

Số: ~~144~~/KH-UBND

Quảng Ngãi, ngày 19 tháng 10 năm 2021

## **KẾ HOẠCH**

### **Tăng cường thực hiện Chiến lược văn hóa đối ngoại của Việt Nam trên địa bàn tỉnh Quảng Ngãi**

Thực hiện Quyết định số 210/QĐ-TTg ngày 08/02/2015 của Thủ tướng Chính phủ về việc phê duyệt Chiến lược văn hóa đối ngoại của Việt Nam đến năm 2020 và tầm nhìn đến năm 2030;

Thực hiện Chỉ thị số 25/CT-TTg ngày 10/9/2021 của Thủ tướng Chính phủ về việc đẩy mạnh triển khai Chiến lược văn hóa đối ngoại của Việt Nam; Công văn số 3518/BVHTTDL-HTQT ngày 24/9/2021 của Bộ Văn hóa, Thể thao và Du lịch triển khai Chỉ thị của Thủ tướng Chính phủ về việc đẩy mạnh triển khai Chiến lược văn hóa đối ngoại của Việt Nam;

Nhằm tăng cường công tác văn hóa đối ngoại trên địa bàn tỉnh, Ủy ban nhân dân tỉnh Quảng Ngãi ban hành Kế hoạch tăng cường thực hiện Chiến lược văn hóa đối ngoại của Việt Nam trên địa bàn tỉnh Quảng Ngãi, cụ thể như sau:

#### **I. MỤC ĐÍCH, YÊU CẦU**

##### **1. Mục đích**

- Tiếp tục nâng cao chất lượng, hiệu quả công tác văn hóa đối ngoại của Việt Nam, nhằm phát triển toàn diện văn hóa, con người Việt Nam, đưa văn hóa thành sức mạnh nội sinh, thúc đẩy khát vọng phát triển đất nước phồn vinh, bền vững, kết hợp sức mạnh dân tộc với sức mạnh thời đại, tăng cường giao lưu, sự hiểu biết, tình hữu nghị giữa nhân dân Việt Nam và nhân dân các nước, đóng góp quan trọng vào việc nâng cao vị thế, uy tín Việt Nam trên trường quốc tế theo Nghị quyết Đại hội đại biểu toàn quốc lần thứ XIII của Đảng, Kết luận số 76-KL/TW ngày 04/6/2020 của Bộ Chính trị về việc tiếp tục thực hiện Nghị quyết số 33-NQ/TW của Ban Chấp hành Trung ương Đảng khóa XI về “Xây dựng và phát triển văn hóa con người Việt Nam đáp ứng yêu cầu phát triển bền vững đất nước”; Nghị quyết Đại hội Đảng bộ tỉnh lần thứ XX, nhiệm kỳ 2020 - 2025; Nghị quyết số 03-NQ/TU ngày 19/10/2016 của Tỉnh ủy về xây dựng và phát triển văn hóa, con người Quảng Ngãi đáp ứng yêu cầu đổi mới, hội nhập và phát triển bền vững.

- Đẩy mạnh công tác văn hóa đối ngoại nhằm giới thiệu, quảng bá hình ảnh miền đất, con người; những nét đặc sắc văn hóa của tỉnh Quảng Ngãi đến bạn bè quốc tế, qua đó mở rộng quan hệ, hợp tác với các địa phương, tổ chức và cá nhân nước ngoài, các tổ chức quốc tế, thu hút nguồn đầu tư, thúc đẩy

thương mại, du lịch phát triển công nghiệp văn hóa góp phần phát triển kinh tế - xã hội của tỉnh, đồng thời tiếp thu tinh hoa văn hóa nhân loại, làm phong phú và sâu sắc thêm những giá trị văn hóa truyền thống của tỉnh.

## **2. Yêu cầu**

- Phát huy sức mạnh tổng hợp của cả hệ thống chính trị, các tổ chức, cá nhân trong hoạt động văn hóa đối ngoại.

- Lồng ghép các hoạt động văn hóa đối ngoại với các hoạt động, các sự kiện văn hóa được thực hiện nhân dịp kỷ niệm những ngày lễ lớn của tỉnh cũng như của đất nước.

