

Số: 5939/KH-UBND

Quảng Ngãi, ngày 20 tháng 11 năm 2015

KẾ HOẠCH

Triển khai công tác Ngoại giao văn hoá trên địa bàn tỉnh năm 2016

TRUNG TÂM CÔNG BÁO & TIN HỌC Q. NGÃI	
CV ĐẾN	Số: 8889
	Ngày: 20/11/15
	Chuyên:

Thực hiện Quyết định số 208/QĐ-TTg ngày 14/02/2011 của Thủ tướng Chính phủ về việc phê duyệt Chiến lược Ngoại giao văn hoá đến năm 2020, Công văn số 1046/BNG-VHĐN-UNESCO ngày 04/4/2014 của Bộ Ngoại giao về việc xây dựng kế hoạch hành động triển khai chiến lược Ngoại giao văn hoá đến năm 2020; trên cơ sở Quyết định số 979/QĐ-UBND ngày 14/7/2014 của Chủ tịch UBND tỉnh về việc ban hành Kế hoạch hành động của tỉnh Quảng Ngãi triển khai thực hiện Chiến lược Ngoại giao văn hoá đến năm 2020 và đề xuất của Giám đốc Sở Ngoại vụ tại Công văn số 489/SNgV-LSLTBC ngày 29/9/2015, Chủ tịch UBND tỉnh ban hành Kế hoạch triển khai công tác Ngoại giao văn hoá trên địa bàn tỉnh năm 2016, như sau:

I. MỤC ĐÍCH, YÊU CẦU

1. Mục đích

Tăng cường và đẩy mạnh các hoạt động ngoại giao văn hóa và giao lưu văn hóa gắn với ngoại giao chính trị và ngoại giao kinh tế, nhằm tiếp tục tuyên truyền và quảng bá hình ảnh đất nước và con người Việt Nam, các giá trị lịch sử, di sản văn hóa, thế mạnh và các tiềm năng của tỉnh Quảng Ngãi đến với bạn bè quốc tế; qua đó thúc đẩy tiến trình hội nhập quốc tế ngày càng sâu rộng của địa phương.

Tiếp tục đẩy mạnh công tác tuyên truyền và nâng cao nhận thức của đội ngũ cán bộ công chức, viên chức và doanh nghiệp trên địa bàn tỉnh về tầm quan trọng của công tác ngoại giao văn hóa; qua đó phát huy vai trò, trách nhiệm của các cơ quan, đơn vị, địa phương trong công tác ngoại giao văn hóa, đối ngoại nhân dân nói riêng và công tác đối ngoại nói chung trên địa bàn tỉnh.

2. Yêu cầu

Các hoạt động ngoại giao văn hóa trong năm 2016 phải được triển khai sâu rộng trên mọi phương diện với các hình thức phong phú, đa dạng và đảm bảo đúng trọng tâm, thiết thực và hiệu quả trên tinh thần tích cực, chủ động, tiết kiệm và đáp ứng mục tiêu, yêu cầu và vai trò của công tác ngoại giao văn hóa trong việc tạo dựng và phát triển quan hệ hữu nghị, hợp tác theo hướng ổn định, bền vững và hiệu quả.

II. NỘI DUNG THỰC HIỆN

1. Tổ chức tuyên truyền, phổ biến và nâng cao nhận thức và hiểu biết về ngoại giao văn hóa đồng thời quảng bá hình ảnh đất nước, con người Việt Nam và Quảng Ngãi đến bạn bè quốc tế.

Tăng cường các hoạt động thông tin, tuyên truyền qua các phương tiện thông tin truyền thông về chủ trương, đường lối và chính sách của Đảng và Nhà nước về mục tiêu, vai trò, nhiệm vụ và tầm quan trọng của ngoại giao văn hóa trong thời kỳ hội nhập quốc tế, kịp thời và thường xuyên trao đổi, phổ biến thông tin về Chiến lược ngoại giao văn hóa của Chính phủ, các chương trình, kế hoạch hành động của tỉnh về công tác ngoại giao văn hóa và bồi dưỡng, nâng cao kiến thức về ngoại giao văn hóa cho đội ngũ cán bộ, công chức, viên chức, người lao động và tầng lớp nhân dân trong tỉnh.

