

Số: **2258**/KH-UBND

Quảng Ngãi, ngày **19** tháng **5** năm **2015**

**KẾ HOẠCH**

**Thực hiện Đề án “Thông tin đối ngoại tỉnh Quảng Ngãi  
giai đoạn 2013 - 2020” trong năm 2015**

<b>CV ĐẾN</b>	Số: <b>3450</b>
	Ngày: <b>20/5/15</b>
	Chuyên: .....

Căn cứ Quyết định số 118/QĐ-UBND ngày 10 tháng 5 năm 2013 của Ủy ban nhân dân tỉnh về việc phê duyệt Đề án “Thông tin đối ngoại tỉnh Quảng Ngãi giai đoạn 2013 - 2020”;

Căn cứ Quyết định số 450/QĐ-UBND ngày 16 tháng 12 năm 2014 của Ủy ban nhân dân tỉnh Quảng Ngãi về việc giao dự toán thu ngân sách nhà nước trên địa bàn và chi ngân sách địa phương năm 2015;

Xét đề nghị của Giám đốc Sở Thông tin và Truyền thông tại Tờ trình số 329/TTr-STTTT ngày 14 tháng 5 năm 2015 về việc ban hành Kế hoạch thực hiện Đề án “Thông tin đối ngoại tỉnh Quảng Ngãi giai đoạn 2013 - 2020” trong năm 2015;

Ủy ban nhân dân tỉnh ban hành Kế hoạch thực hiện Đề án “Thông tin đối ngoại tỉnh Quảng Ngãi giai đoạn 2013 - 2020” trong năm 2015 (*sau đây gọi tắt là Kế hoạch*) với những nội dung như sau:

**I- MỤC ĐÍCH, YÊU CẦU**

**1. Mục đích**

- Mở rộng và đa dạng hóa các hoạt động thông tin đối ngoại, phát huy sức mạnh tổng hợp của cả hệ thống chính trị nhằm triển khai tốt Đề án thông tin đối ngoại tỉnh Quảng Ngãi giai đoạn 2013 - 2020 (*sau đây gọi tắt là Đề án*).

- Nâng cao hiệu quả các hoạt động thông tin đối ngoại, thúc đẩy quảng bá hình ảnh, kêu gọi đầu tư nhằm phát huy các thế mạnh của tỉnh phục vụ tốt cho quá trình hội nhập quốc tế.

- Tăng cường sự phối hợp giữa các cơ quan nhà nước trên địa bàn trong công tác quản lý nhà nước về thông tin đối ngoại, phù hợp với quan hệ đối ngoại của địa phương trong từng giai đoạn phát triển.

- Tạo cơ sở để các cấp, các ngành, đoàn thể, địa phương chủ động xây dựng các biện pháp tổ chức thực hiện có hiệu quả các hoạt động thông tin đối ngoại trong năm 2015.

**2. Yêu cầu**

- Các hoạt động thông tin đối ngoại tỉnh Quảng Ngãi cần bám sát chủ trương, đường lối của Đảng, chính sách, pháp luật của Nhà nước về thông tin đối ngoại; chấp hành nghiêm túc chế độ bảo mật thông tin, bảo vệ bí mật Nhà nước trong hoạt động thông tin đối ngoại theo các quy định hiện hành.

- Thực hiện nghiêm túc chế độ thông kê, báo cáo, đánh giá tình hình và kết quả thực hiện Kế hoạch, trên cơ sở đó đề ra những giải pháp phù hợp để đẩy mạnh và nâng cao hiệu quả công tác thông tin đối ngoại của tỉnh trong những năm tiếp theo.

- Các sở, ban ngành tỉnh, Ủy ban nhân dân các huyện, thành phố, các cơ quan, đơn vị được giao trách nhiệm chủ trì hoặc phối hợp thực hiện Đề án phải chủ động triển khai các nội dung một cách toàn diện, có trọng tâm, trọng điểm.

## **II- NỘI DUNG HOẠT ĐỘNG**

### **1. Đẩy mạnh công tác tuyên truyền**

+ Thông tin về chủ trương, đường lối của Đảng, chính sách, pháp luật của Nhà nước và các quy định của tỉnh Quảng Ngãi. Giới thiệu, quảng bá hình ảnh đất nước, con người, truyền thống lịch sử, văn hóa, tiềm năng hợp tác và phát triển của tỉnh Quảng Ngãi ra bên ngoài; thông tin những thành tựu trong công cuộc đổi mới của tỉnh ra thế giới và chọn lọc các thông tin về thế giới vào tỉnh Quảng Ngãi.