- Triển khai các hoạt động văn hóa đối ngoại phải bám sát chủ trương, đường lối của Đảng, chính sách, pháp luật của Nhà nước, đảm bảo chủ động, có trọng tâm, trọng điểm, hiệu quả, tiết kiệm và phù hợp với tình hình thực tế của địa phương.

- Gắn công tác văn hóa đối ngoại với chương trình kế hoạch phát triển kinh tế xã hội 5 năm của tỉnh giai đoạn 2021 - 2025 theo Quyết định số 19/QĐ-UBND ngày 12/01/2021 của UBND tỉnh.

## **II. NỘI DUNG THỰC HIỆN**

### **1. Tiếp tục tăng cường tuyên truyền công tác văn hóa đối ngoại**

a) Nội dung: Đẩy mạnh công tác tuyên truyền, phổ biến, quán triệt đến toàn thể cán bộ, công chức, viên chức, nhân dân về chủ trương, đường lối, chính sách của Đảng, Nhà nước và của tỉnh liên quan văn hóa đối ngoại bằng nhiều hình thức phong phú, đa dạng: trong các hội nghị, hội thảo, cuộc họp; trên phương tiện thông tin đại chúng... nhằm nâng cao nhận thức về vị trí, vai trò, tầm quan trọng của văn hóa đối ngoại trong xu thế toàn cầu hóa và hội nhập quốc tế.

b) Cơ quan chủ trì: Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch; Sở Thông tin và Truyền thông; UBND các huyện, thị xã, thành phố.

c) Cơ quan phối hợp: Các sở, ban ngành liên quan; các cơ quan thông tấn báo chí Trung ương và địa phương.

### **2. Tăng cường triển khai Chiến lược văn hóa đối ngoại của Việt Nam trên địa bàn tỉnh**

#### **a) Nội dung:**

- Thúc đẩy sự phát triển các ngành công nghiệp văn hóa, song hành với công tác thông tin đối ngoại, gắn kết trong tổng thể chính sách đối ngoại, phát triển kinh tế - xã hội của đất nước và bảo vệ Tổ quốc. Thúc đẩy phát triển văn hóa số, chú trọng ứng dụng khoa học, công nghệ, thành tựu của Cách mạng công nghiệp lần thứ tư, đẩy mạnh triển khai hoạt động văn hóa đối ngoại sau khi đại dịch Covid-19 được đẩy lùi.

- Gắn công tác văn hóa đối ngoại với Chương trình, Kế hoạch phát triển kinh tế - xã hội 5 năm của tỉnh (Nghị quyết Đại hội Đảng bộ tỉnh lần thứ XX nhiệm kỳ 2020 - 2025), Chiến lược Phát triển du lịch của Việt Nam đến năm 2025, Nghị quyết số 03-NQ/TU ngày 19/10/2016 của Tỉnh ủy Quảng Ngãi về xây dựng và phát triển văn hóa, con người Quảng Ngãi đáp ứng yêu cầu đổi mới, hội nhập và phát triển bền vững nhằm phát huy tối đa hiệu quả thực hiện các chiến lược, chương trình, kế hoạch trên địa bàn tỉnh.

- Tạo điều kiện thuận lợi cho hợp tác kinh tế, xúc tiến đầu tư nước ngoài trên lĩnh vực văn hóa, thu hút khách du lịch quốc tế đến Quảng Ngãi.

- Đẩy lùi hạn chế, ảnh hưởng tiêu cực do mặt trái của toàn cầu hóa về văn hóa; đấu tranh, phản bác kịp thời những luận điệu sai trái, xuyên tạc trên lĩnh vực văn hóa, văn nghệ.

b) Cơ quan chủ trì: Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch.

c) Cơ quan phối hợp: Ban Tuyên giáo Tỉnh ủy; các sở, ban ngành có liên quan.

### **3. Đẩy mạnh các hoạt động đào tạo, bồi dưỡng nguồn nhân lực cho công tác văn hóa đối ngoại**

a) Nội dung:

- Phối hợp với các Bộ, ngành Trung ương tổ chức các lớp cập nhật kiến thức, các lớp bồi dưỡng chuyên môn nghiệp vụ về Chiến lược phát triển văn hóa lồng ghép trong công tác ngoại giao văn hóa, thông tin đối ngoại.

