

KẾ HOẠCH

Hợp tác truyền thông với các cơ quan báo chí tuyên truyền nhiệm vụ phát triển kinh tế-xã hội giai đoạn 2021-2025

Thực hiện Chỉ thị số 09/CT-TTg ngày 31/3/2021 của Thủ tướng Chính phủ về nâng cao hiệu quả công tác thông tin, tuyên truyền phục vụ nhiệm vụ chính trị, thông tin thiết yếu của các cơ quan báo chí giai đoạn 2021 – 2025, Ủy ban nhân dân tỉnh ban hành Kế hoạch hợp tác truyền thông với các cơ quan báo chí tuyên truyền nhiệm vụ phát triển kinh tế-xã hội của tỉnh giai đoạn 2021-2025 (sau đây gọi tắt là Kế hoạch) với những nội dung cơ bản sau:

I. MỤC ĐÍCH, YÊU CẦU

1. Mục đích

- Nhằm tăng cường sự phối hợp giữa tỉnh Quảng Ngãi với các cơ quan báo chí trong công tác thông tin, tuyên truyền nhiệm vụ phát triển kinh tế-xã hội của tỉnh giai đoạn 2021-2025, góp phần thực hiện thắng lợi Nghị quyết Đại hội đại biểu Đảng bộ tỉnh lần thứ XX và Nghị quyết Đại hội XIII của Đảng.

- Tuyên truyền sâu rộng chủ trương, định hướng phát triển kinh tế-xã hội của tỉnh nhằm tạo sự đồng thuận, ủng hộ của Nhân dân đối với chủ trương phát triển kinh tế-xã hội của tỉnh.

- Việc hợp tác truyền thông với các cơ quan báo chí tuyên truyền về các lĩnh vực phát triển kinh tế-xã hội đảm bảo chủ động, cung cấp thông tin kịp thời, chính xác, đúng định hướng của Đảng, Nhà nước, của tỉnh; xây dựng mối quan hệ hợp tác, tích cực, hỗ trợ nhau cùng phát triển.

2. Yêu cầu

- Công tác hợp tác truyền thông phải bám sát các quan điểm chỉ đạo của Tỉnh ủy, Ủy ban nhân dân tỉnh, nhất là lộ trình, giai đoạn phát triển kinh tế-xã hội của tỉnh; chủ động đấu tranh chống lại các quan điểm, thông tin xuyên tạc, sai trái chống phá từ các thế lực thù địch.

- Các cơ quan báo chí, các doanh nghiệp, nhà đầu tư có trách nhiệm đồng hành, tham gia cùng tỉnh trong công tác thông tin, tuyên truyền nhiệm vụ phát triển kinh tế-xã hội, hỗ trợ tỉnh trong công tác tuyên truyền về tình hình phát triển kinh tế, văn hóa, xã hội và các lĩnh vực khác.

- Các cơ quan, đơn vị, địa phương của tỉnh cần kịp thời cung cấp thông tin cho các cơ quan báo chí; chủ động lồng ghép nội dung về truyền thông trong các chương trình, kế hoạch đã được cấp có thẩm quyền ban hành.

II. NỘI DUNG HỢP TÁC TRUYỀN THÔNG

1. Các nội dung tuyên truyền

a) Về kinh tế

- Tuyên truyền những thành tựu nổi bật về kinh tế của tỉnh đến các nhà đầu tư trong và ngoài nước; những định hướng lớn của tỉnh về phát triển kinh tế; việc huy động và sử dụng hiệu quả các nguồn lực để đẩy mạnh phát triển công nghiệp, phát triển kết cấu hạ tầng đồng bộ, hiện đại, tạo động lực cho phát triển.

- Tuyên truyền việc thúc đẩy khởi nghiệp; đẩy mạnh xúc tiến, thu hút đầu tư có chọn lọc, ưu tiên các dự án có giá trị gia tăng cao, quản trị hiện đại, công nghệ tiên tiến, kết nối chuỗi cung ứng, có tác động lan tỏa.