Lồng ghép hoạt động của các đoàn ra, đoàn vào với công tác ngoại giao văn hóa và đối ngoại nhân dân; chủ động, tích cực tham gia các sự kiện, lễ hội văn hóa, giao lưu quốc tế, hội chợ triển lãm, hội nghị, hội thảo quốc tế tổ chức xúc tiến đầu tư, thương mại, du lịch để quảng bá hình ảnh của tỉnh Quảng Ngãi đến với bạn bè quốc tế qua đó tranh thủ thiện cảm của thế giới đối với Việt Nam, với tỉnh và tạo sự ủng hộ của bạn bè quốc tế góp phần đấu tranh chống lại những âm mưu chống phá của các lực lượng cơ hội chính trị, đồng thời kết nối và vận động kiều bào ở nước ngoài hướng về quê hương đất nước và đóng góp tích cực vào công cuộc phát triển đất nước, từ đó xây dựng vững chắc khối đại đoàn kết dân tộc.

Đẩy mạnh công tác kiểm tra, hướng dẫn và kịp thời nhắc nhở những biểu hiện, hành vi không chuẩn mực về văn hóa qua đó tạo dựng hình ảnh đẹp về đất nước, văn hóa, con người bản địa trong mắt bạn bè quốc tế và làm nền tảng tinh thần cho việc triển khai nền ngoại giao mở rộng và tranh thủ sự đồng tình, ủng hộ và hợp tác quốc tế trên các lĩnh vực chính trị, kinh tế, văn hóa-xã hội, đầu tư, du lịch,...

Củng cố và phát triển các làng nghề truyền thống của địa phương, giữ gìn và bảo tồn các công trình lịch sử - văn hóa, các loại hình nghệ thuật truyền thống, sản phẩm văn hóa, du lịch, v.v., đồng thời lồng ghép công tác tuyên truyền các giá trị văn hóa bản địa vào các hoạt động xúc tiến đầu tư, du lịch, đối ngoại.

- Cơ quan thực hiện: Các sở, ban ngành và địa phương

2. Tăng cường công tác đào tạo, bồi dưỡng kiến thức về công tác ngoại giao văn hóa; đẩy mạnh hoạt động tuyên truyền, quảng bá, giao lưu hợp tác quốc tế và văn hóa đối ngoại

Tổ chức 01 lớp tập huấn về công tác ngoại giao văn hóa nhằm nâng cao nhận thức, bồi dưỡng kiến thức cho đội ngũ cán bộ các cấp, các ngành qua đó phát huy vai trò và nhiệm vụ của các cơ quan, đơn vị, địa phương trong tỉnh về công tác ngoại giao văn hóa và phát huy sức mạnh tổng hợp để triển khai các hoạt động ngoại giao văn hóa hiệu quả, trọng tâm.

Tổ chức hoạt động giao lưu quốc tế và văn hóa đối ngoại với các tỉnh Nam Lào nhằm củng cố và tăng cường mối quan hệ hữu nghị và hợp tác quốc tế với các địa phương của Lào, đồng thời quảng bá thế mạnh, tiềm năng và các giá trị lịch sử - văn hóa và du lịch của tỉnh với nhân dân Lào.

Duy trì, nâng cấp Website thành phần của Sở Ngoại vụ và vận hành chuyên mục văn hóa đối ngoại bằng tiếng Việt và tiếng Anh.

- Cơ quan chủ trì: Sở Ngoại vụ
- Cơ quan phối hợp: Các sở, ban ngành, địa phương.

3. Xây dựng và phát hành các ấn phẩm văn hóa, nghệ thuật, quảng bá tiềm năng du lịch giới thiệu về tỉnh; xây dựng và tổ chức vận hành Website du lịch song ngữ Việt- Anh để tuyên truyền, quảng bá tiềm năng du lịch của tỉnh; bảo tồn và phát huy bản sắc văn hóa và các giá trị văn hóa truyền thống.

Tiến hành rà soát kiểm kê các di sản văn hóa vật thể và phi vật thể trên địa bàn tỉnh nhằm phục vụ công tác bảo tồn, giữ gìn và phát huy các giá trị văn hóa truyền thống, đồng thời tạo điều kiện thuận lợi cho các chuyên gia, các nhà khảo cổ, nhà nghiên cứu khoa học quốc tế đến tìm hiểu, nghiên cứu về các di tích lịch sử- văn hóa tại các địa phương trong tỉnh.

- Cơ quan chủ trì: Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch.
- Cơ quan phối hợp: Các sở, ban ngành, địa phương.

