

Số: **233** /BC - UBND

Quảng Ngãi, ngày **30** tháng **10** năm 2017

BÁO CÁO

**Sơ kết triển khai Chương trình hành động của Chính phủ
thực hiện Chiến lược thông tin đối ngoại giai đoạn 2013-2020
trên địa bàn tỉnh Quảng Ngãi**

TRUNG TÂM CÔNG BÁO & TIN HỌC Q. NGÃI

CV ĐẾN	Số:..... 9890
	Ngày: 30 / 10 / 17
	Chủ đề:..... Thực hiện Công văn số 3381/BTTTT-TTĐN ngày 19/9/2017 của Bộ

Thông tin và Truyền thông về việc báo cáo sơ kết triển khai Chương trình hành động của Chính phủ thực hiện Chiến lược thông tin đối ngoại giai đoạn 2013-2020, UBND tỉnh Quảng Ngãi báo cáo kết quả thực hiện như sau:

I. Kết quả triển khai thực hiện Quyết định 368/QĐ-TTg ngày 28/02/2013

1. Ban hành chương trình và kế hoạch công tác thông tin đối ngoại

- Triển khai Chương trình hành động của Chính phủ thực hiện Chiến lược thông tin đối ngoại giai đoạn 2013-2020, UBND tỉnh Quảng Ngãi ban hành Đề án Thông tin đối ngoại tỉnh Quảng Ngãi giai đoạn 2013-2020 theo Quyết định 118/QĐ-UBND ngày 10/5/2013. Các dự án bao gồm: xây dựng hệ thống tư liệu tuyên truyền khu vực biển đảo; tuyên truyền thông tin đối ngoại trên các phương tiện truyền thông; quảng bá hình ảnh Quảng Ngãi ra thế giới; bồi dưỡng chuyên môn, ngoại ngữ cho cán bộ làm công tác thông tin đối ngoại và các hoạt động khác phục vụ công tác thông tin đối ngoại.

- Trên cơ sở Đề án Thông tin đối ngoại, từ năm 2014-2017, UBND tỉnh ban hành các Kế hoạch triển khai Đề án:

+ Năm 2014, UBND tỉnh Quảng Ngãi đã ban hành Kế hoạch số 1721/KH-UBND ngày 06/5/2014 về triển khai thực hiện Đề án TTĐN tỉnh Quảng Ngãi giai đoạn 2013-2020 trong năm 2014.

+ Năm 2015, ban hành Kế hoạch số 2258/KH-UBND ngày 19/5/2015 về thực hiện Đề án Thông tin đối ngoại tỉnh Quảng Ngãi giai đoạn 2013-2020 trong năm 2015.

+ Năm 2016, ban hành Kế hoạch số 2122/KH-UBND ngày 05/5/2016 về thực hiện Đề án Thông tin đối ngoại tỉnh Quảng Ngãi giai đoạn 2013-2020 trong năm 2016.

+ Năm 2017, ban hành Kế hoạch số 1387/KH-UBND ngày 17/3/2017 về kế hoạch thực hiện Đề án Thông tin đối ngoại tỉnh Quảng Ngãi giai đoạn 2013-2020 trong năm 2017.

- Triển khai thực hiện Thông tư số 22/2016/TT-BTTTT ngày 19/10/2016 của Bộ Thông tin và Truyền thông về hướng dẫn quản lý hoạt động thông tin đối ngoại của các tỉnh, thành phố trực thuộc Trung ương; Hướng dẫn số 3737/BTTTT-TTĐN ngày 25/10/2016 của Bộ Thông tin và Truyền thông về hướng dẫn xây dựng kế hoạch công tác thông tin đối ngoại năm 2017, UBND tỉnh đã giao nhiệm vụ cho Sở Thông tin và Truyền thông xây dựng Kế hoạch thực hiện công tác thông tin đối ngoại và chống “diễn biến hòa bình” năm 2017 và Hướng dẫn công tác thông tin đối ngoại năm 2017 cho các Sở, ban ngành, đơn vị, địa phương và các cơ quan báo chí truyền thông trên địa bàn tỉnh.

