

Số: 01/KH-VKTTĐMT

Quảng Ngãi, ngày 26 tháng 02 năm 2021

## KẾ HOẠCH

### Triển khai thỏa thuận liên kết phát triển du lịch giữa Thành phố Hà Nội, Thành phố Hồ Chí Minh và Vùng kinh tế trọng điểm miền Trung giai đoạn 2021 - 2022

Căn cứ Thỏa thuận liên kết phát triển du lịch giữa thành phố Hà Nội, Thành phố Hồ Chí Minh và Vùng kinh tế trọng điểm miền Trung giai đoạn 2020 - 2025 được ký kết ngày 28/11/2020 tại tỉnh Quảng Nam;

Qua xem xét góp ý của các địa phương tại các văn bản: Số 1171/SDL-NCPTDL ngày 16/12/2020 của Sở Du lịch tỉnh Thừa Thiên Huế, số 1967/SDL-TTXTDL ngày 22/12/2020 của Sở Du lịch TP. Hồ Chí Minh, số 439/UBND-KGVX ngày 25/01/2021 của UBND tỉnh Quảng Nam, số 62/SDL-QHPTTNDL ngày 27/01/2021 của Sở Du lịch TP. Hà Nội, số 850/UBND-KGVX ngày 09/02/2021 của UBND thành phố Đà Nẵng, số 72/SDL-TTXXDL ngày 29/01/2021 của Sở Du lịch tỉnh Bình Định;

Chủ tịch Hội đồng Vùng kinh tế trọng điểm miền Trung ban hành Kế hoạch triển khai các hoạt động liên kết hợp tác phát triển du lịch giữa thành phố Hà Nội, Thành phố Hồ Chí Minh và Vùng kinh tế trọng điểm miền Trung giai đoạn 2021 - 2022, với các nội dung như sau:

## I. MỤC ĐÍCH, YÊU CẦU

### 1. Mục đích

- Triển khai các nội dung trong Thỏa thuận liên kết phát triển du lịch giữa thành phố Hà Nội, Thành phố Hồ Chí Minh và Vùng kinh tế trọng điểm miền Trung (Thừa Thiên Huế, Đà Nẵng, Quảng Nam, Quảng Ngãi, Bình Định) giai đoạn 2021 - 2022.

- Phát huy tiềm năng, lợi thế về giá trị tài nguyên du lịch của các địa phương trong chương trình liên kết, đẩy mạnh hợp tác phát triển du lịch, nâng cao hiệu quả hoạt động kết nối phát triển du lịch liên vùng, qua đó góp phần tăng trưởng kinh tế - xã hội, thu hút khách du lịch đến các địa phương liên kết.

- Tạo môi trường giao lưu, liên kết các doanh nghiệp du lịch trong vùng cùng nghiên cứu phát triển sản phẩm, đầu tư, khai thác dịch vụ du lịch.

### 2. Yêu cầu

- Hợp tác bình đẳng, đảm bảo cùng có lợi giữa các tỉnh, thành phố trong liên kết trên cơ sở khai thác và phát huy những tiềm năng, thế mạnh của mỗi địa phương để cùng phát triển.



- Hợp tác trên tinh thần tự nguyện, gắn kết, tương trợ, cùng phát triển; có bước đi thích hợp, theo từng giai đoạn, mục tiêu cụ thể, trên cơ sở lựa chọn những nội dung, lĩnh vực thiết thực, trọng điểm cho phát triển du lịch của các địa phương.

- Nội dung phối hợp phải được các địa phương xây dựng thành kế hoạch cụ thể, có mục tiêu rõ ràng, thời gian và bố trí kinh phí thực hiện.

- Hỗ trợ các hoạt động, quy hoạch, dự án, đề án liên quan đến phát triển du lịch và kết cấu hạ tầng phục vụ du lịch tại các địa phương trong liên kết.

## **II. NỘI DUNG PHỐI HỢP**

### **1. Công tác quản lý nhà nước về du lịch và công tác triển khai, đánh giá chương trình liên kết**

#### **a) Công tác quản lý nhà nước về du lịch**

- Thiết lập đầu mối liên hệ, thường xuyên trao đổi báo cáo ngành, thông tin quy hoạch phát triển du lịch, kế hoạch tổ chức các lễ hội hay sự kiện của các địa phương; hỗ trợ, chia sẻ các mô hình, kinh nghiệm phát triển du lịch, nhất là đào tạo nguồn nhân lực chất lượng cao; duy trì hoạt động trao đổi thông tin qua nhóm zalo của lãnh đạo Sở và nhóm zalo của Tổ quản lý nhà nước. Căn cứ nhu cầu và tình hình thực tiễn, tổ chức các cuộc họp, tham quan học tập chia sẻ kinh nghiệm quản lý Nhà nước về du lịch nhằm nâng cao nghiệp vụ quản lý trong quá trình thực hiện nhiệm vụ về du lịch của các địa phương trong liên kết.

