

Số: 402/KH-UBND

Quảng Ngãi, ngày 28 tháng 01 năm 2015

KẾ HOẠCH

Triển khai công tác Ngoại giao văn hoá trên địa bàn tỉnh năm 2015

TRUNG TÂM CÔNG BÁO & TIN HỌC Q. NGÃI	
CV ĐẾN	Số:.....620.....
	Ngày 29/01/15.....
	Chuyên:.....

Thực hiện Quyết định số 208/QĐ-TTg ngày 14/02/2011 của Thủ tướng Chính phủ về việc phê duyệt Chiến lược Ngoại giao văn hoá đến năm 2020, Công văn số 1046/BNG-VHĐN-UNESCO ngày 04/4/2014 của Bộ Ngoại giao về việc xây dựng kế hoạch hành động triển khai chiến lược Ngoại giao văn hoá đến năm 2020; trên cơ sở Quyết định số 979/QĐ-UBND ngày 14/7/2014 về việc ban hành Kế hoạch hành động của tỉnh Quảng Ngãi triển khai thực hiện Chiến lược Ngoại giao văn hoá đến năm 2020 và đề xuất của Sở Ngoại vụ tại Công văn số 662/SNgV-LSLTBC ngày 11/12/2014, Chủ tịch UBND tỉnh ban hành Kế hoạch triển khai công tác Ngoại giao văn hoá trên địa bàn tỉnh năm 2015, như sau:

I. MỤC ĐÍCH, YÊU CẦU

1. Mục đích

Tăng cường và đẩy mạnh các hoạt động ngoại giao văn hóa và giao lưu văn hóa gắn với ngoại giao chính trị và ngoại giao kinh tế, nhằm tiếp tục tuyên truyền và quảng bá hình ảnh đất nước và con người của Việt Nam, các giá trị lịch sử, di sản văn hóa, thế mạnh và tiềm năng của tỉnh Quảng Ngãi đến với bạn bè quốc tế; qua đó thúc đẩy tiến trình hội nhập quốc tế ngày càng sâu rộng của địa phương.

Tiếp tục quán triệt và nâng cao nhận thức của đội ngũ cán bộ công chức, viên chức và doanh nghiệp trên địa bàn tỉnh về tầm quan trọng của công tác ngoại giao văn hóa; qua đó phát huy vai trò, trách nhiệm của các cơ quan, đơn vị, địa phương trong công tác ngoại giao văn hóa, đối ngoại nhân dân nói riêng và công tác đối ngoại nói chung trên địa bàn tỉnh hiện nay.

2. Yêu cầu

Các hoạt động ngoại giao văn hóa trong năm 2015 phải bám sát Chiến lược Ngoại giao Văn hóa đến năm 2020 của Thủ tướng Chính phủ, Bộ Ngoại giao và của tỉnh Quảng Ngãi; đảm bảo các nguồn lực để triển khai thực hiện các hoạt động ngoại giao văn hóa đúng trọng tâm, hiệu quả trên tinh thần chủ động, tiết kiệm và phù hợp với chức năng, nhiệm vụ của cơ quan, đơn vị và tình hình thực tế của địa phương.

II. NỘI DUNG THỰC HIỆN

1. Tổ chức tuyên truyền, quán triệt chủ trương, đường lối, chính sách của Đảng và Nhà nước về đối ngoại, ngoại giao văn hóa năm 2015 và Chiến

lược Ngoại giao văn hóa đến năm 2020 của Thủ tướng Chính phủ, Bộ Ngoại giao và của tỉnh.

Tiếp tục tuyên truyền, quảng bá đến cộng đồng quốc tế thông qua các kênh khác nhau như các phương tiện thông tin truyền thông, các hoạt động ngoại giao nhân dân, giao lưu hữu nghị, biểu diễn nghệ thuật, các hoạt động tham quan, du lịch và hợp tác đầu tư... về tiềm năng, thế mạnh, di sản văn hóa, bản sắc văn hóa lịch sử và ấn phẩm văn hóa của tỉnh nhà đến bạn bè quốc tế.

