

Số: **94** /KH-UBND

Quảng Ngãi, ngày **24** tháng 6 năm 2021

KẾ HOẠCH

Triển khai thực hiện Chương trình mỗi xã một sản phẩm (OCOP) tỉnh Quảng Ngãi năm 2021

Thực hiện Công văn số 1100/BNN-VPĐP ngày 24/02/2021 của Bộ Nông nghiệp và Phát triển nông thôn về việc tiếp tục thực hiện Chương trình mỗi xã một sản phẩm trong năm 2021; Xét đề nghị của Giám đốc Sở Nông nghiệp và Phát triển nông thôn tại Tờ trình số 1695/TTr-SNNPTNT ngày 16/6/2021, ý kiến của Giám đốc Sở Tài chính tại Công văn số 1348/STC-HCSN&DN ngày 31/5/2021, Chủ tịch UBND tỉnh phê duyệt Kế hoạch triển khai Chương trình mỗi xã một sản phẩm (OCOP) tỉnh Quảng Ngãi năm 2021, với các nội dung sau:

I. Mục đích, yêu cầu

1. Mục đích

- Tiếp tục triển khai thực hiện Đề án “mỗi xã một sản phẩm” tỉnh Quảng Ngãi, giai đoạn 2018-2020, định hướng đến năm 2030 được UBND tỉnh phê duyệt tại Quyết định số 116/QĐ-UBND ngày 18/02/2018. Tập trung phát triển các hình thức tổ chức sản xuất, gắn với đẩy mạnh phát triển các sản phẩm nông nghiệp, phi nông nghiệp, dịch vụ du lịch có tiềm năng, thế mạnh trên địa bàn tỉnh theo hướng gia tăng giá trị, góp phần tái cơ cấu kinh tế khu vực nông thôn, nâng cao thu nhập, ổn định đời sống dân cư. Triển khai đồng bộ các giải pháp nhằm huy động tổng hợp các nguồn lực để thực hiện Chương trình OCOP đảm bảo hiệu quả, đúng tiến độ và thời gian.

- Năm 2021 chuẩn hóa và công nhận 40 - 50 sản phẩm OCOP cấp tỉnh.

2. Yêu cầu

- Khi triển khai Đề án cần lựa chọn sản phẩm lợi thế nhất để tập trung chỉ đạo phát triển và hoàn thiện sản phẩm; ưu tiên bố trí, lồng ghép kinh phí từ ngân sách Trung ương, tỉnh, huyện, thị xã, thành phố trong Chương trình Mục tiêu Quốc gia xây dựng nông thôn mới và các chương trình, dự án khác trên địa bàn để hỗ trợ triển khai chương trình OCOP, tăng cường huy động các nguồn lực xã hội khác để đa dạng hóa nguồn kinh phí triển khai thực hiện Chương trình.

- Các địa phương cần ưu tiên đưa nội dung Chương trình OCOP vào Chương trình công tác trọng tâm năm 2021 để chủ động triển khai thực hiện có hiệu quả.

II. Nội dung triển khai

1. Hội nghị Sơ kết Đề án giai đoạn 2018-2020, phương hướng nhiệm vụ năm 2021 và triển khai Đề án giai đoạn 2021-2025

- Thành phần tham dự: Khoảng 250 đại biểu

+ Chủ trì: Lãnh đạo UBND tỉnh

+ Mời đại diện Thường trực Tỉnh ủy, Ban Tuyên giáo, Ban Dân vận Tỉnh ủy; Ủy ban Mặt trận Tổ quốc tỉnh và các Đoàn thể chính trị - xã hội tỉnh; các thành viên Ban chỉ đạo thực hiện Chương trình MTQG xây dựng Nông thôn mới tỉnh và chuyên viên Văn phòng Điều phối Chương trình; lãnh đạo UBND huyện, thị xã, thành phố và Trưởng Phòng Nông nghiệp và Phát triển nông thôn (hoặc Phòng Kinh tế); Lãnh đạo UBND cấp xã.

- Thời gian: Quý IV, tháng 12 năm 2021.

2. Tập huấn

a) Tập huấn hướng dẫn chủ thể viết câu chuyện sản phẩm OCOP.

- Tổ chức 04 lớp.

- Thời gian: 01 ngày/lớp, tháng 9 năm 2021.

- Địa điểm tổ chức: Thành phố Quảng Ngãi.

