định hệ thống giá trị cốt lõi cho thương hiệu.
2. Các quan điểm, tầm nhìn chiến lược trong phát triển thương hiệu du lịch Quảng Ngãi.

II. XÂY DỰNG ĐỊNH HƯỚNG CHIẾN LƯỢC PHÁT TRIỂN THƯƠNG HIỆU DU LỊCH QUẢNG NGÃI

1. Đề xuất các định hướng chiến lược phát triển thương hiệu du lịch Quảng Ngãi đến năm 2025, định hướng 2030.
2. Đề xuất định hướng thiết kế nhận diện thương hiệu du lịch.
3. Đề xuất lộ trình xây dựng (các nhóm giải pháp) và phát triển thương hiệu du lịch.

Phần V
KẾT LUẬN

Phần VI
PHỤ LỤC

1. Số liệu.
2. Danh mục nhiệm vụ, dự án và khái toán kinh phí, phân kỳ thực hiện giai đoạn 2021-2025.
3. Bộ nhận diện thương hiệu (logo, slogan).

-----oOo-----