2. Tích cực, chủ động và kịp thời thông tin tuyên truyền chủ trương, đường lối của Đảng, chính sách, pháp luật của Nhà nước, thành tựu của địa phương

- Các nội dung liên quan đến hoạt động đối ngoại của tỉnh được lồng ghép trong các cuộc họp báo quý, giao ban báo chí định kỳ hàng tháng, thông qua đó kịp thời hướng dẫn báo chí thực hiện việc tuyên truyền, nhất là việc phản bác các thông tin sai trái, bịa đặt làm ảnh hưởng đến hình ảnh đất nước con người, tình hình phát triển kinh tế-xã hội của tỉnh Quảng Ngãi.

- Hàng quý, UBND tỉnh tổ chức họp báo để cung cấp thông tin về tình hình kinh tế- xã hội cho các cơ quan báo chí của tỉnh, các văn phòng đại diện và phóng viên thường trú các báo trung ương, ngành hoạt động trên địa bàn tỉnh Quảng Ngãi. Cũng tại các cuộc họp báo, Người phát ngôn của UBND tỉnh và các sở, ngành liên quan trả lời, giải đáp những vấn đề “nóng” mà dư luận quan tâm.

- Hàng tháng, Ban Tuyên giáo Tỉnh ủy tổ chức hội nghị giao ban báo chí định kỳ với các cơ quan báo chí và phóng viên thường trú tại tỉnh nhằm đánh giá tình hình hoạt động của báo chí địa phương, công tác quản lý nhà nước về lĩnh vực báo chí trên địa bàn tỉnh trong tháng và định hướng công tác tuyên truyền, công tác thông tin đối ngoại trong tháng tới.

- Thực hiện nhiệm vụ UBND tỉnh giao, hàng tháng Sở Thông tin và Truyền thông ban hành hướng dẫn tuyên truyền các đơn vị, cơ quan báo chí, Phòng Văn hóa và Thông tin, Đài Truyền thanh, Đài Truyền thanh-Truyền hình các huyện, thành phố thông tin, tuyên truyền các chủ trương, đường lối của Đảng, chính sách, pháp luật của Nhà nước; những thành tựu trong công cuộc đổi mới của tỉnh Quảng Ngãi ra bên ngoài.

- UBND tỉnh Quảng Ngãi kịp thời ban hành các kế hoạch truyền thông, tổ chức họp báo chuyên đề đối với các hoạt động, sự kiện lớn diễn ra trong năm của tỉnh Quảng Ngãi nhằm góp phần giới thiệu tiềm năng, thế mạnh, con người, văn hóa, lịch sử... của tỉnh, qua đó nâng cao vị thế của tỉnh, thu hút đầu tư nước ngoài, xúc tiến thương mại, du lịch, hội nhập quốc tế của tỉnh Quảng Ngãi.

- Việc quản lý hoạt động của các đoàn phóng viên, báo chí nước ngoài đến tác nghiệp tại tỉnh được thực hiện theo đúng chủ trương, đường lối của Đảng và Nhà nước về công tác thông tin đối ngoại và quản lý báo chí.

3. Bố trí cán bộ, kiện toàn bộ máy thực hiện công tác thông tin đối ngoại; đầu tư cơ sở vật chất, các phương tiện hoạt động thông tin đối ngoại

- Từ năm 2012, UBND tỉnh Quảng Ngãi đã giao nhiệm vụ quản lý nhà nước về thông tin đối ngoại trên địa bàn tỉnh cho Sở Thông tin và Truyền thông. Sở Thông tin và Truyền thông phân công 01 Phó Giám đốc Sở phụ trách lĩnh vực báo chí - xuất bản kiêm phụ trách công tác TTĐN và giao 01 cán bộ phòng TTBCXB theo dõi công tác này.