- Thành phần tham dự: Khoảng 50 người/lớp gồm: Lãnh đạo và cán bộ thực hiện Chương trình OCOP/nông thôn mới cấp huyện, thị xã, thành phố; Lãnh đạo và cán bộ theo dõi Chương trình OCOP/nông thôn mới cấp xã, phường, thị trấn; doanh nghiệp, hợp tác xã, tổ hợp tác, cơ sở sản xuất kinh doanh.

b) Tập huấn thanh niên, phụ nữ khởi nghiệp đổi mới sáng tạo từ sản phẩm đặc thù địa phương

- Tổ chức 07 lớp (02 huyện/lớp).

- Thời gian: 01 ngày/lớp, tháng 9 năm 2021.

- Địa điểm tổ chức: Tại thị xã Đức Phổ; các huyện: Tư Nghĩa, Nghĩa Hành, Sơn Hà, Sơn Tịnh, Trà Bồng; thành phố Quảng Ngãi.

- Thành phần tham dự: Khoảng 50 người/lớp gồm: Đoàn thanh niên, Hội phụ nữ, Hội nông dân huyện, xã, thị trấn; Chủ thể tham gia OCOP.

c) Tập huấn, tư vấn tiếp nhận hồ sơ đánh giá, phân hạng sản phẩm OCOP cấp huyện, tỉnh

- Tổ chức 02 lớp (06 huyện/lớp).

- Thời gian: 01 ngày/lớp, tháng 9 năm 2021.

- Địa điểm tổ chức: Tại thành phố Quảng Ngãi.

- Thành phần tham dự: Khoảng 50 người/lớp gồm: Hội đồng đánh giá, phân hạng và Tổ tư vấn giúp việc Hội đồng cấp huyện; cán bộ theo dõi OCOP cấp huyện, thị xã, thành phố và cấp tỉnh; đơn vị tư vấn.

3. Xúc tiến thương mại

a) Hỗ trợ tham gia Hội chợ OCOP trong nước cho các chủ thể có sản phẩm OCOP, sản phẩm đặc trưng tham gia Chương trình OCOP.

- Thời gian thực hiện: Thường xuyên trong năm.

b) Tham gia trưng bày sản phẩm tại hội nghị, hội thảo khi có yêu cầu của cấp thẩm quyền (sản phẩm OCOP, sản phẩm đặc trưng của tỉnh). Dự kiến 02 đợt/năm.

4. Triển khai Chu trình thường niên

a) Tuyên truyền

- Tuyên truyền trên đài Phát thanh - Truyền hình tỉnh (PTQ) mỗi tháng phát 01 số vào khung giờ vàng.

- Tờ rơi, pano quảng bá các sản phẩm tham gia Chương trình OCOP tại các điểm tập trung như siêu thị, bến xe, nhà ga, trung tâm các điểm du lịch tập trung đông người ở huyện, tỉnh.

- Trang thông tin điện tử ocop.quangngai.gov.vn: Thường xuyên trong năm.

b) Hợp Hội đồng đánh giá, phân hạng sản phẩm OCOP cấp tỉnh

- Hợp Hội đồng đánh giá, phân hạng sản phẩm OCOP được chia làm 03 đợt gồm (06 vòng đánh giá, phân hạng):

+ Đợt 1: Thời gian thực hiện tháng 5 và tháng 6 năm 2021.

+ Đợt 2: Thời gian thực hiện tháng 8 và tháng 9 năm 2021.

+ Đợt 3: Thời gian thực hiện tháng 11 và tháng 12 năm 2021.

c) Kiểm định chất lượng sản phẩm theo yêu cầu của Hội đồng đánh giá, phân hạng cấp tỉnh.

d) Công nhận và trao giấy chứng nhận sản phẩm OCOP đạt 3 - 4 sao.

đ) Hỗ trợ chi phí cho sản phẩm OCOP đạt từ 3 sao trở lên được UBND tỉnh Quyết định.

5. Xây dựng phần mềm đánh giá, phân hạng sản phẩm OCOP

- Thời gian thực hiện: Tháng 8 năm 2021 và nghiệm thu vào tháng 12/2021.

- Đơn vị thực hiện: Tư vấn

6. Xây dựng Đề án mỗi xã một sản phẩm, giai đoạn 2021 - 2025 định hướng đến năm 2030

- Thời gian thực hiện: Trình UBND tỉnh phê duyệt vào quý IV năm 2021.

