

**ỦY BAN NHÂN DÂN
TỈNH QUẢNG NGÃI**

**CỘNG HÒA XÃ HỘI CHỦ NGHĨA VIỆT NAM
Độc lập - Tự do - Hạnh phúc**

Số: **5340**/UBND-KGVX

Quảng Ngãi, ngày **27** tháng 9 năm 2019

V/v tuyên truyền xây dựng
thương hiệu “Lý Sơn Xanh –
Ly Son Green Island”

Kính gửi:

- Sở Văn hoá, Thể thao và Du lịch;
- UBND huyện Lý Sơn.

Xét đề nghị của UBND huyện Lý Sơn tại Tờ trình số 147/TTr-UBND ngày 12/9/2019 về việc xin chủ trương thực hiện Đề án tuyên truyền xây dựng thương hiệu “Lý Sơn Xanh – Ly Son Green Island”, Chủ tịch UBND tỉnh có ý kiến như sau:

1. Hoan nghênh UBND huyện Lý Sơn có ý tưởng truyền thông nhận dạng thương hiệu để phát triển du lịch; kêu gọi cộng đồng chung tay bảo vệ môi trường vì mục tiêu phát triển bền vững. UBND tỉnh thống nhất chủ trương cho UBND huyện Lý Sơn phối hợp với Báo Thanh niên và Công ty TNHH MTV CE Việt Nam thực hiện Đề án tuyên truyền xây dựng thương hiệu “Lý Sơn Xanh – Ly Son Green Island”, nguồn kinh phí (*huy động nguồn lực xã hội là chủ yếu, ngân sách huyện hỗ trợ một phần để thực hiện*) như dự thảo Đề án kèm theo Tờ trình nêu trên.

Nhằm gia tăng hiệu quả, UBND huyện Lý Sơn cần phối hợp với Sở Văn hoá, Thể thao và Du lịch để thống nhất việc thực hiện riêng Đề án này hay kết hợp với nhiệm vụ truyền thông về Công viên địa chất Lý Sơn – Sa Huỳnh (*với tuyến du lịch công viên địa chất “Bí ẩn nơi Đảo thiêng”*) trước khi thực hiện.

2. Sở Văn hoá, Thể thao và Du lịch phối hợp với UBND huyện Lý Sơn trong quá trình xây dựng và thực hiện Đề án, bảo đảm hiệu quả và thống nhất về nhận dạng thương hiệu để thúc đẩy phát triển du lịch Lý Sơn.

3. UBND huyện Lý Sơn hoàn chỉnh Đề án, phê duyệt và tổ chức thực hiện theo thẩm quyền./.

Nơi nhận:

- Như trên;
- CT và các PCT UBND tỉnh;
- Các Sở: Tài nguyên và Môi trường,
- Tài chính;
- Báo Thanh niên;
- Công ty TNHH MTV CE Việt Nam;
- VPUB: C, PCVP, KT, NNTN, CBTH;
- Lưu: VT, KGVX(bnt716).

**KT. CHỦ TỊCH
PHÓ CHỦ TỊCH**



Đặng Ngọc Dũng