- Tranh thủ các hoạt động hợp tác quốc tế để đào tạo nguồn nhân lực cho hoạt động văn hóa đối ngoại.

- Tham gia các lớp tập huấn do các Bộ, ngành Trung ương tổ chức về văn hóa đối ngoại.

b) Cơ quan chủ trì: Sở Nội vụ.

c) Cơ quan phối hợp: Sở Ngoại vụ; Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch; Sở Thông tin và Truyền thông; Sở Giáo dục và Đào tạo.

### **4. Đẩy mạnh quảng bá hình ảnh của tỉnh thông qua các hoạt động giao lưu văn hóa, thông tin đối ngoại**

a) Nội dung:

- Bảo tồn, quảng bá, giới thiệu các di sản văn hóa của Việt Nam nói chung và Quảng Ngãi nói riêng đến bạn bè quốc tế. Tiếp thu tinh hoa văn hóa của nhân loại, làm phong phú và sâu sắc thêm những giá trị văn hóa truyền thống, góp phần xây dựng văn hóa con người Việt Nam phát triển toàn diện, hướng đến chân - thiện - mỹ.

- Tăng cường các hoạt động văn hóa đối ngoại, kết hợp tổ chức các sự kiện văn hóa như: giao lưu biểu diễn nghệ thuật, triển lãm tranh ảnh, hoạt

động du lịch trong nước và quốc tế, tổ chức các hội thảo, hội nghị về các hoạt động văn hóa trên địa bàn tỉnh có sự tham gia của bạn bè quốc tế, đặc biệt là với các địa phương có mối quan hệ truyền thống với tỉnh Quảng Ngãi như: Attapeu, Champasak - Viêng Chăn - Sê Kông (Lào) ... Đồng thời, gắn kết các hoạt động văn hóa đối ngoại với vận động thu hút đầu tư nước ngoài, thu hút khách du lịch quốc tế, tăng cường trao đổi thương mại, tạo điều kiện mở rộng và đa dạng hóa các mối quan hệ giữa tỉnh Quảng Ngãi với các địa phương quốc tế.

- Phục dựng lễ hội truyền thống, các phong tục tập quán độc đáo của các dân tộc: Hrê, Cor, Cadong... Đầu tư, hỗ trợ xây dựng, bảo tồn làng văn hóa truyền thống gắn với phát triển du lịch, tiếp tục mở rộng, bảo tồn, phát triển làng nghề truyền thống dệt thổ cẩm, trang phục một số dân tộc thiểu số nhằm phát huy giá trị các di sản văn hóa vật thể và phi vật thể, phù hợp với các mục tiêu phát triển văn hóa, thể thao và du lịch tỉnh Quảng Ngãi được thông qua trong Nghị quyết Đại hội Đảng bộ tỉnh Quảng Ngãi lần thứ XX (nhiệm kỳ 2020 - 2025) và các giai đoạn tiếp theo.

- Tăng cường quảng bá giới thiệu văn hóa, con người Quảng Ngãi trên các phương tiện thông tin đại chúng của tỉnh, trên các kênh truyền hình trung ương nhất là kênh VTV4 (Đài Truyền hình Việt Nam), VTC10 (Đài truyền hình VTC), Báo Thế giới và Việt Nam, Tạp chí Heritage... phối hợp với các cơ quan đại diện Việt Nam tại nước ngoài tuyên truyền, quảng bá về đất nước, con người Quảng Ngãi.

b) Cơ quan chủ trì: Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch, Sở Thông tin và Truyền thông.

c) Cơ quan phối hợp: Sở Ngoại vụ; Báo Quảng Ngãi, Đài Phát thanh – Truyền hình tỉnh; các sở, ban ngành có liên quan.

## **5. Xây dựng sản phẩm văn hóa đối ngoại**

a) Nội dung:

- Tăng cường xây dựng các chương trình biểu diễn nghệ thuật hấp dẫn, chất lượng cao, vừa đáp ứng nhu cầu thưởng thức trong nước, vừa giới thiệu hiệu quả hình ảnh đất nước, con người Quảng Ngãi với bạn bè quốc tế.