- Trên cơ sở Quyết định 11/2012/QĐ-UBND của UBND tỉnh Quảng Ngãi về ban hành Quy chế quản lý nhà nước về TTĐN trên địa bàn tỉnh, Sở Thông tin và Truyền thông đã hướng dẫn các Sở ngành thực hiện Quy chế, lập kế hoạch triển khai công tác TTĐN hàng năm của đơn vị, địa phương. Đến nay, đã có 14 cơ quan cử 20 cán bộ làm đầu mối để phối hợp với Sở TT&TT theo dõi công tác này.

- Năm 2014, UBND tỉnh giao Sở Thông tin và Truyền thông thực hiện in ấn và phát hành 1.000 quyển sách tuyên truyền về biển, đảo, thông tin đối ngoại và mua sắm 03 bộ máy vi tính, 14 tủ sách, kệ sách, bộ bàn ghế để tổ chức trưng bày tại Nhà trưng bày hải đội Hoàng Sa kiêm quản Bắc Hải ở huyện đảo Lý Sơn để phục vụ nhu cầu tra cứu thông tin về biển, đảo, thông tin đối ngoại.

- Năm 2015, ngân sách tỉnh đầu tư trang bị 01 bảng điện tử Led (5m²) tại Nhà trưng bày hải đội Hoàng Sa kiêm quản Bắc Hải ở huyện đảo Lý Sơn nhằm thiết lập cụm thông tin đối ngoại tuyên truyền về bảo vệ chủ quyền biển, đảo gắn với phát triển kinh tế-xã hội của tỉnh.

4. Tập huấn, bồi dưỡng kiến thức thông tin đối ngoại; biên soạn tài liệu phục vụ công tác thông tin đối ngoại

- Từ năm 2013-2017, tỉnh Quảng Ngãi tổ chức 05 Hội nghị tập huấn công tác thông tin đối ngoại cho hơn 500 lượt đại biểu là lãnh đạo, cán bộ làm đầu mối công tác thông tin đối ngoại của các sở, ban, ngành, hội, đoàn thể, địa phương trong tỉnh và phóng viên các cơ quan báo chí, cán bộ truyền thanh cơ sở.

- Ngoài ra, tổ chức Hội nghị tập huấn công tác phát ngôn và cung cấp thông tin cho báo chí và triển khai Luật Báo chí năm 2016, Nghị định 09/2017/NĐ-CP ngày 09/2/2017 của Chính phủ Quy định chi tiết việc phát ngôn và cung cấp thông tin cho báo chí của các cơ quan hành chính nhà nước cho hơn 200 đại biểu là Người phát ngôn của các sở, ban, ngành và UBND các huyện, thành phố, xã, phường trên địa bàn tỉnh.

- Giao Sở Thông tin và Truyền thông xuất bản 300 quyển Sổ tay công tác Thông tin đối ngoại tổng hợp các văn bản chỉ đạo của Trung ương và địa

phương về công tác thông tin đối ngoại để làm tài liệu tuyên truyền cho cán bộ làm công tác thông tin đối ngoại.

- Giao Sở Kế hoạch và Đầu tư xuất bản tờ gấp “*Chính sách ưu đãi, hỗ trợ đầu tư tỉnh Quảng Ngãi*”, catalogue “*Quảng Ngãi - Tiềm năng và Triển vọng đầu tư*” (tiếng Việt, Anh, Nhật, Hàn Quốc) để xúc tiến, kêu gọi đầu tư.

- Giao Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch xuất bản catalogue “*Công viên địa chất Lý Sơn*” (tiếng Việt, Anh) giới thiệu công viên địa chất Lý Sơn, tờ gấp “*Du lịch cộng đồng Lý Sơn*” quảng bá du lịch cộng đồng Lý Sơn.

5. Hoạt động quảng bá, giới thiệu hình ảnh tỉnh Quảng Ngãi

Trong giai đoạn 2013-2017, UBND tỉnh Quảng Ngãi đã chỉ đạo các sở, ngành thực hiện một số nhiệm vụ quảng bá giới thiệu, cụ thể:

- Đài Phát thanh-Truyền hình tỉnh thực hiện bản tin thời sự truyền hình bằng Tiếng Anh và chuyên mục “*Quảng Ngãi-Hội nhập và phát triển*” thông tin về đường lối đối ngoại của tỉnh trong tình hình mới đến các chuyên gia, kỹ sư nước ngoài đang công tác tại tỉnh Quảng Ngãi.

