

Số: 39 /KH-UBND

Quảng Ngãi, ngày 11 tháng 3 năm 2021

**KẾ HOẠCH**  
**Tổ chức Hội chợ Công Thương tỉnh Quảng Ngãi năm 2021**

Thực hiện Quyết định số 3538/QĐ-BCT ngày 30/12/2020 của Bộ trưởng Bộ Công Thương về việc phê duyệt Chương trình cấp quốc gia về Xúc tiến thương mại và Chương trình Thương hiệu quốc gia năm 2021 và trên cơ sở đề xuất của Giám đốc Sở Công Thương tại Công văn số 350/SCT-QLTM ngày 04/3/2021 về việc ban hành kế hoạch tổ chức Hội chợ Công Thương Quảng Ngãi năm 2021; Ủy ban nhân dân tỉnh ban hành Kế hoạch tổ chức Hội chợ Công Thương tỉnh Quảng Ngãi năm 2021 như sau:

**I. MỤC ĐÍCH, YÊU CẦU**

**1. Mục đích**

- Hội chợ Công Thương tỉnh Quảng Ngãi năm 2021 được tổ chức nhằm triển khai cụ thể Chương trình cấp quốc gia về Xúc tiến thương mại năm 2021 tại tỉnh Quảng Ngãi. Đây là sự kiện có ý nghĩa thiết thực cả về kinh tế, chính trị, xã hội nhằm thúc đẩy quan hệ kinh tế, thương mại trong vùng, mở rộng hợp tác giữa các địa phương trên cả nước.

- Chào mừng kỷ niệm 70 năm ngày thành lập Ngành Công Thương (14/5/1951- 14/5/2021).

- Là dịp thuận lợi để các đơn vị, các doanh nghiệp trong và ngoài tỉnh giới thiệu hàng hóa, sản phẩm đặc trưng của tỉnh để tìm kiếm, mở rộng thị trường, quảng bá thương hiệu, phối hợp liên kết trong hoạt động sản xuất kinh doanh, đẩy mạnh phát triển thương mại thị trường nội địa, hưởng ứng Cuộc vận động “*Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam*”; đồng thời, để các địa phương trong tỉnh có cơ hội giới thiệu các sản phẩm đặc sản, đặc trưng của tỉnh Quảng Ngãi, sản phẩm công nghiệp nông thôn tiêu biểu, các sản phẩm OCOP, sản phẩm chủ lực của tỉnh...; thực hiện chương trình “*Mỗi xã một sản phẩm*”; tạo không khí ngày hội, phục vụ nhu cầu mua sắm, vui chơi giải trí, của nhân dân trong tỉnh.

- Hỗ trợ các doanh nghiệp, đơn vị trong tỉnh giới thiệu, quảng bá sản phẩm, tạo điều kiện để sản phẩm của các địa phương được kết nối đến các hệ thống phân phối trên toàn quốc.

- Thu hút các đối tác, doanh nghiệp trong nước quan tâm, hợp tác, đầu tư tại tỉnh Quảng Ngãi.

- Liên kết khuyến công, xúc tiến thương mại, hỗ trợ đầu tư, văn hoá, du lịch giữa các tỉnh trong khu vực, thúc đẩy hoạt động giao thương giữa các doanh nghiệp trong và ngoài tỉnh.

## 2. Yêu cầu

- Tổ chức Hội chợ Công Thương tỉnh Quảng Ngãi năm 2021 phải đảm bảo chặt chẽ, chi tiết, rõ ràng về nội dung trong quá trình triển khai thực hiện. Tuân thủ và thực hiện nghiêm các quy định về phòng, chống dịch Covid 19 theo yêu cầu của Trung ương và địa phương.

- Các doanh nghiệp tham gia Hội chợ đa dạng về sản phẩm hàng hóa, đại diện cho từng ngành, từng địa phương của tỉnh. Các sản phẩm được trưng bày và bán tại Hội chợ là các sản phẩm có nguồn gốc xuất xứ rõ ràng, đảm bảo chất lượng. Không trưng bày và bán các sản phẩm không rõ nguồn gốc, xuất xứ, hàng giả, hàng nhái.

- Các gian hàng giới thiệu, quảng bá, mua bán sản phẩm phải thể hiện văn minh thương mại, trang trí đẹp, tổ chức phục vụ chu đáo và chuyên nghiệp cho khách đến tham quan, mua sắm tạo ấn tượng tốt về Hội chợ.