+ Tăng cường phối hợp và tạo điều kiện thuận lợi để các cơ quan thông tấn, báo chí trong và ngoài nước đến tìm hiểu, thông tin, quảng bá về Quảng Ngãi.

+ Đẩy mạnh tuyên truyền, giới thiệu về tiềm năng, thế mạnh, hình ảnh Quảng Ngãi bằng tiếng Việt và Tiếng Anh trên báo chí và các phương tiện truyền thông.

+ Tăng cường tuyên truyền về bảo vệ chủ quyền biển, đảo, biên giới, lãnh thổ gắn với phát triển kinh tế - xã hội của tỉnh. Xây dựng cụm thông tin đối ngoại tại huyện đảo Lý Sơn để tuyên truyền về thông tin đối ngoại.

+ Cung cấp kịp thời và thường xuyên thông tin cho báo chí về tình hình phát triển kinh tế - xã hội của tỉnh; thông qua các kênh báo chí giúp cho cộng đồng người Việt Nam ở nước ngoài, các nhà đầu tư trong nước, nước ngoài có thêm hiểu biết về Quảng Ngãi.

+ Tổng hợp thông tin báo chí Trung ương, địa phương viết về Quảng Ngãi phục vụ công tác thông tin đối ngoại và tăng cường phản bác, đấu tranh với các thông tin sai lệch, xuyên tạc về Quảng Ngãi.

- Cơ quan chủ trì: Sở Thông tin và Truyền thông

- Cơ quan phối hợp: Các cơ quan báo chí địa phương và Trung ương, các sở, ban ngành, địa phương trong tỉnh

## **2. Triển khai thực hiện các nội dung liên quan đến Kế hoạch hoạt động của Ban Chỉ đạo Thông tin đối ngoại tỉnh Quảng Ngãi**

- Thời gian thực hiện: Cả năm 2015.
- Cơ quan chủ trì: Ban Tuyên giáo Tỉnh ủy.
- Cơ quan phối hợp: Sở Thông tin và Truyền thông và các cơ quan thành viên Ban chỉ đạo.

## **3. Đấu tranh, ngăn chặn thông tin sai sự thật, xuyên tạc, chống phá Đảng, Nhà nước**

- Hình thức thực hiện: Nghiên cứu, tổng hợp, dự báo tình hình phục vụ công tác đảm bảo an ninh trên lĩnh vực thông tin đối ngoại, đấu tranh phản bác các thông tin sai sự thật, xuyên tạc, chống phá sự nghiệp xây dựng và bảo vệ Tổ quốc của nhân dân ta, chia rẽ khối đại đoàn kết dân tộc, làm ảnh hưởng đến hình ảnh đất nước, con người Việt Nam và hình ảnh Quảng Ngãi.

- Thời gian thực hiện: Cả năm 2015.
- Cơ quan chủ trì: Công an tỉnh Quảng Ngãi.
- Cơ quan phối hợp: Sở Thông tin và Truyền thông và các cơ quan báo chí, truyền thông của tỉnh.
- Kinh phí: 49,5 triệu đồng.

## **4. Thiết lập cụm thông tin đối ngoại tại huyện Lý Sơn**

- Hình thức thực hiện: Xây dựng bảng điện tử Led nhằm cung cấp thông tin đối ngoại, tuyên truyền biển, đảo tại huyện Lý Sơn.

- Thời gian thực hiện: Quý IV/2015.
- Cơ quan chủ trì: Sở Thông tin và Truyền thông.
- Cơ quan phối hợp: Ủy ban nhân dân huyện Lý Sơn, Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch, Sở Xây dựng, Bộ Chỉ huy Bộ đội Biên phòng tỉnh.
- Kinh phí: 304,2 triệu đồng.

## **5. Quảng bá hình ảnh Quảng Ngãi**

### ***a) Quảng bá qua ấn phẩm Thông tin đối ngoại Quảng Ngãi:***

- Hình thức thực hiện: Xuất bản Tập san Thông tin đối ngoại Quảng Ngãi năm 2015 song ngữ Việt - Anh (100 trang) giới thiệu tiềm năng, thế mạnh, văn hóa, ngành nghề, các nét đặc trưng tiêu biểu của Quảng Ngãi.

- Thời gian thực hiện: Quý III/2015.
- Cơ quan chủ trì: Sở Thông tin và Truyền thông.
- Cơ quan phối hợp: Sở Ngoại vụ và các cơ quan báo chí của tỉnh.
- Kinh phí: 80,0 triệu đồng.

