

**ỦY BAN NHÂN DÂN
TỈNH QUẢNG NGÃI**

**CỘNG HÒA XÃ HỘI CHỦ NGHĨA VIỆT NAM
Độc lập - Tự do - Hạnh phúc**

Số: ~~2240~~ /UBND-KGVX

Quảng Ngãi, ngày 13 tháng 5 năm 2022

V/v tăng cường phối hợp
quản lý hoạt động quảng cáo
thực phẩm bảo vệ sức khỏe

Kính gửi:

- Các Sở: Thông tin và Truyền thông, Y tế,
Công Thương, Văn hóa, Thể thao và Du lịch;
- Công an tỉnh;
- Thanh tra tỉnh;
- Đài Phát thanh - Truyền hình Quảng Ngãi;
- Báo Quảng Ngãi;
- UBND các huyện, thị xã, thành phố.

Trong thời gian qua, các hoạt động quảng cáo thực phẩm bảo vệ sức khỏe (TPBVSK) diễn ra phức tạp, gây bức xúc dư luận xã hội. Tình trạng quảng cáo sai sự thật, quảng cáo TPBVSK có tác dụng như thuốc chữa bệnh vẫn diễn ra, ảnh hưởng đến quyền lợi và sức khỏe của người tiêu dùng. Để tăng cường công tác quản lý hoạt động quảng cáo TPBVSK trên địa bàn tỉnh bảo đảm đồng bộ, thống nhất, hiệu quả và đúng quy định và thực hiện Công văn số 1504/BYT-ATTP ngày 25/3/2022 của Bộ Y tế về việc tăng cường phối hợp quản lý hoạt động quảng cáo TPBVSK, xét đề xuất của Giám đốc Sở Y tế tại Tờ trình số 747/TTr-SYT ngày 09/5/2022, Chủ tịch UBND tỉnh có ý kiến chỉ đạo như sau:

1. Sở Thông tin và Truyền thông chủ trì, phối hợp với các cơ quan có liên quan.

- Tăng cường quản lý các hoạt động quảng cáo TPBVSK trên các phương tiện thông tin đại chúng. Xử lý nghiêm các tổ chức, cá nhân phát hành quảng cáo sai sự thật, quảng cáo chưa có thẩm định của cơ quan chuyên môn hoặc không đúng với nội dung đã được thẩm định; sử dụng hình ảnh, uy tín của đơn vị, cơ sở y tế, nhân viên y tế, thư cảm ơn của người bệnh để quảng cáo.

- Yêu cầu các đơn vị phát hành quảng cáo cần chủ động, có trách nhiệm kiểm tra mẫu quảng cáo so với nội dung đã được cơ quan chuyên môn có thẩm quyền xác nhận và chỉ phát hành quảng cáo đúng nội dung đã được xác nhận.

- Tổ chức quản lý có hiệu quả hoạt động quảng cáo. Chỉ đạo, định hướng các cơ quan báo, đài khi phát hành quảng cáo chỉ được tiến hành quảng cáo các sản phẩm TPBVSK khi đã được thẩm định nội dung và quảng cáo đúng nội dung đã được xác nhận.

2. Sở Y tế chủ trì, phối hợp với các cơ quan, đơn vị, địa phương.

- Thực hiện công tác thanh tra, kiểm tra, hậu kiểm về đăng ký bản công bố sản phẩm đối với tổ chức, cá nhân sản xuất, kinh doanh TPBVSK, đặc biệt các công ty phân phối, cơ sở kinh doanh nhà thuốc, quầy thuốc có bán TPBVSK.

- Phối hợp với các cơ quan, đơn vị, địa phương giám sát chặt chẽ các hoạt động quảng cáo, tổ chức hội thảo, hội nghị, giới thiệu và bán sản phẩm TPBVSK trên địa bàn; các tổ chức, cá nhân thực hiện hoạt động quảng cáo khi có Giấy xác nhận nội dung Quảng cáo của cơ quan có thẩm quyền và quảng cáo đúng nội dung đã được xác nhận; tăng cường thanh tra, kiểm tra và xử lý các hành vi vi phạm theo quy định của pháp luật.