- Thông tin về cơ chế, chính sách, tiềm năng, lợi thế, các chủ trương lớn về phát triển Khu kinh tế Dung Quất và các Khu công nghiệp của tỉnh. Tuyên truyền những nhiệm vụ, các cơ chế, chính sách phù hợp để chuyển hóa cơ hội và thách thức thành động lực tăng trưởng mới; việc kịp thời tháo gỡ vướng mắc trong đầu tư, kinh doanh, nâng cao nội lực và sức cạnh tranh.

- Tuyên truyền về phát triển nông nghiệp toàn diện; việc đẩy mạnh ứng dụng công nghệ cao, công nghệ 4.0 vào sản xuất nông nghiệp, tạo chuỗi liên kết sản xuất - chế biến - tiêu thụ sản phẩm, mở rộng thị trường tiêu thụ nông sản; việc xây dựng nông thôn mới và mở rộng mô hình nông thôn mới kiểu mẫu theo hướng gắn với đô thị hóa.

- Tuyên truyền công tác Quảng Ngãi đẩy mạnh cải cách hành chính, nâng cao thứ hạng các chỉ số về cải cách hành chính, hiệu quả quản trị và hành chính công, năng lực cạnh tranh cấp tỉnh; việc cải thiện mạnh mẽ môi trường đầu tư kinh doanh thông thoáng, thuận lợi, minh bạch.

- Tuyên truyền pháp luật liên quan đến bảo vệ kết cấu hạ tầng giao thông trên địa bàn tỉnh. Thông tin về một số dự án quan trọng của ngành giao thông vận tải dự kiến thực hiện đầu tư trong thời gian đến như: Dự án cầu và đường nối từ huyện Sơn Tịnh với huyện Tư Nghĩa (cầu Trà Khúc 3) và Dự án đường từ thành phố Quảng Ngãi (đường Hoàng Sa) đến đường Dốc Sỏi-Dung Quất, đường ven biển Dung Quất-Sa Huỳnh giai đoạn II và các dự án lớn khác.

b) Về văn hóa-xã hội

- Tuyên truyền các văn bản pháp luật được ban hành và có hiệu lực trong giai đoạn 2021-2025, các quy định của pháp luật liên quan đến đời sống của người dân, đến việc thực hiện nhiệm vụ, công vụ của cán bộ, công chức, viên chức và của cơ quan nhà nước.

- Tuyên truyền về hoạt động đối ngoại, hội nhập quốc tế của đất nước, của tỉnh; về công tác bảo đảm an ninh trật tự trên địa bàn tỉnh.

- Tuyên truyền các sự kiện văn hóa, các ngày lễ lớn của đất nước, của tỉnh hàng năm.

- Tuyên truyền công tác phòng, chống dịch bệnh, nhất là dịch Covid-19; công tác phòng, tránh, khắc phục thiên tai; về bảo vệ môi trường, bảo tồn đa dạng sinh học, an toàn thực phẩm...

- Tuyên truyền việc Quảng Ngãi đẩy mạnh phát triển du lịch, từng bước đưa du lịch trở thành ngành kinh tế mũi nhọn. Giới thiệu, quảng bá về con người, lịch sử, văn hóa của tỉnh; quảng bá, xúc tiến và kêu gọi đầu tư, liên kết xây dựng sản phẩm du lịch; về các nội dung du lịch thông minh (ứng dụng công nghệ 4.0) để xây dựng hệ thống thông tin, cung cấp các dịch vụ hỗ trợ du khách.

- Tuyên truyền, phổ biến giáo dục pháp luật về quản lý tổng hợp tài nguyên và bảo vệ môi trường biển, hải đảo; về quản lý rác thải nhựa đại dương.