- Khuyến khích hợp tác sản xuất với các đối tác nước ngoài trên các lĩnh vực văn hóa, nghệ thuật như điện ảnh, truyền hình, âm nhạc,...

- Trao đổi công tác nghiên cứu, sưu tầm, trưng bày, bảo quản các hiện vật... giữa Bảo tàng Tổng hợp tỉnh Quảng Ngãi với các Bảo tàng của các nước trong khu vực và trên thế giới để giới thiệu kho tàng di sản văn hóa, lịch sử của tỉnh Quảng Ngãi nói riêng và Việt Nam nói chung.

- Phối hợp tổ chức các sự kiện, chương trình hoạt động văn hóa nghệ thuật có lồng ghép với các chương trình giới thiệu về các lễ hội dân gian, văn hóa ẩm thực đặc sắc của tỉnh Quảng Ngãi, quảng bá hợp tác về đầu tư, thương

mại, du lịch, thể thao... ở quy mô cấp tỉnh, quốc gia và quốc tế nhằm thúc đẩy công tác truyền thông quốc tế, giới thiệu, quảng bá văn hóa, đất nước, con người Quảng Ngãi.

- Xây dựng chương trình, kế hoạch và nội dung xúc tiến quảng bá du lịch phù hợp với kế hoạch xúc tiến du lịch Việt Nam, với những dấu ấn riêng, độc đáo của tỉnh.

- Tổ chức và tham gia các hoạt động giao lưu văn hóa đối ngoại nhân dịp lễ, tết và các sự kiện chính trị trọng đại khác của các nước, các địa phương, tổ chức nước ngoài và nhân dịp kỷ niệm các sự kiện trọng đại của tỉnh.

b) Cơ quan chủ trì: Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch.

c) Cơ quan phối hợp: Sở Ngoại vụ; UBND các huyện, thị xã, thành phố; các sở, ngành có liên quan.

## **6. Gắn kết các hoạt động văn hóa đối ngoại với cộng đồng người Việt Nam ở nước ngoài**

a) Nội dung:

- Tiếp tục quán triệt Nghị quyết số 36/NQ-TW ngày 26/3/2004 của Bộ Chính trị về công tác đối với người Việt Nam ở nước ngoài và Chỉ thị số 45-CT/TW ngày 19/5/2015 của Bộ Chính trị về việc tiếp tục đẩy mạnh thực hiện Nghị quyết số 36-NQ/TW ngày 26/3/2004 của Bộ Chính trị khóa IX về công tác đối với người Việt Nam ở nước ngoài và Kết luận số 11-KL/TW ngày 12/8/2021 của Bộ Chính trị về công tác người Việt Nam ở nước ngoài trong tình hình mới; các chủ trương của Đảng, chính sách, pháp luật của Nhà nước về công tác người Việt Nam ở nước ngoài nhằm tạo sự chuyển biến mạnh mẽ về nhận thức và hành động của các cơ quan, ban, ngành và địa phương.

- Đẩy mạnh công tác tuyên truyền, vận động cộng đồng kiều bào Quảng Ngãi hướng về quê hương; thông qua các phương tiện thông tin đại chúng, đăng tải các chủ trương, chính sách của trung ương và của tỉnh đối với người Việt Nam ở nước ngoài. Đồng thời thông qua người Quảng Ngãi đang sinh sống, làm việc, học tập ở nước ngoài, quảng bá giới thiệu văn hóa, con người Quảng Ngãi đến bạn bè quốc tế.

- Tổ chức các buổi gặp mặt giữa lãnh đạo tỉnh với cộng đồng người Quảng Ngãi ở nước ngoài nhân các chuyến thăm, làm việc xúc tiến đầu tư ở nước ngoài; gặp mặt người Quảng Ngãi định cư ở nước ngoài và thân nhân về quê ăn tết cổ truyền dân tộc, qua đó vận động, thu hút cộng đồng người Việt Nam ở nước ngoài nói chung, lực lượng trí thức, văn nghệ sỹ người Quảng Ngãi ở nước ngoài nói riêng trong việc tham gia phát triển văn hóa, văn học, nghệ thuật của tỉnh Quảng Ngãi.