- UBND các huyện, thị xã, thành phố, các sở, ngành liên quan chịu trách nhiệm phối hợp với Sở Công Thương để vận động, hỗ trợ các đơn vị tham gia nhằm tổ chức Hội chợ thành công, kết hợp chuỗi hoạt động phong phú, thiết thực, thu hút khách tham quan và mua sắm.

- Đảm bảo an toàn tuyệt đối về an ninh – trật tự, vệ sinh môi trường, an toàn thực phẩm, phòng chống cháy nổ trong và ngoài khu vực Hội chợ.

## II. NỘI DUNG TỔ CHỨC HỘI CHỢ

1. Tên Hội chợ: Hội chợ Công Thương tỉnh Quảng Ngãi năm 2021.

2. Thời gian và địa điểm

- Thời gian: Dự kiến từ ngày 14/5/2021 đến hết ngày 20/5/2021.

- Địa điểm: Tại Khu vực Chợ tạm (cũ), Đường Phạm Văn Đồng, Phường Nghĩa Chánh, thành phố Quảng Ngãi, tỉnh Quảng Ngãi.

3. Quy mô

a) Quy mô Hội chợ dự kiến khoảng 250 gian hàng tiêu chuẩn, trong đó:

- Khu trưng bày, triển lãm, giới thiệu các thành tựu phát triển kinh tế - xã hội, quảng bá sản phẩm đặc thù của tỉnh Quảng Ngãi và các tỉnh/Sở Công Thương/Trung tâm khuyến công khu vực Miền Trung – Tây Nguyên và trong cả nước.

- Khu trưng bày, giới thiệu, quảng bá và bán các sản phẩm của các địa phương (13 huyện, thị xã, thành phố), sản phẩm công nghiệp, tiểu thủ công nghiệp, làng nghề truyền thống của các doanh nghiệp sản xuất, kinh doanh, các Hợp tác xã trên địa bàn tỉnh Quảng Ngãi.

- Khu triển lãm, giới thiệu và bán các sản phẩm công nghiệp, sản phẩm đặc trưng của các tỉnh bạn.

- Khu gian hàng thương mại tổng hợp ngoài tỉnh.

## b) Dự kiến vận động số lượng gian hàng:

| TT | Nội dung  | Số gian hàng | Đơn vị thực hiện   |
|----|---|--------------|--|
| 1  | Trung bày và bán các sản phẩm đặc trưng và sản phẩm nông nghiệp chủ lực của tỉnh thuộc địa bàn các huyện, thị xã, thành phố; Các sản phẩm OCOP, các sản phẩm tiền OCOP.                   | 30           | UBND các huyện, thị xã, thành phố, (mỗi đơn vị từ 02 đến 06 gian).       |
| 2  | Trung bày và bán sản phẩm của các đơn vị trong tỉnh Quảng Ngãi có sản phẩm được công nhận là sản phẩm công nghiệp nông thôn tiêu biểu, sản phẩm OCOP.                                     | 30           | Sở Công Thương, Trung tâm Khuyến công và Xúc tiến thương mại Quảng Ngãi. |
| 3  | Trung bày và bán sản phẩm của các đơn vị thuộc các tỉnh bạn có sản phẩm được công nhận là sản phẩm công nghiệp nông thôn tiêu biểu, sản phẩm OCOP; các doanh nghiệp thương mại – dịch vụ. | 40           | Sở Công Thương, Trung tâm Khuyến công và Xúc tiến thương mại Quảng Ngãi  |
| 4  | Các doanh nghiệp thương mại – dịch vụ của tỉnh Quảng Ngãi.  | 30           | Sở Công Thương và các Sở, ngành của tỉnh                                 |
| 5  | Vận động của đơn vị sự kiện: các doanh nghiệp thương mại – dịch vụ trong và ngoài tỉnh.   | 120          | Đơn vị sự kiện   |
|    | Tổng số gian  | 250          |  |

## c) Tiêu chuẩn gian hàng:

Mỗi gian hàng tiêu chuẩn rộng 9m<sup>2</sup> (3mx3mx2,5m), khung nhôm, có vách ngăn alu hoặc tôn, thảm trải sàn bằng vải, pallet lót nền bằng gỗ hoặc nhựa, 01 bàn, 02 ghế, 02 bóng điện neon 1,2m, 01 ổ cắm điện...) tạo sự thông thoáng, lịch sự và trang trọng cho khách tham quan, mua sắm.

Ngoài ra, dành một phần diện tích trống trong khuôn viên Hội chợ để phục vụ cho các doanh nghiệp có nhu cầu trưng bày các sản phẩm có kích thước lớn.