- BQL Khu kinh tế Dung Quất, BQL các Khu Công nghiệp tỉnh, Sở Kế hoạch và Đầu tư, Sở Thông tin và Truyền thông, Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch có một số xuất bản phẩm dịch ra tiếng nước ngoài nhằm quảng bá hình ảnh, kêu gọi đầu tư vào Quảng Ngãi.

- Sở Thông tin và Truyền thông xuất bản Tập san Thông tin đối ngoại Quảng Ngãi (song ngữ Việt-Anh) 01 số/năm gồm những bài viết hay, những hình ảnh đẹp quảng bá giá trị văn hóa, tiềm năng du lịch và cơ hội đầu tư của tỉnh Quảng Ngãi đến bạn đọc trong nước và các nhà đầu tư nước ngoài.

- Sở Ngoại vụ xuất bản Bản tin đối ngoại Quảng Ngãi (song ngữ Việt-Anh) 4 số/năm tuyên truyền, giới thiệu tổng quan về thành tựu phát triển kinh tế-xã hội của tỉnh, thông tin các hoạt động đối ngoại của tỉnh.

- Năm 2014, Sở Thông tin và Truyền thông phối hợp với Ban Biên tập Tin đối ngoại của Thông tấn xã Việt Nam thực hiện 03 chuyên đề tuyên truyền, quảng bá hình ảnh Quảng Ngãi trên ấn phẩm báo in và Trang tin điện tử của Thông tấn xã Việt Nam.

- Năm 2015, thực hiện 01 phóng sự thông tin đối ngoại (30 phút) tiếng Việt, có phụ đề tiếng Anh “*Quảng Ngãi-Điểm đến hấp dẫn của các nhà đầu tư và du khách*” phát trên Kênh truyền hình đối ngoại VTC10.

- Đài Phát thanh-Truyền hình tỉnh thực hiện 02 phóng sự thông tin đối ngoại tiếng Việt, phụ đề tiếng Anh “*Phát triển kinh tế biển đảo tỉnh Quảng Ngãi*” và “*Tiềm năng đầu tư vào Quảng Ngãi*” phát trên kênh VTV4 Đài Truyền hình Việt Nam.

- Năm 2016, đặt hàng Công ty Cổ phần NETVIET truyền thông đa phương tiện sản xuất 02 phóng sự truyền hình tiếng Việt, phụ đề tiếng Anh

“Quảng Ngãi với phát triển du lịch biển đảo” (30 phút) và “Đánh bắt hải sản xa bờ gắn với bảo vệ chủ quyền biển đảo” (15 phút) nhằm quảng bá hình ảnh Quảng Ngãi, tuyên truyền biển, đảo, thông tin đối ngoại tỉnh Quảng Ngãi và phát sóng 5 lần trên kênh đối ngoại VTC10- NETVIET.

- Năm 2017, Sở Thông tin và Truyền thông hợp tác với kênh VTV8, Đài Truyền hình Việt Nam sản xuất 02 phóng sự thông tin đối ngoại “Phát triển du lịch biển, đảo Quảng Ngãi” và “Thu hút đầu tư ở Quảng Ngãi”, phát sóng trên kênh truyền hình đối ngoại Quốc gia VTV4 và kênh VTV8.

6. Tăng cường công tác tuyên truyền biển, đảo và biên giới, lãnh thổ

- Trong tháng 7/2014, UBND tỉnh Quảng Ngãi phối hợp với Bộ Thông tin và Truyền thông tổ chức Triển lãm bản đồ và trưng bày tư liệu “Hoàng Sa, Trường Sa của Việt Nam - Những bằng chứng lịch sử và pháp lý” tại thành phố Quảng Ngãi và huyện Đảo Lý Sơn. Triển lãm đã góp phần nâng cao nhận thức cho đội ngũ cán bộ, công chức, viên chức và các tầng lớp nhân dân trên địa bàn tỉnh về ý thức, trách nhiệm bảo vệ chủ quyền biển, đảo thiêng liêng của Tổ quốc; khẳng định chủ quyền của Việt Nam đối với hai quần đảo Hoàng Sa, Trường Sa. Triển lãm đã thu hút được trên 1.600 lượt người đến xem và tìm hiểu.