+ Thời gian thực hiện: Định kỳ 06 tháng 1 lần.

+ Đơn vị chủ trì và thực hiện: Sở Văn hoá, Thể thao và Du lịch tỉnh Quảng Ngãi phối hợp các địa phương trong liên kết.

- Nhân dịp tham gia các sự kiện du lịch tại Thành phố Hồ Chí Minh và Hà Nội hàng năm, giao Sở Du lịch TP. Hồ Chí Minh và Sở Du lịch TP. Hà Nội tổ chức họp với 05 tỉnh, thành Vùng kinh tế trọng điểm miền Trung để chia sẻ kinh nghiệm quản lý nhà nước và kinh nghiệm phát triển du lịch giữa các tỉnh, thành phố.

+ Thời gian thực hiện: Định kỳ 2 lần/năm

+ Đơn vị chủ trì và thực hiện: Sở Du lịch TP. Hồ Chí Minh và Sở Du lịch TP. Hà Nội phối hợp các địa phương trong liên kết.

#### **b) Công tác triển khai và đánh giá chương trình liên kết**

- Vào tháng 10/2021, Tổ trưởng Tổ công tác tổ chức họp đánh giá chương trình liên kết trong năm, thảo luận xây dựng kế hoạch thực hiện chung cho 07 địa phương trong năm 2022 để làm cơ sở cho các địa phương xây dựng kế hoạch trình cấp có thẩm quyền cho chủ trương và cấp kinh phí thực hiện.

- Tổ trưởng Tổ công tác tham mưu Chủ tịch Hội đồng Vùng tổ chức Hội nghị sơ kết Diễn đàn liên kết phát triển du lịch tại tỉnh Quảng Ngãi vào tháng 11/2022.



- Đơn vị chủ trì và phối hợp thực hiện: Sở Văn hoá, Thể thao và Du lịch tỉnh Quảng Ngãi phối hợp các địa phương trong liên kết.

## **2. Phát triển nguồn nhân lực du lịch**

- Nội dung đào tạo: Tổ chức các chuyên đề đào tạo nâng cao trình độ nguồn nhân lực ngành du lịch cho các tỉnh, thành trong Vùng kinh tế trọng điểm miền Trung gồm: Kỹ năng quảng bá, xúc tiến thị trường du lịch; quản lý khách sạn vừa và nhỏ, homestay; đào tạo hướng dẫn viên tại điểm; nâng cao năng lực chuyển đổi số trong hoạt động kinh doanh du lịch.

- Thời gian thực hiện: Giai đoạn 2021 - 2022.

+ Trong năm 2021, tỉnh Quảng Ngãi đăng cai tổ chức Lớp tập huấn Chuyên đề Quản lý khách sạn vừa và nhỏ, homestay.

+ Trong năm 2022, tỉnh Quảng Nam đăng cai tổ chức Lớp tập huấn Kỹ năng quảng bá, xúc tiến thị trường du lịch.

- Địa điểm tổ chức: Tại các tỉnh, thành Vùng kinh tế trọng điểm miền Trung theo đề xuất của từng địa phương.

- Đơn vị thực hiện: Sở Du lịch TP. Hồ Chí Minh phối hợp với Tổng Công ty Du lịch Saigontourist, các trường đào tạo du lịch giới thiệu giảng viên.

- Đơn vị phối hợp: Các Sở Du lịch/Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch, Hiệp hội du lịch các tỉnh, thành Vùng kinh tế trọng điểm miền Trung chịu trách nhiệm thông báo thời gian đăng cai, chuẩn bị hậu cần để tổ chức lớp học tại địa phương mình.