- Đơn vị thực hiện: Đơn vị tư vấn

7. Xây dựng Đề án du lịch cộng đồng làng Gò Cỏ

- Thời gian thực hiện: Trình UBND tỉnh phê duyệt vào quý IV năm 2021.

- Đơn vị thực hiện: Đơn vị tư vấn

8. Học tập kinh nghiệm ngoài tỉnh

Thời gian thực hiện: Quý III, IV năm 2021.

9. Kế trung bày sản phẩm (Kế đơn)

Phục vụ trung bày sản phẩm tại các hội nghị, sự kiện trong tỉnh khi có yêu cầu của các cấp.

10. Kiểm tra, giám sát thực hiện Chương trình: Thường xuyên trong năm.

III. Kinh phí triển khai

- Nguồn kinh phí ngân sách Trung ương: 1.540.210.150 đồng.

- Nguồn kinh phí ngân sách tỉnh: 1.617.481.840 đồng .

Tổng kinh phí: 3.157.691.990 đồng (*bằng chữ: Ba tỷ, một trăm năm mươi bảy triệu, sáu trăm chín mươi một ngàn, chín trăm chín mươi đồng*)

IV. Tổ chức thực hiện

1. Sở Nông nghiệp và Phát triển nông thôn

- Chủ trì, phối hợp với các cơ quan có liên quan triển khai toàn diện các nội dung Kế hoạch OCOP năm 2021 và tiến hành xây dựng Đề án Mỗi xã một sản phẩm tỉnh Quảng Ngãi giai đoạn 2021-2025, định hướng đến năm 2030. Đơn đốc, kiểm tra, giám sát các Sở, ngành và địa phương thực hiện Kế hoạch.

- Xây dựng kế hoạch cụ thể về công tác tập huấn hướng dẫn chủ thể viết câu chuyện sản phẩm; Tập huấn thanh niên khởi nghiệp OCOP; Tập huấn, tư vấn tiếp nhận hồ sơ đánh giá, phân hạng sản phẩm OCOP cấp huyện, tỉnh.

- Hướng dẫn các địa phương tổ chức đánh giá phân hạng sản phẩm, nhóm sản phẩm và tổ chức đánh giá, phân hạng sản phẩm OCOP cấp tỉnh theo đúng quy định.

- Thực hiện chế độ báo cáo, đánh giá kết quả thực hiện Kế hoạch.

2. Sở Khoa học và Công nghệ

Chủ trì, phối hợp với các sở, ngành, địa phương chịu trách nhiệm hướng dẫn, kiểm tra các đơn vị sản xuất trong việc ghi nhãn hàng hóa, sử dụng nhãn hiệu, kiểu dáng công nghiệp đã được cấp giấy chứng nhận đảm bảo đúng quy định; Xử lý các trường hợp vi phạm về ghi nhãn hàng hóa, sử dụng nhãn hiệu, kiểu dáng công nghiệp không đúng quy định.

3. Sở Công Thương

- Chủ trì, phối hợp với Sở Nông nghiệp và Phát triển nông thôn và các sở, ngành liên quan hỗ trợ tư vấn thiết kế bao bì mẫu mã cho các cơ sở công nghiệp nông thôn (khi có kinh phí được cấp thẩm quyền phê duyệt).

- Thực hiện lồng ghép có hiệu quả các hoạt động khuyến công địa phương, hoạt động hỗ trợ xúc tiến thương mại, kết nối tiêu thụ các sản phẩm thuộc Chương trình OCOP của tỉnh.

- Thực hiện xây dựng Điểm giới thiệu và bán sản phẩm OCOP trên địa bàn tỉnh Quảng Ngãi năm 2021.

4. Sở Y tế

Chủ trì, phối hợp với UBND các huyện, thị xã, thành phố và các cơ quan có liên quan hướng dẫn hỗ trợ các đơn vị sản xuất hoàn thiện hồ sơ và làm thủ tục công bố hợp chuẩn, hợp quy sản phẩm an toàn vệ sinh thực phẩm, đảm bảo các quy định hiện hành trước khi đưa sản phẩm lưu thông trên thị trường.

5. Sở Kế hoạch và Đầu tư

Chủ trì, tham mưu UBND tỉnh quản lý nhà nước đối với phát triển kinh tế tập thể; hướng dẫn các hợp tác xã, tổ hợp tác tham gia thực hiện và thụ hưởng các chính sách hỗ trợ từ Chương trình OCOP trên địa bàn tỉnh năm 2021.