**4. Kinh phí tổ chức Hội chợ:**

- Tổng kinh phí thực hiện: 1.600.000.000 đồng (Một tỷ sáu trăm triệu đồng chẵn). Trong đó:

+ Nguồn ngân sách Trung ương hỗ trợ là 800.000.000 (đã được Bộ Công Thương phê duyệt tại Quyết định số 3538/QĐ-BCT ngày 30/12/2020).

+ Nguồn xã hội hóa: 800.000.000 đồng (nguồn do đơn vị tổ chức Hội chợ, doanh nghiệp tham gia Hội chợ và các nguồn kinh phí hợp pháp khác).

- Dự kiến hỗ trợ:

+ Hỗ trợ 100% chi phí thuê gian hàng cho Sở Công Thương, Trung tâm Khuyến công và Xúc tiến thương mại các tỉnh/thành phố (mỗi tỉnh không quá 02 gian);

+ Hỗ trợ 50% chi phí thuê gian hàng, mức hỗ trợ tối đa 10 triệu đồng/01 doanh nghiệp trong và ngoài tỉnh tham gia.

### **III. TỔ CHỨC THỰC HIỆN**

#### **1. Sở Công Thương**

Chủ trì, phối hợp với các sở, ban ngành, địa phương và chỉ đạo Trung tâm Khuyến công và Xúc tiến Đầu tư tỉnh chuẩn bị tốt các điều kiện để tổ chức Hội chợ, cụ thể:

- Làm cơ quan thường trực của Ban Tổ chức Hội chợ; chịu trách nhiệm chủ trì, phối hợp với các đơn vị liên quan triển khai Kế hoạch này, đảm bảo tổ chức thành công “Hội chợ Công Thương tỉnh Quảng Ngãi năm 2021”.

- Chủ động, phối hợp với đơn vị tổ chức sự kiện, các sở, ban ngành và địa phương liên quan xây dựng phương án/ kế hoạch đảm bảo an toàn trong phòng, chống dịch Covid-19 trong quá trình tổ chức Hội chợ.

- Thực hiện các thủ tục liên quan để lựa chọn đơn vị đủ năng lực tổ chức Hội chợ.

- Chủ động làm việc với UBND thành phố Quảng Ngãi về địa điểm tổ chức Hội chợ tại Khu vực Chợ tạm (cũ), đường Phạm Văn Đồng, Phường Nghĩa Chánh, thành phố Quảng Ngãi, tỉnh Quảng Ngãi.

- Chủ trì, phối hợp với Văn phòng UBND tỉnh lập danh sách đại biểu mời và giấy mời tham dự lễ khai mạc Hội chợ; chuẩn bị bài phát biểu khai mạc, bế mạc để phục vụ Lãnh đạo UBND tỉnh; thư mời đại biểu các tỉnh, thành phố và các doanh nghiệp tham dự Hội chợ.

- Vận động các tổ chức, cá nhân và mời các sở, ban ngành trong và ngoài tỉnh tham gia Hội chợ.

- Chủ trì, phối hợp với các sở, ban ngành, địa phương và doanh nghiệp tham gia Hội chợ tổ chức triển khai các nội dung tại Kế hoạch tuyên truyền, vận động các tổ chức, các doanh nghiệp trong và ngoài tỉnh tích cực hưởng ứng tham gia, đảm bảo số lượng gian hàng.

- Tổng hợp, kịp thời báo cáo các vướng mắc (nếu có) để tham mưu, đề xuất UBND tỉnh xem xét, chỉ đạo thực hiện.

#### **2. Sở Văn hóa – Thể thao và Du lịch**

- Chỉ đạo Phòng Văn hóa - Thông tin các huyện, thị xã, thành phố thực hiện tuyên truyền quảng bá về Hội chợ trên các phương tiện thông tin truyền thông của địa phương.

- Duyệt nội dung và cấp phép biểu diễn, quảng bá Hội chợ.

- Hướng dẫn đơn vị tổ chức hội chợ đăng ký và cấp phép treo băng rôn, panô, áp phích; triển khai cổ động trực quan ở các trục đường giao thông trong thành phố Quảng Ngãi và các địa phương trên địa bàn tỉnh.

- Đăng ký, thực hiện gian hàng để giới thiệu, quảng bá du lịch, nét đẹp văn hóa của tỉnh Quảng Ngãi (nếu có).

**3. Các Sở: Nông nghiệp và Phát triển nông thôn, Khoa học và Công nghệ, Kế hoạch và Đầu tư; Ban Quản lý Khu kinh tế Dung Quất và các Khu công nghiệp Quảng Ngãi; Liên minh hợp tác xã tỉnh; Hội doanh nhân tỉnh; Hiệp hội doanh nghiệp tỉnh**

- Thông báo phổ biến đến các doanh nghiệp, đơn vị sản xuất, kinh doanh tích cực hưởng ứng tham gia Hội chợ.