## **3. Phát triển sản phẩm du lịch**

***a) Hỗ trợ các doanh nghiệp lữ hành xây dựng và triển khai các chương trình kích cầu du lịch kết nối từ Thành phố Hà Nội, Thành phố Hồ Chí Minh đến 05 tỉnh, thành Vùng kinh tế trọng điểm miền Trung***

- Nội dung: Xây dựng các tuyến du lịch gắn với tham quan các khu di tích lịch sử; các chương trình du lịch sinh thái cộng đồng; các chương trình văn hóa, trải nghiệm ẩm thực, làng nghề truyền thống, du lịch biển đảo; đưa ra chính sách giá kích cầu cho Vùng. Các tuyến du lịch đề xuất:

+ Các tuyến kết nối từ Thành phố Hồ Chí Minh đến Vùng kinh tế trọng điểm miền Trung:

✓ Tuyến 1: Thành phố Hồ Chí Minh - Quảng Nam - Đà Nẵng - Thừa Thiên Huế;

✓ Tuyến 2: Thành phố Hồ Chí Minh - Quảng Nam - Quảng Ngãi - Bình Định/ Thành phố Hồ Chí Minh - Bình Định - Quảng Ngãi - Quảng Nam - Đà Nẵng;

+ Các tuyến kết nối từ TP. Hà Nội đến Vùng kinh tế trọng điểm miền Trung:

✓ Tuyến 1: Thành phố Hà Nội - Quảng Nam - Đà Nẵng - Thừa Thiên Huế;



✓ Tuyên 2: Thành phố Hà Nội - Quảng Nam - Quảng Ngãi - Bình Định;

- Thời gian công bố các chương trình tour: Tùy theo điều kiện dịch Covid-19, tổ chức công bố các tour du lịch liên kết chậm nhất vào tháng 3/2021 tại TP. Hà Nội và TP. Hồ Chí Minh để các đơn vị lữ hành kịp chào bán trước lễ 30/4. Vào tháng 10/2021, các địa phương tổng kết, đánh giá kết quả thực hiện, rút kinh nghiệm và xây dựng các định hướng, chương trình tour cho năm 2022.

- Đơn vị thực hiện: Sở Du lịch TP. Hồ Chí Minh, Sở Du lịch TP. Hà Nội chủ trì phối hợp Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch/Sở Du lịch các tỉnh, thành Vùng kinh tế trọng điểm miền Trung và Hiệp hội Du lịch TP. Hà Nội, TP. Hồ Chí Minh.

- Đơn vị phối hợp: Hiệp hội Du lịch; các doanh nghiệp lữ hành, các khu, điểm du lịch, các cơ sở cung cấp dịch vụ du lịch, các hãng hàng không, đơn vị vận chuyển... của 07 địa phương, cơ quan báo chí trong nước và quốc tế.

**b) Vận động các doanh nghiệp kinh doanh lữ hành du lịch 05 tỉnh, thành Vùng kinh tế trọng điểm miền Trung tổ chức các tour đưa khách đến thị trường TP. Hà Nội và TP. Hồ Chí Minh**

- Thời gian: Năm 2021 - 2022.

- Đơn vị thực hiện: Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch/Sở Du lịch các tỉnh, thành Vùng kinh tế trọng điểm miền Trung.

**c) Tổ chức 01 đến 02 đoàn Presstrip quốc tế khảo sát du lịch tại 05 tỉnh, thành Vùng Kinh tế Trọng điểm miền Trung**

- Nội dung: Khảo sát các tuyến du lịch liên kết gắn với các điểm đến mới khai thác, hấp dẫn tại các địa phương.

- Thời gian: Giai đoạn 2021 - 2022.

- Đơn vị thực hiện: Sở Du lịch TP. Hà Nội và TP. Hồ Chí Minh chủ trì phối hợp Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch/Sở Du lịch các tỉnh, thành Vùng kinh tế trọng điểm miền Trung.

- Đơn vị phối hợp: Hiệp hội Du lịch/Trung tâm Xúc tiến Du lịch của 07 địa phương và các đơn vị liên quan.

**d) Làm việc với các hãng hàng không tham gia ký kết Biên bản thỏa thuận hợp tác triển khai chương trình kích cầu du lịch tại Diễn đàn để cụ thể hóa chính sách ưu đãi kích cầu cho khách du lịch vào thị trường của Vùng kinh tế trọng điểm miền Trung**

- Thời gian thực hiện: Quý I/2021.

- Đơn vị thực hiện: Hiệp hội Du lịch 05 tỉnh, thành trong Vùng Kinh tế trọng điểm miền Trung là đầu mối làm việc trực tiếp với các hãng hàng không để cụ thể hóa chính sách ưu đãi, kích cầu cho khách du lịch.