- Phát huy tài năng, tâm huyết của lực lượng trí thức, văn nghệ sỹ người Quảng Ngãi ở nước ngoài trong việc tham gia phát triển văn hóa, văn học,

nghệ thuật của tỉnh Quảng Ngãi.

b) Cơ quan chủ trì: Sở Ngoại vụ.

c) Cơ quan phối hợp: Hội Thân nhân kiều bào tỉnh và các cơ quan, đơn vị, địa phương liên quan.

#### **IV. KINH PHÍ THỰC HIỆN**

- Hằng năm, căn cứ nội dung Kế hoạch này và chức năng, nhiệm vụ được giao, các cơ quan, đơn vị xây dựng kế hoạch triển khai thực hiện và dự toán kinh phí, trình cấp có thẩm quyền phê duyệt theo quy định.

- Từ nguồn xã hội hóa, đẩy mạnh việc thu hút các doanh nghiệp, cá nhân tài trợ đóng góp cho các hoạt động văn hóa đối ngoại phù hợp với quy định của Nhà nước.

#### **V. TỔ CHỨC THỰC HIỆN**

##### **1. Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch**

- Chủ trì, phối hợp với các sở, ban ngành, các đơn vị liên quan và Ủy ban nhân dân các huyện, thị xã, thành phố tổ chức triển khai thực hiện Kế hoạch này; tổ chức đánh giá, tổng hợp báo cáo sơ kết, tổng kết việc triển khai thực hiện.

- Đầu tư, xây dựng các chương trình nghệ thuật mang đậm bản sắc văn hóa của địa phương phục vụ các hoạt động văn hóa đối ngoại. Tham mưu Ủy ban nhân dân tỉnh trong việc bảo tồn và phát huy các giá trị di sản văn hóa, các danh lam thắng cảnh, các làng nghề truyền thống của tỉnh.

- Phối hợp với các sở, ban ngành liên quan tổ chức và cử các đoàn cán bộ, diễn viên, vận động viên, nghệ nhân tham gia các hoạt động biểu diễn, giao lưu về văn hóa, thể thao và du lịch với các tổ chức, địa phương nước ngoài mà tỉnh đã thiết lập quan hệ hữu nghị hoặc do bộ, ngành Trung ương tổ chức.

- Phối hợp với các đơn vị liên quan xây dựng nội dung xúc tiến, quảng bá du lịch của tỉnh phù hợp với nhu cầu thị hiếu của khách du lịch nước ngoài, tổ chức các đợt xúc tiến, quảng bá du lịch Quảng Ngãi ở nước ngoài.

- Đẩy mạnh công tác xã hội hóa, thu hút các tổ chức, cá nhân tài trợ, đóng góp cho các hoạt động văn hóa đối ngoại phù hợp với quy định của pháp luật.

##### **2. Sở Ngoại vụ**

- Chủ trì, phối hợp với Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch, các cơ quan, đơn vị, địa phương có liên quan triển khai thực hiện các nội dung đã được giao theo Kế hoạch này.

- Phối hợp với Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch thực hiện các hoạt động văn hóa đối ngoại, các chương trình đón các đoàn văn hóa, nghệ thuật

của nước ngoài và giới thiệu các di sản, danh lam thắng cảnh, truyền thống văn hóa của tỉnh Quảng Ngãi với bạn bè quốc tế.

- Phối hợp với Sở Thông tin và Truyền thông, Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch và các cơ quan, đơn vị liên quan thực hiện xuất bản các ấn phẩm, tác phẩm báo chí, chương trình phát thanh, truyền hình phục vụ hoạt động văn hóa đối ngoại của tỉnh; hướng dẫn, tạo điều kiện thuận lợi cho các đoàn phóng viên báo chí nước ngoài đến tác nghiệp tại tỉnh; tranh thủ sự quan tâm của giới báo chí nước ngoài về những nét văn hóa đặc trưng của tỉnh để quảng bá các danh lam, thắng cảnh, cơ sở làng nghề truyền thống và các điểm du lịch nhằm kêu gọi vận động đầu tư cho tỉnh.