- Thực hiện Chương trình phối hợp về công tác thông tin, truyền thông và TTĐN tại khu vực biên giới, biển đảo tỉnh Quảng Ngãi giai đoạn 2011-2020 giữa Sở TT&TT và Bộ chỉ huy Bộ đội Biên phòng tỉnh:

+ Năm 2016, Sở Thông tin và Truyền thông lắp đặt 02 pa-nô (02 mặt) tuyên truyền biển đảo, thông tin đối ngoại tại xã Bình Châu, huyện Bình Sơn.

+ Năm 2017, Sở Thông tin và Truyền thông lắp đặt 02 pa-nô (4mx6m) tuyên truyền biển, đảo tại xã Tịnh Khê, TP Quảng Ngãi.

- Sở Thông tin và Truyền thông xuất bản Tờ gấp Phát triển kinh tế biển, đảo Quảng Ngãi nhằm tuyên truyền Nghị quyết số 01-NQ/TU ngày 01/7/2016 của Tỉnh ủy về đẩy mạnh phát triển kinh tế biển, đảo tỉnh Quảng Ngãi giai đoạn 2016-2020.

II. Khó khăn, hạn chế và nguyên nhân

1. Ưu điểm:

- BCĐ công tác thông tin đối ngoại tỉnh đã kịp thời chỉ đạo, đôn đốc các sở, ban, ngành, địa phương triển khai thực hiện công tác thông tin đối ngoại một cách đồng bộ, nghiêm túc.

- Ban Tuyên giáo Tỉnh ủy ban hành Hướng dẫn tuyên truyền công tác thông tin đối ngoại hàng năm, làm cơ sở để Ban Tuyên giáo các huyện, thành ủy, đảng ủy trực thuộc Tỉnh ủy, Mặt trận và các đoàn thể xây dựng kế hoạch triển khai thực hiện phù hợp với địa phương, đơn vị.

- Từ năm 2014 đến nay, UBND tỉnh ban hành Kế hoạch thực hiện Đề án thông tin đối ngoại tỉnh Quảng Ngãi giai đoạn 2013-2020 với nhiều nhiệm vụ trọng tâm, thúc đẩy công tác thông tin đối ngoại trên địa bàn tỉnh trong năm.

2. Hạn chế:

- Nhận thức về vị trí, vai trò của công tác TTĐN trong một bộ phận cán bộ ở các cấp, các ngành chưa đầy đủ; cơ chế phối hợp giữa các lực lượng làm công tác TTĐN chưa phát huy hết sức mạnh tổng hợp.

- Thông tin từ Quảng Ngãi ra nước ngoài vẫn còn ít, thông tin còn chậm. Thông tin nước ngoài vào Quảng Ngãi vẫn còn hạn chế, trong một số trường hợp còn thiếu chọn lọc. Ấn phẩm tuyên truyền thường xuyên về đối ngoại trên địa bàn tỉnh chưa nhiều.

- Hiệu quả các hoạt động TTĐN chưa cao, hình thức thông tin chưa hấp dẫn, nội dung thông tin thiếu chiều sâu. Các ấn phẩm TTĐN bằng tiếng nước ngoài còn ít.

- Công tác đấu tranh, phản bác thông tin sai sự thật đối với những vấn đề nhạy cảm, phức tạp còn lúng túng, chưa kịp thời.