Gắn công tác ngoại giao văn hóa với công tác người Việt Nam ở nước ngoài, thông qua các hoạt động tuyên truyền, quảng bá về tỉnh Quảng Ngãi trên Cổng thông tin điện tử của tỉnh, Báo Quảng Ngãi, Đài phát thanh truyền hình tỉnh và các buổi gặp mặt kiều bào nhân dịp tết cổ truyền,... qua đó vận động kiều bào về nước hợp tác đầu tư, sản xuất kinh doanh.

- Cơ quan thực hiện: Các sở, ban ngành, địa phương.

2. Đẩy mạnh công tác đào tạo, bồi dưỡng nguồn nhân lực cho công tác ngoại giao văn hóa kết hợp với công tác bồi dưỡng kiến thức hội nhập, hợp tác quốc tế và thông tin đối ngoại.

Xây dựng và phát hành các ấn phẩm đối ngoại nhằm giới thiệu thông tin tổng quan về phát triển kinh tế - xã hội, quảng bá các tiềm năng, thế mạnh, quan hệ hữu nghị, hợp tác quốc tế, các hoạt động đối ngoại của tỉnh đến bạn bè quốc tế và các đối tác nước ngoài.

Xây dựng và vận hành các chuyên mục về văn hóa đối ngoại Quảng Ngãi bằng tiếng Việt và Tiếng Anh trên Cổng thông tin điện tử tỉnh.

Phối hợp với các cơ quan liên quan thực hiện công tác biên dịch các tài liệu, ấn phẩm văn hóa của tỉnh từ tiếng Việt sang tiếng Anh, quảng bá hình ảnh của tỉnh đến cộng đồng quốc tế.

- Cơ quan chủ trì: Sở Ngoại vụ

- Cơ quan phối hợp: Các sở, ban ngành và địa phương.

3. Đẩy mạnh công tác bảo tồn, tôn tạo và phát huy các giá trị văn hóa của đồng bào dân tộc, các di sản văn hóa, các di tích lịch sử - văn hóa truyền thống trên địa bàn các huyện, thành phố gắn kết với phát triển du lịch; đặc biệt là du lịch sinh thái vùng; tạo thuận lợi cho các chuyên gia nghiên cứu, nhà khảo cổ học đến nghiên cứu Di tích Trường Lũy và Di tích Văn hóa Sa Huỳnh, qua đó vận động, củng cố, hoàn thiện hồ sơ đề nghị UNESCO công nhận là di sản văn hóa thế giới.

Phát hành các ấn phẩm văn hóa để quảng bá về nghệ thuật truyền thống, tiềm năng du lịch tỉnh nhà; đồng thời tổ chức quảng bá về văn hóa và du lịch của tỉnh trên các phương tiện thông tin truyền thông, cổng thông tin điện tử và các trang mạng xã hội.

Xây dựng và hoàn thiện bộ hồ sơ quốc gia “Nghệ thuật Bài Chòi miền Trung Việt Nam” để trình UNESCO công nhận là Di sản văn hóa phi vật thể đại diện của nhân loại.

Tổ chức các hoạt động giao lưu văn hóa với các tổ chức quốc tế, các địa phương nước ngoài để tuyên truyền, quảng bá các giá trị, di sản, di tích lịch sử văn hóa truyền thống của địa phương.

Phối hợp với Hội Văn học Nghệ thuật tỉnh tổ chức giao lưu văn hóa - nghệ thuật đối với tổ chức Ngôi nhà Văn học Jeju- Hàn Quốc.

Mời đoàn nghệ thuật tỉnh Champasak - CHDCND Lào, đến biểu diễn giao lưu chương trình nghệ thuật nhân kỷ niệm 40 năm ngày Giải phóng tỉnh Quảng Ngãi.

Xây dựng và vận hành các chuyên mục về du lịch Quảng Ngãi bằng tiếng Việt và Tiếng Anh trên Cổng thông tin điện tử tỉnh.

- Cơ quan chủ trì: Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch
- Cơ quan phối hợp: các sở, ban ngành, địa phương.

4. Tổ chức các hoạt động hội chợ, triển lãm, xúc tiến thương mại trong và ngoài nước gắn với các hoạt động ngoại giao văn hóa, nhằm quảng bá các giá trị, di sản văn hóa, sản phẩm thủ công mỹ nghệ của địa phương đến cộng đồng quốc tế.