- Tham mưu, đề xuất Ủy ban nhân dân tỉnh gửi thư, thiệp chúc mừng tới các cơ quan, các địa phương của nước ngoài có quan hệ hợp tác hữu nghị với tỉnh nhân dịp ngày Quốc khánh, ngày thiết lập quan hệ ngoại giao; lễ, tết của các nước.

- Hướng dẫn, tạo điều kiện thuận lợi cho các đoàn phóng viên nước ngoài tác nghiệp tại tỉnh, qua đó giới thiệu đến các nước trên thế giới về những nét văn hóa đặc trưng của tỉnh.

### **3. Sở Thông tin và Truyền thông**

- Chỉ đạo, hướng dẫn các cơ quan báo chí, hệ thống thông tin cơ sở triển khai truyền thông quảng bá về văn hóa đối ngoại và công tác thông tin đối ngoại.

- Phối hợp với Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch quảng bá, giới thiệu hình ảnh, văn hóa Quảng Ngãi, những thành tựu phát triển, tiềm năng hợp tác trên các lĩnh vực của tỉnh Quảng Ngãi ra bên ngoài.

### **4. Sở Tài chính**

Hàng năm, trên cơ sở dự toán kinh phí thực hiện Chiến lược văn hóa đối ngoại trên địa bàn tỉnh Quảng Ngãi của các cơ quan, đơn vị được giao nhiệm vụ; khả năng cân đối của ngân sách địa phương và nguồn kinh phí bổ sung từ ngân sách Trung ương cho ngân sách địa phương (nếu có); thẩm định và tổng hợp dự toán kinh phí thực hiện hoặc cân đối trong dự toán chi sự nghiệp văn hóa của ngân sách địa phương, báo cáo UBND tỉnh trình HĐND tỉnh xem xét, phê duyệt theo quy định của Luật Ngân sách nhà nước và các văn bản hướng dẫn liên quan.

### **5. Sở Kế hoạch và Đầu tư, Sở Công Thương**

Căn cứ chức năng, nhiệm vụ chủ trì, phối hợp với các cơ quan liên quan xây dựng chương trình xúc tiến thương mại, đầu tư; tham gia các hoạt động xúc tiến thương mại và đầu tư khác, hội chợ, triển lãm và lồng ghép chương trình thông tin quảng bá về tiềm năng và cơ hội đầu tư, giao lưu văn hóa trong nước và quốc tế.

### **6. Các sở, ban ngành; Ủy ban nhân dân các huyện, thị xã, thành**

**phổ**

Căn cứ chức năng nhiệm vụ được giao tổ chức triển khai thực hiện Kế hoạch này theo thẩm quyền.

**7. Đề nghị UBNDTTQVN tỉnh; các đoàn thể chính trị - xã hội trên địa bàn tỉnh:** Lồng ghép các hoạt động văn hóa đối ngoại trong quá trình triển khai các hoạt động ngoại giao văn hóa, ngoại giao chính trị, ngoại giao kinh tế.

Yêu cầu các sở, ban, ngành, các đoàn thể chính trị - xã hội, địa phương có liên quan căn cứ vào chức năng nhiệm vụ của đơn vị, xây dựng kế hoạch tổ chức thực hiện, định kỳ báo cáo UBND tỉnh (qua Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch) trước ngày 15/11 hàng năm để tổng hợp báo cáo theo quy định./.

**Nơi nhận:**

- Bộ Văn hóa, Thể thao và Du lịch (b/cáo);
- TT Tỉnh ủy (b/cáo);
- TT HĐND tỉnh;
- CT, các PCT UBND tỉnh;
- Ủy ban Mặt trận Tổ quốc Việt Nam tỉnh;
- Ban Tuyên giáo Tỉnh ủy;
- Ban Văn hóa - Xã hội HĐND tỉnh;
- Các sở, ban ngành; Hội đoàn thể tỉnh;
- UBND các huyện, thị xã, thành phố;
- Đài Phát thanh và Truyền hình,  
Báo Quảng Ngãi, Công TTĐT tỉnh;
- VPUB: CVP, PCVP, các phòng Ng/cứu, CBTH;
- Lưu: VT, KGVX.

**KT. CHỦ TỊCH  
PHÓ CHỦ TỊCH**



**Trần Hoàng Tuấn**