4. Giới thiệu, hướng dẫn thực hiện Hiệp định Tạo điều kiện thuận lợi cho phương tiện cơ giới đường bộ qua lại biên giới giữa Việt Nam và Lào, các tuyến vận tải hành khách liên vận Việt- Lào (trong đó có tuyến Quảng Ngãi đi các tỉnh Champasak và Attapeu của Lào) để các doanh nghiệp vận tải trong và ngoài nước đăng ký hoạt động.

- Cơ quan chủ trì: Sở Giao thông vận tải.
- Cơ quan phối hợp: Các sở, ban ngành, địa phương.

5. Triển khai công tác đấu tranh, ngăn chặn hành vi lợi dụng hoạt động ngoại giao văn hóa để chống phá, tuyên truyền, phê phán chế độ, các chủ trương, chính sách, pháp luật của Đảng và Nhà nước ta qua đó phát động phong trào toàn dân bảo vệ an ninh Tổ quốc, góp phần giữ gìn và bảo vệ an ninh trật tự trên địa bàn tỉnh.

- Cơ quan chủ trì: Công an tỉnh.
- Cơ quan phối hợp: Các sở, ban ngành và địa phương.

6. Tổ chức in ấn tài liệu tuyên truyền về hoạt động giao lưu, hợp tác quốc tế trong lĩnh vực an ninh - quốc phòng với các địa phương nước ngoài; thực hiện phóng sự tuyên truyền về hoạt động giao lưu và hợp tác quốc tế với BCH Quân sự tỉnh Champasak, Sư đoàn BB5 và BCH Quân sự các tỉnh Nam Lào, Quân khu I Hoàng gia Campuchia.

- Cơ quan chủ trì: Bộ Chỉ huy Quân sự tỉnh.
- Cơ quan phối hợp: Các sở, ban ngành, địa phương.

7. Tổ chức giao lưu văn hóa - văn nghệ công chiêng, hát dân ca để bảo tồn và phát huy các giá trị văn hóa truyền thống của đồng bào dân tộc qua đó quảng bá, giới thiệu hình ảnh và bản sắc văn hóa bản địa đến với bàn bè quốc tế.

- Cơ quan chủ trì: UBND huyện Sơn Hà.
- Cơ quan phối hợp: Các sở, ban ngành, địa phương.

8. Tham gia diễn xướng và quảng bá giá trị văn hóa truyền thống đặc sắc đến với bạn bè quốc tế và khu vực; in tập gấp ảnh quảng bá địa phương.

- Cơ quan chủ trì: UBND huyện Ba Tơ.

- Cơ quan phối hợp: Các sở, ban ngành liên quan.

IV. TỔ CHỨC THỰC HIỆN

1. Sở Ngoại vụ: Có trách nhiệm theo dõi, đôn đốc và kiểm tra việc triển khai thực hiện Kế hoạch ngoại giao văn hóa năm 2016 trên địa bàn tỉnh theo đúng nội dung hoạt động đề ra; định kỳ tổng hợp, báo cáo UBND tỉnh kết quả thực hiện năm 2016 trước khi đề nghị phê duyệt Kế hoạch năm 2017 và kịp thời đề xuất hướng xử lý đối với khó khăn, vướng mắc trong quá trình triển khai Kế hoạch.

2. Các sở, ban ngành và địa phương chủ trì sử dụng kinh phí trong dự toán ngân sách được giao năm 2016 và có trách nhiệm phối hợp với Sở Ngoại vụ, cơ quan, đơn vị liên quan tổ chức triển khai thực hiện các nội dung hoạt động theo Kế hoạch đã được phê duyệt, trên cơ sở đáp ứng mục đích, yêu cầu của Chiến lược Ngoại giao Văn hóa đến năm 2020 của Thủ tướng Chính phủ, Bộ Ngoại giao và của UBND tỉnh; định kỳ gửi báo cáo về Sở Ngoại vụ để tổng hợp, báo cáo UBND tỉnh./.

Nơi nhận:

- Bộ Ngoại giao (b/cáo);
- Thường trực Tỉnh ủy (b/cáo);
- Thường trực HĐND tỉnh;
- CT, PCT UBND tỉnh;
- Ủy ban MTTQ Việt Nam tỉnh;
- Ban Tuyên giáo Tỉnh ủy;
- Các sở, ban ngành tỉnh;
- UBND các huyện, thành phố;
- VPUB: CVP, PCVP(VX), KTTH, VX, CBTH;
- Lưu: VT, ĐNMN thv319

KT CHỦ TỊCH
PHỤ CHỦ TỊCH



Lê Quang Thích