Thực hiện chuyên mục “Quảng Ngãi hội nhập và Phát triển”, “Thương mại điện tử” trên Đài Phát thanh - Truyền hình tỉnh, Báo Quảng Ngãi.

- Cơ quan chủ trì: Sở Công thương
- Cơ quan phối hợp: các sở, ban ngành, địa phương.

5. Xây dựng chuyên trang ngoại giao văn hóa trên Báo Quảng Ngãi; hợp tác sản xuất chương trình truyền hình văn hóa đối ngoại, chương trình truyền hình bằng tiếng Anh quảng bá văn hóa, du lịch của tỉnh.

- Cơ quan chủ trì: Sở Thông tin và Truyền thông
- Cơ quan phối hợp: các sở, ban ngành, địa phương.

6. Tổ chức tuyên truyền, lồng ghép công tác thông tin đối ngoại với công tác ngoại giao văn hóa thông qua việc đăng tải nội dung của Kế hoạch ngoại giao văn hóa năm 2015, Chiến lược ngoại giao văn hóa đến năm 2020 trên trang tin thành phần của đơn vị; đồng thời hướng dẫn các quy định vận tải hành khách liên vận cho các doanh nghiệp vận tải tuyến Việt-Lào, tuyến Quảng Ngãi đi Champasak và Attapeu- CHDCND Lào. qua đó tăng cường các hoạt động giao lưu văn hóa với tỉnh bạn.

- Cơ quan chủ trì: Sở Giao thông vận tải.
- Cơ quan phối hợp: các sở, ban ngành, địa phương.

7. Tổ chức các hoạt động giao lưu văn hóa, các lễ hội văn hóa truyền thống, biểu diễn văn hóa nghệ thuật để quảng bá giá trị văn hóa của đồng bào dân tộc, các sản phẩm văn hóa, du lịch và thủ công mỹ nghệ đặc trưng của địa phương.

- Cơ quan chủ trì: UBND huyện Trà Bồng, UBND huyện Ba Tơ.
- Cơ quan phối hợp: các sở, ban ngành liên quan

8. Tổ chức liên hoan các làn điệu dân ca Quảng Ngãi và khu V giai đoạn 2012-2015.

- Cơ quan chủ trì: UBND thành phố Quảng Ngãi
- Cơ quan phối hợp: các sở, ban ngành, địa phương

III. TỔ CHỨC THỰC HIỆN

1. Sở Ngoại vụ có trách nhiệm theo dõi, đôn đốc và kiểm tra việc triển khai thực hiện Kế hoạch ngoại giao văn hoá năm 2015 trên địa bàn tỉnh theo đúng nội dung hoạt động đề ra; định kỳ tổng hợp, báo cáo UBND tỉnh kết quả thực hiện và đề xuất hướng xử lý đối với khó khăn, vướng mắc trong quá trình triển khai Kế hoạch.

2. Các sở, ban ngành và các địa phương chủ trì có trách nhiệm phối hợp với Sở Ngoại vụ và cơ quan liên quan tổ chức triển khai thực hiện các nội dung hoạt động theo Kế hoạch đã được phê duyệt, trên cơ sở đáp ứng mục đích, yêu cầu của Chiến lược Ngoại giao Văn hóa đến năm 2020 của Thủ tướng Chính phủ, Bộ Ngoại giao và của UBND tỉnh; định kỳ gửi báo cáo về Sở Ngoại vụ để tổng hợp, báo cáo UBND tỉnh về kết quả thực hiện./.

Nơi nhận:

- Bộ Ngoại giao (b/cáo);
- Thường trực Tỉnh ủy (b/cáo);
- Thường trực HĐND tỉnh;
- CT, các PCT UBND tỉnh;
- Ủy ban MTTQ Việt Nam tỉnh;
- Ban Tuyên giáo Tỉnh ủy;
- Các sở, ban ngành tỉnh;
- UBND các huyện, thành phố;
- VPUB: C, PCVP (Vx), P.TH, VX, CBTH;
- Lưu: VT, ĐNMN đqviệt 56



CHỦ TỊCH

Lê Viết Chử