6. Sở Tài chính

Trên cơ sở dự toán kinh phí do Sở Nông nghiệp và Phát triển nông thôn xây dựng, chủ trì thẩm tra dự toán kinh phí của Chương trình OCOP và tham mưu cấp có thẩm quyền hỗ trợ kinh phí theo quy định và khả năng cân đối ngân sách để triển khai thực hiện kế hoạch này.

7. Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch

Chủ trì, phối hợp với Sở Nông nghiệp và Phát triển nông thôn và UBND các huyện, thị xã, thành phố cung cấp thông tin, giới thiệu đến các đơn vị kinh doanh du lịch các điểm, trung tâm giới thiệu sản phẩm OCOP để quảng bá đến du khách các sản phẩm nổi bật của địa phương; đồng thời, quảng bá trên website, app du lịch Quảng Ngãi.

8. Đài Phát thanh - Truyền hình tỉnh, Báo Quảng Ngãi

Tiếp tục duy trì chuyên mục mỗi xã một sản phẩm trên các loại hình truyền thông của tỉnh, phản ánh kịp thời những cách làm hay và tình hình triển khai thực hiện Kế hoạch tại cơ sở.

9. Đề nghị Ủy ban Mặt trận Tổ quốc Việt Nam tỉnh và các Hội đoàn thể tỉnh

Tăng cường phối hợp chặt chẽ với các sở, ngành, địa phương của tỉnh trong việc giám sát, tuyên truyền và vận động hội viên tích cực tham gia Chương trình sản xuất theo quy trình kỹ thuật, cung cấp cho thị trường các sản phẩm nông nghiệp đảm bảo sạch, an toàn; kịp thời thông tin đến các cơ quan chức năng những tổ chức, cá nhân có hành vi vi phạm về sản xuất sản phẩm không an toàn để xử lý theo quy định của pháp luật.

10. UBND các huyện, thị xã, thành phố

- Chủ động xây dựng và triển khai thực hiện Kế hoạch Chương trình OCOP năm 2021 của địa phương; tổ chức rà soát, xác định sản phẩm, nhóm sản phẩm

có lợi thế của địa phương để tập trung chỉ đạo xây dựng quy trình sản xuất, nâng cao chất lượng và sản lượng, hoàn thiện nhãn hiệu, kiểu dáng công nghiệp bao bì sản phẩm... đảm bảo thị hiếu và nhu cầu của thị trường; tổ chức kiểm tra tiến độ thực hiện các công việc để kịp thời tháo gỡ những khó khăn, vướng mắc phát sinh trong quá trình thực hiện.

- Tuyên truyền, hướng dẫn và triển khai chu trình OCOP thường xuyên, liên tục đối với các hợp tác xã, doanh nghiệp vừa và nhỏ, hộ sản xuất có đăng ký kinh doanh (chủ thể).

- Chủ động bố trí nguồn kinh phí ngân sách của địa phương để triển khai thực hiện Chương trình năm 2021.

- Chỉ đạo, tuyên truyền và hỗ trợ các đơn vị sản xuất trên địa bàn cung cấp các sản phẩm OCOP, đăng ký tham gia Chương trình OCOP đến các trung tâm, điểm giới thiệu sản phẩm OCOP trên địa bàn toàn tỉnh để trưng bày, bán và giới thiệu, quảng bá sản phẩm, góp phần thúc đẩy sản xuất ổn định và phát triển.

- Thực hiện chế độ báo cáo, đánh giá kết quả thực hiện Kế hoạch (qua Sở Nông nghiệp và Phát triển nông thôn Quảng Ngãi).

Yêu cầu Thủ trưởng các cơ quan, đơn vị và địa phương liên quan triển khai thực hiện./.

Nơi nhận:

- Thường trực Tỉnh ủy (b/cáo);
- Thường trực HĐND tỉnh;
- CT, PCT(NN) UBND tỉnh;
- Các Sở: Nông nghiệp và PTNT, Khoa học và Công nghệ, Công Thương, Y tế, Kế hoạch và đầu tư, Tài chính, Văn hóa - Thể thao và Du lịch;
- Báo Quảng Ngãi, Đài PT-TH tỉnh;
- UBND các huyện, thị xã, thành phố;
- VPUB: CVP, PCVP(NN), KT, CB-TH;
- Lưu: VT, NNTNph230.

**KT. CHỦ TỊCH
PHÓ CHỦ TỊCH**



Trần Phước Hiền