- Hỗ trợ kinh phí cho các đơn vị tham gia (nếu có) và đăng ký về Trung tâm Khuyến công và Xúc tiến thương mại Quảng Ngãi để bố trí gian hàng.

#### **4. Sở Thông tin và Truyền thông**

- Chỉ đạo các cơ quan báo chí, hệ thống thông tin cơ sở tuyên truyền về Hội chợ để các cơ quan, tổ chức, doanh nghiệp và Nhân dân biết, tham gia.

- Định hướng, chỉ đạo công tác truyền thông trên địa bàn tỉnh.

#### **5. Sở Y tế**

- Chỉ đạo lực lượng chức năng hướng dẫn và kiểm tra về vệ sinh an toàn thực phẩm trong thời gian diễn ra Hội chợ, đặc biệt là tại khu vực có trưng bày, kinh doanh ẩm thực tại Hội chợ.

- Hướng dẫn, giám sát chặt chẽ công tác phòng, chống dịch Covid 19 trong thời gian diễn ra Hội chợ.

#### **6. Sở Giao thông vận tải**

Phối hợp với các đơn vị liên quan đảm bảo giao thông thuận lợi, thông suốt trong thời gian diễn ra Hội chợ.

#### **7. Công an tỉnh**

- Chỉ đạo lực lượng Công an giao thông trong việc hướng dẫn, điều hành giao thông, tạo điều kiện tập kết hàng hóa các doanh nghiệp tham gia Hội chợ vào thành phố được thông suốt.

- Hỗ trợ xây dựng phương án bảo vệ an ninh chính trị, trật tự an toàn xã hội trong thời gian diễn ra hội chợ.

- Hướng dẫn, tạo điều kiện để đơn vị tổ chức triển khai công tác phòng cháy chữa cháy tại khu vực diễn ra Hội chợ.

#### **8. UBND các huyện, thị xã, thành phố**

- Vận động các đơn vị sản xuất trên địa bàn tham gia từ 02 đến 06 gian hàng để quảng bá các sản phẩm đặc trưng, các sản phẩm chủ lực của địa phương, các sản phẩm OCOP, các sản phẩm tiền OCOP thuộc chương trình “Mỗi xã một sản phẩm”; có chính sách hỗ trợ các doanh nghiệp của địa phương tham gia trưng bày trong Hội chợ.

- Chủ động thông báo, phổ biến đến các doanh nghiệp sản xuất, kinh doanh, các đơn vị đạt sản phẩm công nghiệp nông thôn tiêu biểu trên địa bàn tỉnh có kế hoạch tham gia Hội chợ cũng như các chính sách hỗ trợ của tỉnh; vận

động, tạo điều kiện để các doanh nghiệp, các nghệ nhân làng nghề và các doanh nghiệp sản xuất, kinh doanh tích cực hưởng ứng tham gia Hội chợ.

- Phối hợp với Trung tâm Khuyến công và Xúc tiến thương mại Quảng Ngãi – Sở Công Thương để bố trí gian hàng cho phù hợp.

### **9. UBND thành phố Quảng Ngãi:**

- Chủ trì, phối hợp các cơ quan đơn vị tạo điều kiện, hỗ trợ cung cấp các dịch vụ hạ tầng, an ninh, vệ sinh, điện, nước để Công ty tổ chức sự kiện tổ chức Hội chợ được thuận lợi.

- Chỉ đạo UBND phường Nghĩa Chánh tổ chức, quản lý công tác trông giữ xe, đảm bảo trật tự, giám sát các điểm trông giữ xe có niêm yết giá và thu đúng giá quy định. Các điểm trông giữ xe nằm phía đầu và cuối Hội chợ theo trục đường băng, không trông giữ xe trên vỉa hè để đảm bảo an toàn giao thông và trật tự cũng như mỹ quan của Hội chợ.

- Hỗ trợ công tác thông tin tuyên truyền trực quan gắn kết với tuyên truyền, cấp phép dựng trụ trang trí đoạn đường tổ chức Hội chợ triển lãm.

- Phối hợp với Công an thành phố Quảng Ngãi tạo điều kiện:

+ Bố trí các biển báo, biển chỉ dẫn tạm thời để phương tiện tham gia Hội chợ di chuyển được an toàn, thuận lợi.

+ Hướng dẫn cho đơn vị sự kiện trong việc sử dụng lòng lề đường trong giới hạn khu vực tổ chức Hội chợ.