**b) Quảng bá trên Đài Truyền hình Việt Nam:**

- Hình thức thực hiện: Phối hợp với Đài Truyền hình Việt Nam sản xuất 02 phóng sự thông tin đối ngoại song ngữ Việt - Anh phát sóng trên Đài Truyền hình Việt Nam (VTV4).

- Thời gian thực hiện: Quý III/2015.

- Cơ quan chủ trì: Đài Phát thanh - Truyền hình Quảng Ngãi.

- Cơ quan phối hợp: Đài Truyền hình Việt Nam, Sở Thông tin và Truyền thông, Sở Ngoại vụ, Sở Kế hoạch và Đầu tư, Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch và các cơ quan liên quan.

- Kinh phí: 180,0 triệu đồng.

**c) Quảng bá trên Đài Truyền hình Kỹ thuật số VTC:**

- Hình thức thực hiện: Phối hợp với Đài Truyền hình Kỹ thuật số VTC (Kênh VTC10) sản xuất và phát sóng 01 phóng sự (10 phút) giới thiệu, quảng bá hình ảnh Quảng Ngãi.

- Thời gian thực hiện: Quý II/2015.

- Cơ quan chủ trì: Sở Thông tin và Truyền thông.

- Cơ quan phối hợp: Đài Truyền hình Kỹ thuật số VTC, các cơ quan báo chí của tỉnh và các đơn vị liên quan.

- Kinh phí: 64,0 triệu đồng.

**6. Tập huấn nghiệp vụ công tác thông tin đối ngoại**

- Hình thức thực hiện: Bồi dưỡng nghiệp vụ thông tin đối ngoại cho cán bộ quản lý các sở, ban ngành, địa phương; phóng viên, cán bộ phụ trách chuyên mục thông tin đối ngoại (tập trung 02 ngày, gồm 100 đại biểu).

- Thời gian thực hiện: Quý III/2015.

- Cơ quan chủ trì: Sở Thông tin và Truyền thông.

- Cơ quan phối hợp: Cục Thông tin đối ngoại, Bộ Thông tin và Truyền thông; Văn phòng Ủy ban nhân dân tỉnh; Sở Ngoại vụ, các cơ quan báo chí của tỉnh.

- Kinh phí: 45,0 triệu đồng.

**III- KINH PHÍ THỰC HIỆN**

**1. Tổng kinh phí thực hiện**

Tổng kinh phí: 722.700.000đ (Bảy trăm hai mươi hai triệu bảy trăm nghìn đồng), trong đó:

- Đấu tranh, ngăn chặn thông tin sai sự thật, xuyên tạc: 49,5 triệu đồng.

- Thiết lập cụm pa nô thông tin đối ngoại: 304,2 triệu đồng.

- Quảng bá hình ảnh, văn hóa phục vụ nhiệm vụ thông tin đối ngoại: 324,0 triệu đồng.

- Tập huấn công tác thông tin đối ngoại: 45,0 triệu đồng.

## **2. Nguồn kinh phí**

- Kinh phí hoạt động thông tin đối ngoại năm 2015 sử dụng từ nguồn kinh phí đã giao cho các sở, ban ngành tỉnh và Ủy ban nhân dân các huyện, thành phố tại Quyết định số 450/QĐ-UBND ngày 16 tháng 12 năm 2014 của Ủy ban nhân dân tỉnh Quảng Ngãi về việc giao dự toán thu ngân sách nhà nước trên địa bàn và chi ngân sách địa phương năm 2015.

- Các cơ quan, đơn vị căn cứ nhiệm vụ được giao, lập dự toán chi tiết gửi Sở Tài chính thẩm tra theo quy định.

## **IV- TỔ CHỨC THỰC HIỆN**

### **1. Sở Thông tin và Truyền thông**

- Chủ trì, phối hợp với các cơ quan liên quan tổ chức triển khai, hướng dẫn, kiểm tra, đôn đốc thực hiện, định kỳ báo cáo Ủy ban nhân dân tỉnh kết quả thực hiện kế hoạch triển khai Đề án trong năm 2015.

- Chủ trì theo dõi, nghiên cứu, cung cấp thông tin cho báo chí trong nước và phối hợp với Sở Ngoại vụ cung cấp thông tin cho báo chí nước ngoài phục vụ công tác thông tin đối ngoại. Tổng hợp thông tin của báo chí và dư luận nước ngoài đề cập đến tỉnh.

- Chủ trì sơ kết, tổng kết các hoạt động thuộc Đề án.

- Thanh tra, kiểm tra, xử lý vi phạm và đề xuất khen thưởng đối với các cơ quan, đơn vị, cá nhân tham gia hoạt động thông tin đối ngoại trên địa bàn tỉnh.