- Tổ chức tuyên truyền nâng cao ý thức trách nhiệm của các tổ chức, cá nhân khi thực hiện quảng cáo sản phẩm TPBVSK; tuyên truyền cảnh báo người tiêu dùng không tham gia vào các clip, video quảng cáo các sản phẩm TPBVSK có tác dụng như thuốc chữa bệnh; không đặt mua TPBVSK quảng cáo qua hệ thống online trực tuyến, các trang mạng không rõ nguồn gốc.

3. Sở Công Thương

- Chủ trì, phối hợp các sở, ngành liên quan tăng cường thanh tra, kiểm tra hoạt động quảng cáo TPBVSK trên các sàn giao dịch thương mại điện tử, các công ty bán hàng đa cấp kinh doanh các sản phẩm TPBVSK. Có biện pháp giám sát các hoạt động đa cấp, đặc biệt là các buổi hội thảo phát triển thành viên của các công ty để tránh việc quảng cáo truyền miệng sai sự thật. Có biện pháp, chế tài xử lý các sàn giao dịch thương mại điện tử vi phạm quy định.

- Tổ chức tuyên truyền nâng cao ý thức trách nhiệm của các tổ chức, cá nhân khi thực hiện quảng cáo sản phẩm TPBVSK; tuyên truyền cảnh báo người tiêu dùng không đặt mua TPBVSK quảng cáo qua hệ thống online trực tuyến, các trang mạng không rõ nguồn gốc.

4. Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch

- Tuyên truyền quy định của pháp luật về quảng cáo, xử lý nghiêm các tổ chức, cá nhân thực hiện quảng cáo TPBVSK sai sự thật, có tác dụng như thuốc chữa bệnh, thổi phồng công dụng, nêu các thông tin chưa được kiểm chứng, quảng cáo các thông tin chưa được cơ quan chuyên môn thẩm định gây ảnh hưởng tới sức khỏe và kinh tế cho người tiêu dùng.

- Phối hợp các sở, ngành, địa phương liên quan thanh tra, kiểm tra, giám sát hoạt động quảng cáo TPBVSK.

5. Công an tỉnh

Chủ trì, phối hợp với các sở, ngành liên quan và UBND các huyện, thị xã, thành phố điều tra, xử lý các tổ chức, cá nhân vi phạm về hoạt động quảng cáo thực phẩm chức năng, TPBVSK có hành vi lừa dối người tiêu dùng.

6. Thanh tra tỉnh

Phối hợp các Sở, ngành, địa phương liên quan thực hiện công tác thanh tra, kiểm tra và xử lý vi phạm đối với hoạt động quảng cáo TPBVSK trên địa bàn.

7. Đài Phát thanh - Truyền hình Quảng Ngãi, Báo Quảng Ngãi

Đẩy mạnh công tác truyền thông để người dân mua TPBVSK đã được cơ quan chức năng cấp phép, không mua qua phương thức truyền miệng. Khi mua TPBVSK phải có nguồn gốc rõ ràng, có hóa đơn, chứng từ để các cơ quan chức năng xử lý khi có yêu cầu.

8. UBND các huyện, thị xã, thành phố

Chỉ đạo các phòng, ban liên quan giám sát chặt chẽ các chương trình quảng cáo, tổ chức hội thảo, hội nghị, giới thiệu và bán sản phẩm thực phẩm tại địa phương, các tổ chức, cá nhân thực hiện hoạt động quảng cáo khi có Giấy xác nhận nội dung Quảng cáo của cơ quan có thẩm quyền và quảng cáo đúng nội dung đã được xác nhận; tăng cường thanh tra, kiểm tra và xử lý nghiêm các hành vi vi phạm theo quy định của pháp luật.

Yêu cầu Thủ trưởng các cơ quan, đơn vị, địa phương tổ chức, triển khai thực hiện./.

Nơi nhận:

- Như trên;
- CT, PCT UBND tỉnh;
- Sở Kế hoạch và Đầu tư;
- VPUB: CVP, PCVP, KTTH, CBTH;
- Lưu: VT, KGVX_{lmc383}.



CHỦ TỊCH

Đặng Văn Minh