**đ) Các địa phương chủ động xây dựng cơ chế hỗ trợ giá vé tại các điểm tham quan du lịch do nhà nước quản lý; vận động các doanh nghiệp giảm**



*giá vé và giá các dịch vụ tại các khu, điểm du lịch do doanh nghiệp quản lý đến hết năm 2021 và có thông báo chính thức cho các địa phương liên kết để phối hợp triển khai thực hiện*

- Thời gian: Năm 2021.

- Đơn vị thực hiện: Sở Du lịch TP. Hà Nội, TP. Hồ Chí Minh, Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch/Sở Du lịch các tỉnh, thành Vùng kinh tế trọng điểm miền Trung.

#### **4. Quảng bá xúc tiến du lịch**

##### **a) Tổ chức và tham gia quảng bá tại các sự kiện du lịch trong nước**

- Nội dung:

+ Tổ chức Ngày du lịch Vùng kinh tế trọng điểm miền Trung giới thiệu về sản phẩm du lịch của 05 tỉnh, thành phố trong Vùng tại các sự kiện: Kỷ niệm 550 năm danh xưng Quảng Nam (1471-2021), Hội chợ du lịch quốc tế VITM Đà Nẵng 2021, Năm du lịch quốc gia 2021 tại Ninh Bình, sự kiện kích cầu tại hồ Hoàn Kiếm hay Hoàng thành Thăng Long (Hà Nội), Hội chợ du lịch quốc tế ITE tại TP Hồ Chí Minh 2021, Ngày hội Du lịch miền Trung - Tây Nguyên năm 2021 tại Huế, Hội chợ VITM Hà Nội 2022, Năm Du lịch quốc gia tại Quảng Nam 2022... với những hoạt động như: Tổ chức gian hàng chung, hội nghị quảng bá, roadshow (Theo kế hoạch cụ thể được xây dựng sau trên cơ sở cùng tổ chức chung các hoạt động, chia sẻ kinh phí căn cứ theo tình hình thực tế và quy mô sự kiện).

+ Tăng cường quảng bá du lịch TP. Hà Nội - TP. Hồ Chí Minh tại các sự kiện được tổ chức tại 05 tỉnh, thành Vùng kinh tế trọng điểm miền Trung như Năm du lịch Quốc gia tại Quảng Nam 2022, Festival Huế...

- Đơn vị thực hiện: Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch tỉnh Quảng Ngãi phối hợp với Sở Du lịch/Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch các tỉnh, thành trong liên kết.

- Đơn vị phối hợp: Hiệp hội du lịch; các doanh nghiệp lữ hành, các khu, điểm du lịch, các cơ sở cung cấp dịch vụ của 07 địa phương, các hãng hàng không, đơn vị vận chuyển...

##### **b) Tăng cường quảng bá du lịch Thành phố Hà Nội, Thành phố Hồ Chí Minh và các tỉnh, thành Vùng kinh tế trọng điểm miền Trung trên các kênh truyền thông du lịch của các địa phương và quốc tế**

- Nội dung 1: Đưa tin, bài, phóng sự quảng bá các điểm đến, sản phẩm du lịch TP. Hà Nội, TP. Hồ Chí Minh và các tỉnh, thành Vùng kinh tế trọng điểm miền Trung trên kênh truyền hình, báo chí địa phương, trung bình mỗi tháng một lần.

+ Thời gian thực hiện: Giai đoạn 2021 - 2022.

+ Đơn vị thực hiện: Sở Du lịch/Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch, Đài Phát thanh và Truyền hình, báo địa phương của các tỉnh, thành trong liên kết.



- Nội dung 2: Xây dựng video clip quảng bá chung cho 07 tỉnh, thành liên kết (dự kiến 02 video clip/năm).

+ Thời gian thực hiện: Giai đoạn 2021 - 2022.

+ Đơn vị thực hiện: Sở Du lịch TP. Hồ Chí Minh chủ trì, phối hợp với các tỉnh, thành liên kết.

- Nội dung 3: Xây dựng chuyên mục Diễn đàn liên kết trên sóng Đài Phát thanh và Truyền hình Quảng Ngãi.

+ Thời gian thực hiện: Giai đoạn 2021 - 2022.

+ Đơn vị thực hiện: Sở Văn hoá, Thể thao và Du lịch tỉnh Quảng Ngãi chủ trì, phối hợp với các tỉnh, thành liên kết.

- Nội dung 4: Quảng bá tour, tuyến du lịch của Hà Nội kết nối các điểm du lịch trong Vùng kinh tế trọng điểm miền Trung trên kênh truyền thông CNN quốc tế theo Bản ghi nhớ hợp tác giữa UBND TP. Hà Nội với Mạng tin tức truyền hình cáp CNN.