### **2. Sở Ngoại vụ**

- Chủ trì triển khai các hoạt động thông tin đối ngoại ở nước ngoài theo chỉ đạo của lãnh đạo tỉnh, tuyên truyền, quảng bá hình ảnh Quảng Ngãi thông qua các đoàn ra, đoàn vào.

- Chủ trì, phối hợp với Sở Thông tin và Truyền thông, các cơ quan liên quan và các địa phương trong tỉnh trong công tác quản lý, hướng dẫn các đoàn báo chí nước ngoài đến tác nghiệp tại tỉnh. Tổ chức tiếp và phối hợp với các cơ quan liên quan chuẩn bị nội dung trả lời phỏng vấn cho lãnh đạo tỉnh đối với phóng viên nước ngoài.

- Phối hợp với Sở Thông tin và Truyền thông và các ngành liên quan khai thác, chọn lọc thông tin trên các phương tiện truyền thông nước ngoài viết về Quảng Ngãi để nắm được thông tin, kịp thời tổng hợp, báo cáo Ban Chỉ đạo Thông tin đối ngoại tỉnh và Ủy ban nhân dân tỉnh.

- Chủ trì, phối hợp với các cơ quan liên quan phát hành Bản tin đối ngoại tỉnh Quảng Ngãi song ngữ Việt - Anh, Sổ tay ngư dân tuyên truyền về Luật Biển quốc tế, Luật Biển Việt Nam.

- Phối hợp với các cơ quan liên quan thực hiện tổ chức các Đoàn đi thăm và làm việc tại các nước sau khi đã được Ủy ban nhân dân tỉnh cho chủ trương, nhằm thiết lập, tăng cường và mở rộng quan hệ hợp tác hữu nghị; quảng bá, giới thiệu tiềm năng, thế mạnh và khả năng hợp tác của tỉnh để xúc tiến, vận động chương trình, dự án hợp tác đầu tư, viện trợ nhân đạo, giao lưu văn hóa.

### **3. Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch**

- Chủ trì, phối hợp với Sở Thông tin và Truyền thông triển khai các hoạt động thông tin đối ngoại thuộc lĩnh vực: quảng bá về lịch sử, truyền thống, các giá trị văn hóa, nghệ thuật, du lịch, văn hóa ẩm thực; triển lãm, trưng bày, giao lưu và tham gia các hoạt động thể thao.

- Phối hợp với Sở Thông tin và Truyền thông trong việc triển khai các nhiệm vụ tại Kế hoạch này.

### **4. Sở Kế hoạch và Đầu tư**

- Chủ trì, phối hợp với các cơ quan liên quan cung cấp thông tin cho báo chí trong nước và phối hợp với Sở Ngoại vụ cung cấp thông tin cho báo chí nước ngoài về tình hình thu hút và quản lý nguồn vốn FDI, ODA, NGO, công tác xúc tiến đầu tư và hợp tác quốc tế phục vụ công tác tuyên truyền, giới thiệu, quảng bá hình ảnh Quảng Ngãi.

- Chủ trì, phối hợp với Sở Ngoại vụ và các cơ quan liên quan xuất bản các ấn phẩm, tài liệu song ngữ Việt - Anh quảng bá về tiềm năng, lợi thế của tỉnh Quảng Ngãi để cung cấp cho các đối tác nước ngoài, các nhà đầu tư trong và ngoài nước nhằm xúc tiến kêu gọi đầu tư vào tỉnh.

### **5. Sở Công Thương**

- Chủ trì, phối hợp với các cơ quan liên quan hỗ trợ các doanh nghiệp trên địa bàn tỉnh xây dựng và phát triển thương hiệu hàng Việt Nam của địa phương.

- Phối hợp cung cấp thông tin cho báo chí về hoạt động xuất khẩu, sản xuất kinh doanh... để tuyên truyền, quảng bá về Quảng Ngãi phục vụ cho mục tiêu phát triển.

### **6. Sở Tài chính**

Thực hiện thẩm tra dự toán chi tiết đối với các cơ quan, đơn vị được giao thực hiện Kế hoạch này.

### **7. Bộ Chỉ huy Bộ đội Biên phòng tỉnh**

- Chủ trì, phối hợp với Sở Thông tin và Truyền thông đẩy mạnh công tác thông tin truyền thông và thông tin đối ngoại tại khu vực biên giới biển, đảo. Tích cực tuyên truyền nội dung, nhiệm vụ, kết quả thông tin đối ngoại của tỉnh đến cán bộ, chiến sĩ, lực lượng biên phòng và nhân dân các xã ven biển và hải đảo.