- Tuyên truyền về cơ chế, chính sách giảm nghèo; nêu gương thoát nghèo, các mô hình, dự án giảm nghèo có hiệu quả; công tác bảo vệ, chăm sóc và giáo dục trẻ em; về chính sách ưu đãi đối với người có công và thân nhân người có công với cách mạng.

- Tuyên truyền kế hoạch phát triển khoa học, công nghệ và đổi mới sáng tạo tỉnh Quảng Ngãi giai đoạn 2021-2025 theo Quyết định số 476/QĐ-UBND ngày 31/3/2021 của UBND tỉnh Quảng Ngãi.

- Tuyên truyền việc ứng dụng công nghệ thông tin, xây dựng chính quyền điện tử, công tác chuyển đổi số và đô thị thông minh.

2. Các đơn vị hợp tác truyền thông

Việc thực hiện hợp tác truyền thông chia làm 02 nhóm:

- Nhóm 1: Tuyên truyền toàn diện, hợp tác với: Đài Truyền hình Việt Nam (kênh VTV8), Đài Tiếng nói Việt Nam (VOV miền Trung).

- Nhóm 2: Tuyên truyền theo chuyên trang, chuyên đề về các nội dung trọng tâm, các chủ đề từng năm, hợp tác với: các cơ quan báo chí có phóng viên thường trú hoạt động trên địa bàn tỉnh.

3. Hình thức triển khai hợp tác

- Giao các sở, ngành, địa phương trực tiếp ký kết hợp tác với các cơ quan báo chí để triển khai thực hiện kế hoạch theo lĩnh vực phụ trách.

- Căn cứ các nhiệm vụ trọng tâm, các sự kiện và hoạt động lớn của tỉnh hàng năm, các cơ quan, đơn vị, địa phương chịu trách nhiệm xây dựng nội dung hợp tác truyền thông cụ thể với từng cơ quan báo chí, phục vụ cho hoạt động tuyên truyền.

III. KINH PHÍ THỰC HIỆN

- Kinh phí thực hiện Kế hoạch hợp tác truyền thông với các cơ quan báo chí tuyên truyền nhiệm vụ phát triển kinh tế-xã hội giai đoạn 2021-2025 được bố trí từ nguồn ngân sách nhà nước theo quy định của Luật Ngân sách nhà nước và các nguồn huy động hợp pháp.

- Căn cứ tình hình thực tiễn hàng năm, các cơ quan, đơn vị, địa phương xây dựng kế hoạch chi tiết, lập dự toán kinh phí thực hiện nhiệm vụ và tổng

hợp chung trong dự toán ngân sách hàng năm của đơn vị để trình cấp có thẩm quyền bố trí kinh phí và chủ động lồng ghép tuyên truyền và huy động kinh phí từ các nhà đầu tư, doanh nghiệp.

IV. TỔ CHỨC THỰC HIỆN

1. Sở Thông tin và Truyền thông

- Làm đầu mối, phối hợp với các cơ quan, đơn vị, địa phương triển khai thực hiện kế hoạch; hướng dẫn, theo dõi, đôn đốc, kiểm tra, tổng hợp báo cáo tình hình, kết quả thực hiện và đề xuất Ủy ban nhân dân tỉnh điều chỉnh, bổ sung Kế hoạch cho phù hợp với thực tế.

- Phối hợp với các sở, ngành, đơn vị, địa phương trong việc cung cấp thông tin cho báo chí thường xuyên cũng như trong trường hợp đột xuất.

- Phối hợp với các cơ quan báo chí hợp tác truyền thông xử lý những thông tin trái chiều, thông tin sai sự thật và những vấn đề mà dư luận còn có nhiều ý kiến chưa thống nhất.

- Tham mưu cho Ủy ban nhân dân tỉnh tổ chức tổng kết đánh giá công tác hợp tác truyền thông giữa tỉnh Quảng Ngãi với các cơ quan báo chí và định hướng công tác tuyên truyền cho thời gian tiếp theo.