### **10. Cục Quản lý thị trường tỉnh**

Thực hiện nhiệm vụ quản lý thị trường, bảo đảm lưu thông hàng hóa theo pháp luật; tổ chức thực hiện nhiệm vụ kiểm tra, kiểm soát thị trường, đấu tranh chống các vi phạm pháp luật trong hoạt động thương mại, công nghiệp.

### **11. Báo Quảng Ngãi, Đài Phát thanh – Truyền hình Quảng Ngãi**

Phối hợp, cập nhật thông tin, tổ chức đưa tin, phóng sự tuyên truyền quảng bá để Hội chợ đạt kết quả.

### **12. Công ty Điện lực Quảng Ngãi**

Có kế hoạch ưu tiên đảm bảo nguồn điện phục vụ Hội chợ 24/24 giờ trong thời gian diễn ra Hội chợ.

### **13. Công ty Cổ phần Môi trường đô thị Quảng Ngãi**

Phối hợp với Trung tâm Khuyến công và Xúc tiến thương mại Quảng Ngãi – Sở Công Thương, đơn vị tổ chức sự kiện trong việc thi công lắp đặt nhà vệ sinh lưu động và cử nhân viên trực thường xuyên tại khu vực Hội chợ.

### **14. Đơn vị sự kiện tổ chức Hội chợ**

- Triển khai đầy đủ và đúng quy định các nội dung đã cam kết khi trúng thầu và các yêu cầu nội dung của hợp đồng với Trung tâm Khuyến công và Xúc tiến thương mại Quảng Ngãi - Sở Công Thương và đảm bảo đáp ứng các yêu cầu của Ban tổ chức Hội chợ.

- Chịu trách nhiệm chính vận động và tiếp nhận đăng ký gian hàng của các tổ chức, cá nhân, doanh nghiệp tham gia Hội chợ triển lãm và bố trí gian hàng khoa học, đẹp, ấn tượng.

- Phối hợp xây dựng kịch bản lễ khai mạc, bế mạc Hội chợ trình Trung tâm Khuyến công và Xúc tiến thương mại Quảng Ngãi để trình Sở Công Thương phê duyệt và tổ chức theo đúng Kế hoạch, kịch bản đã được duyệt.

- Chủ động phối hợp ký kết hợp đồng với các cơ quan thông tin đại chúng, địa phương và các đơn vị đảm bảo tuyên truyền quảng bá, cung cấp điện, nước, công tác vệ sinh, công tác bảo vệ, phòng chống cháy nổ, an ninh trật tự trong khu vực Hội chợ.

- Tham gia đón, tiếp khách mời tham dự lễ khai mạc, bế mạc Hội chợ.

- Thường trực tại hội chợ để quản lý và giải quyết kịp thời những phát sinh vướng mắc đối với tổ chức, doanh nghiệp và những vấn đề liên quan khác.

- Tổ chức các hoạt động văn nghệ thu hút khách tham quan.

- Làm việc với cơ quan thuế để thực hiện đăng ký thuế trước khi bán vé.

- Chịu trách nhiệm chi trả chi phí bản quyền khi sử dụng hình ảnh và ca khúc cho các cá nhân và tổ chức có liên quan (nếu có).

Yêu cầu Thủ trưởng các sở, ban ngành, địa phương và các cơ quan, đơn vị liên quan triển khai thực hiện./.

**Nơi nhận:**

- Cục XTTM - Bộ Công Thương (để báo cáo);
- CT, PCT UBND tỉnh;
- BTT UBMTTQ Việt Nam tỉnh;
- Các Sở, ban ngành tỉnh;
- BQL KKT Dung Quất và các KCN Quảng Ngãi;
- Công an tỉnh;
- Cục Quản lý thị trường tỉnh;
- Báo Quảng Ngãi; Đài PT-TH tỉnh;
- Hội Nông dân;
- Liên minh Hợp tác xã;
- UBND các huyện, thị xã, thành phố;
- UBND phường Nghĩa Chánh;
- Công ty Điện lực Quảng Ngãi;
- Công ty CP MT-ĐT Quảng Ngãi;
- Công ty CP XD và Cấp thoát nước Quảng Ngãi;
- Hội Doanh nhân tỉnh;
- Hiệp hội doanh nghiệp tỉnh;
- VPUB: CVP, PCVP, KGVX, CNXD, NNTN, TH, CBTH;
- Lưu: VT, KT.an57

**KT. CHỦ TỊCH  
PHÓ CHỦ TỊCH**



**Trần Phước Hiền**