- Chủ động phối hợp với các cơ quan báo chí của tỉnh nâng cao chất lượng chuyên trang, chuyên mục “Vì chủ quyền an ninh biên giới, biển đảo”. Tăng cường tin, bài, hình ảnh tuyên truyền kịp thời các hoạt động thông tin đối ngoại.

## **8. Công an tỉnh**

- Chủ trì, phối hợp với Sở Thông tin và Truyền thông chủ động phát hiện, kiến nghị chấn chỉnh những sơ hở, thiếu sót trong quản lý nhà nước trên lĩnh vực thông tin đối ngoại thông qua các phương tiện thông tin đại chúng. Phối hợp kiểm tra việc thực hiện chế độ bảo mật thông tin, tài liệu, ấn phẩm... trong các hoạt động thông tin đối ngoại trên địa bàn tỉnh.

- Tổng hợp diễn biến thông tin đối ngoại của tỉnh để kịp thời đề xuất chủ trương, biện pháp khắc phục những sơ hở, thiếu sót. Đồng thời, có kế hoạch đấu tranh ngăn chặn thông tin sai sự thật, xuyên tạc, chống phá các chủ trương, đường lối của Đảng, chính sách, pháp luật của Nhà nước trên địa bàn tỉnh.

- Phối hợp với Sở Ngoại vụ, Sở Thông tin và Truyền thông và các cơ quan, địa phương liên quan quản lý các đoàn phóng viên, thông tấn, báo chí nước ngoài vào hoạt động tại các địa phương trong tỉnh Quảng Ngãi.

## **9. Báo Quảng Ngãi, Đài Phát thanh - Truyền hình Quảng Ngãi, Cổng Thông tin điện tử tỉnh Quảng Ngãi**

- Đài Phát thanh - Truyền hình Quảng Ngãi chủ trì, phối hợp với các ngành, địa phương sản xuất phóng sự về thông tin đối ngoại. Phối hợp tuyên truyền, quảng bá về Quảng Ngãi trên báo chí Trung ương (Đài Truyền hình Việt Nam, Đài Tiếng nói Việt Nam).

- Báo Quảng Ngãi tăng cường tin, bài, ảnh quảng bá hình ảnh, văn hóa, du lịch, con người Quảng Ngãi và các tiềm năng thu hút đầu tư tới bạn bè trong nước và thế giới.

- Phối hợp với các cơ quan, địa phương có liên quan kịp thời, kiên quyết phản bác các quan điểm sai trái, các thông tin xuyên tạc, làm ảnh hưởng đến hình ảnh của tỉnh Quảng Ngãi.

## **10. Các sở, ban ngành tỉnh và Ủy ban nhân dân các huyện, thành phố**

- Cung cấp thông tin cho báo chí về các vấn đề liên quan đến lĩnh vực, địa bàn quản lý phục vụ công tác thông tin đối ngoại, phản bác các thông tin sai sự thật theo quy định của pháp luật.

- Định kỳ báo cáo Ủy ban nhân dân tỉnh (qua Sở Thông tin và Truyền thông) kết quả triển khai hoạt động thông tin đối ngoại theo phạm vi quản lý.

- Phối hợp thực hiện các nội dung liên quan đến Kế hoạch này.

Trên đây là Kế hoạch thực hiện “Đề án thông tin đối ngoại tỉnh Quảng Ngãi giai đoạn 2013 - 2020” trong năm 2015. Căn cứ chức năng, nhiệm vụ được giao, Chủ tịch Ủy ban nhân dân tỉnh yêu cầu các sở, ban ngành tỉnh, các cơ quan báo chí, Ủy ban nhân dân các huyện, thành phố và các đơn vị có liên quan triển khai thực hiện./.

**Nơi nhận:**

- Bộ Thông tin và Truyền thông;
- Cục Thông tin đối ngoại (Bộ TT và TT);
- TT Tỉnh ủy, TT HĐND tỉnh;
- CT, PCT Ủy ban nhân dân tỉnh;
- Ban Tuyên giáo Tỉnh ủy;
- Các sở, ban ngành tỉnh;
- UBND các huyện, thành phố;
- Đài Phát thanh - Truyền hình Quảng Ngãi, Báo Quảng Ngãi;
- VPUB: CVP, PCVP (VX), ĐNMN CBTH;
- Lưu: VT, VHXH.qn467

**KT. CHỦ TỊCH**  
**ĐẠI BIỂU CHỦ TỊCH**



**Lê Quang Thích**