2. Sở Tài chính

Hàng năm, trên cơ sở dự toán kinh phí thực hiện Kế hoạch của Sở Thông tin và Truyền thông lập và khả năng cân đối ngân sách tỉnh, Sở Tài chính tổng hợp, trình cấp có thẩm quyền bố trí kinh phí thực hiện Kế hoạch theo quy định của Luật Ngân sách nhà nước.

3. Các sở, ban, ngành và Ủy ban nhân dân các huyện, thị xã, thành phố

- Có trách nhiệm triển khai thực hiện Kế hoạch đạt hiệu quả; chủ động lựa chọn hợp tác với báo chí phù hợp nội dung cần tuyên truyền. Hàng năm báo cáo kết quả việc hợp tác truyền thông với các cơ quan báo chí cho UBND tỉnh (qua Sở Thông tin và Truyền thông tổng hợp).

- Chủ động cung cấp thông tin và phối hợp với Sở Thông tin và Truyền thông trong công tác thông tin, tuyên truyền và tổ chức họp báo đối với các sự kiện lớn trên địa bàn.

- Phối hợp với Sở Thông tin và Truyền thông trong việc cung cấp thông tin xử lý khủng hoảng truyền thông, xử lý đối với những thông tin báo chí không đúng sự thật, thông tin một chiều về các vấn đề, sự kiện xảy ra trên địa bàn hoặc tại cơ quan, đơn vị.

- Tích cực nắm bắt thông tin trên báo chí, kịp thời phát hiện những thông tin phản ánh sai sự thật, thiếu khách quan để phối hợp với Sở Thông tin và Truyền thông làm rõ thông tin hoặc yêu cầu đính chính thông tin theo quy định của pháp luật.

- Tạo điều kiện thuận lợi cho các cơ quan báo chí, phóng viên, nhà báo tác nghiệp trên địa bàn, đơn vị mình quản lý theo quy định; kịp thời phát hiện, xử lý đối với những hành vi vi phạm trong hoạt động báo chí.

4. Các doanh nghiệp, nhà đầu tư trên địa bàn tỉnh

- Chủ động hợp tác với các cơ quan báo chí tuyên truyền các hoạt động, dự án chuẩn bị đầu tư trên địa bàn tỉnh nhằm tạo đồng thuận trong Nhân dân đối với việc triển khai dự án.

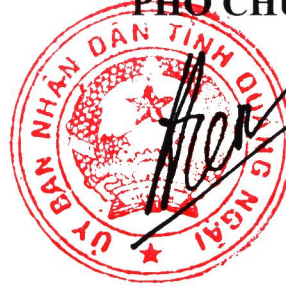
- Phối hợp với Sở Thông tin và Truyền thông chủ động cung cấp thông tin cho báo chí về các hoạt động của đơn vị, các dự án đầu tư để các phóng viên, nhà báo hoạt động trên địa bàn tỉnh Quảng Ngãi tuyên truyền.

Yêu cầu các sở, ban, ngành tỉnh; UBND các huyện, thị xã, thành phố; các cơ quan báo chí và các cơ quan, đơn vị liên quan tổ chức triển khai thực hiện./.

Nơi nhận:

- Bộ Thông tin và Truyền thông;
- Văn phòng Chính phủ (báo cáo);
- Thường trực Tỉnh ủy (báo cáo);
- Thường trực HĐND tỉnh;
- CT, PCT UBND tỉnh;
- Ban Tuyên giáo Tỉnh ủy;
- Các sở, ban, ngành tỉnh;
- UBND các huyện, thị xã, thành phố;
- Hội Nhà báo tỉnh;
- VPUB: CVP, PCVP, các phòng N/c, CBTH;
- Lưu: VT, KGVX.

**TM. ỦY BAN NHÂN DÂN
KT. CHỦ TỊCH
PHÓ CHỦ TỊCH**



Trần Phước Hiền