III. Phương hướng và nhiệm vụ trọng tâm trong giai đoạn 2018-2020

1. Tiếp tục thực hiện Chương trình hành động số 27-CTr/TU ngày 08/8/2012 của Ban Thường vụ Tỉnh ủy Quảng Ngãi thực hiện Kết luận số 16-KL/TW ngày 14/02/2012 của Bộ Chính trị về Chiến lược phát triển thông tin đối ngoại giai đoạn 2011-2020, trọng tâm là triển khai thực hiện Đề án Thông tin đối ngoại tỉnh Quảng Ngãi giai đoạn 2013-2020.

2. Thực hiện có hiệu quả Quy chế quản lý nhà nước về thông tin đối ngoại trên địa bàn tỉnh Quảng Ngãi, cụ thể là tăng cường quảng bá hình ảnh, văn hóa, tiềm năng, cơ hội hợp tác đầu tư của Quảng Ngãi.

3. Tiếp tục đẩy mạnh triển khai các nhiệm vụ trong Chương trình phối hợp giữa Sở Thông tin và Truyền thông và Bộ Chỉ huy Bộ đội Biên phòng tỉnh trong công tác thông tin, truyền thông và thông tin đối ngoại tại khu vực biên giới, biển, đảo giai đoạn 2011-2020.

4. Tiếp tục triển khai thực hiện các nội dung Chỉ thị số 26/CT-BTTTT ngày 21/6/2017 của Bộ Thông tin và Truyền thông về việc phát động phong trào thi đua chuyên đề “Thi đua thực hiện hiệu quả công tác thông tin đối ngoại của ngành Thông tin và Truyền thông”.

5. Chỉ đạo các cơ quan báo chí trên địa bàn tỉnh tuyên truyền các sự kiện đối ngoại. Triển khai kế hoạch thông tin đối ngoại với Lào theo Quyết định số 252/QĐ-TTg ngày 17/02/2016 của Thủ tướng Chính phủ phê duyệt Đề án tăng cường công tác thông tin đối ngoại với Lào trong tình hình mới.

6. Theo dõi, hướng dẫn báo chí về thông tin đối ngoại, nghiên cứu dư luận báo chí có nội dung thông tin đến tỉnh và chủ động trong việc đính chính, phản bác lại các thông tin xuyên tạc, sai sự thật.

7. Tăng cường, chủ động cung cấp thông tin cho báo chí tuyên truyền về thành tựu của tỉnh trong quá trình phát triển kinh tế-xã hội, tuyên truyền những chủ trương, cơ chế, chính sách của tỉnh nhằm thu hút đầu tư nước ngoài, xúc tiến thương mại du lịch...

IV. Đề xuất, kiến nghị

- Đề xuất Bộ Thông tin và Truyền thông theo dõi, tổng hợp tình hình thông tin đối ngoại của đất nước hàng tháng hoặc quý, gửi các Sở TT&TT để các Sở có tài liệu tham khảo và định hướng báo chí tuyên truyền về TTĐN.

- Thường xuyên chỉ đạo, hướng dẫn thông tin đối ngoại cho các cơ quan báo chí tại địa phương, nhất là đối với những vấn đề nhạy cảm liên quan đến tôn giáo, nhân quyền, biển, đảo.

- Đề nghị cần tổ chức những Hội thảo, Hội nghị trao đổi kinh nghiệm, những điểm mới, những sáng kiến trong công tác tuyên truyền biển, đảo, công tác thông tin đối ngoại.

Trên đây là Báo cáo sơ kết triển khai Chương trình hành động của Chính phủ thực hiện Chiến lược phát triển thông tin đối ngoại giai đoạn 2013-2020 của UBND tỉnh Quảng Ngãi. Kính gửi Bộ Thông tin và Truyền thông tổng hợp./.

Nơi nhận:

- Bộ Thông tin và Truyền thông;
- Cục Thông tin đối ngoại;
- CT, PCT(KGVX) UBND tỉnh;
- Sở Thông tin và Truyền thông;
- Sở Ngoại vụ;
- VPUB: CVP, PCVP (KGVX), TH, CBTH;
- Lưu: VT, KGVX(bnt752).

TM. ỦY BAN NHÂN DÂN
KT. CHỦ TỊCH
HỒ CHỮ TỊCH



Đặng Ngọc Dũng