+ Thời gian thực hiện: Giai đoạn 2021 - 2022.

+ Đơn vị thực hiện: Sở Du lịch TP. Hà Nội chủ trì, phối hợp với các tỉnh, thành liên kết.

- Nội dung 5: Quảng bá tour, tuyến du lịch kết nối TP. Hồ Chí Minh với các điểm du lịch trong Vùng kinh tế trọng điểm miền Trung trên kênh VTV9 và Báo Du lịch.

+ Thời gian thực hiện: Giai đoạn 2021 - 2022.

+ Sở Du lịch TP. Hồ Chí Minh chủ trì, phối hợp với các tỉnh, thành liên kết.

***c) Hỗ trợ chia sẻ thông tin, ứng dụng công nghệ thông tin trong công tác quảng bá du lịch***

- Nội dung 1: Phối hợp chia sẻ thông tin quảng bá, kinh nghiệm xây dựng các ứng dụng công nghệ thông tin trong hoạt động quảng bá. Hỗ trợ tiếp nhận ấn phẩm du lịch của tỉnh, thành bạn để quảng bá tại các điểm tham quan du lịch của địa phương mình.

+ Thời gian thực hiện: Năm 2021 - 2022.

+ Đơn vị thực hiện: Các Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch/Sở Du lịch các tỉnh, thành liên kết.

- Nội dung 2: Xây dựng fanpage liên kết giữa 07 tỉnh, thành để du khách dễ dàng lựa chọn, truy cập.

+ Thời gian thực hiện: Năm 2021 - 2022.

+ Đơn vị thực hiện: Sở Du lịch TP. Đà Nẵng chủ trì, phối hợp với các tỉnh, thành liên kết.



Số: 01/KH-VKTTĐMT

Quảng Ngãi, ngày 26 tháng 02 năm 2021

## KẾ HOẠCH

### Triển khai thỏa thuận liên kết phát triển du lịch giữa Thành phố Hà Nội, Thành phố Hồ Chí Minh và Vùng kinh tế trọng điểm miền Trung giai đoạn 2021 - 2022

Căn cứ Thỏa thuận liên kết phát triển du lịch giữa thành phố Hà Nội, Thành phố Hồ Chí Minh và Vùng kinh tế trọng điểm miền Trung giai đoạn 2020 - 2025 được ký kết ngày 28/11/2020 tại tỉnh Quảng Nam;

Qua xem xét góp ý của các địa phương tại các văn bản: Số 1171/SDL-NCPTDL ngày 16/12/2020 của Sở Du lịch tỉnh Thừa Thiên Huế, số 1967/SDL-TTXTDL ngày 22/12/2020 của Sở Du lịch TP. Hồ Chí Minh, số 439/UBND-KGVX ngày 25/01/2021 của UBND tỉnh Quảng Nam, số 62/SDL-QHPTTNDL ngày 27/01/2021 của Sở Du lịch TP. Hà Nội, số 850/UBND-KGVX ngày 09/02/2021 của UBND thành phố Đà Nẵng, số 72/SDL-TTXXDL ngày 29/01/2021 của Sở Du lịch tỉnh Bình Định;

Chủ tịch Hội đồng Vùng kinh tế trọng điểm miền Trung ban hành Kế hoạch triển khai các hoạt động liên kết hợp tác phát triển du lịch giữa thành phố Hà Nội, Thành phố Hồ Chí Minh và Vùng kinh tế trọng điểm miền Trung giai đoạn 2021 - 2022, với các nội dung như sau:

## I. MỤC ĐÍCH, YÊU CẦU

### 1. Mục đích

- Triển khai các nội dung trong Thỏa thuận liên kết phát triển du lịch giữa thành phố Hà Nội, Thành phố Hồ Chí Minh và Vùng kinh tế trọng điểm miền Trung (Thừa Thiên Huế, Đà Nẵng, Quảng Nam, Quảng Ngãi, Bình Định) giai đoạn 2021 - 2022.

- Phát huy tiềm năng, lợi thế về giá trị tài nguyên du lịch của các địa phương trong chương trình liên kết, đẩy mạnh hợp tác phát triển du lịch, nâng cao hiệu quả hoạt động kết nối phát triển du lịch liên vùng, qua đó góp phần tăng trưởng kinh tế - xã hội, thu hút khách du lịch đến các địa phương liên kết.

- Tạo môi trường giao lưu, liên kết các doanh nghiệp du lịch trong vùng cùng nghiên cứu phát triển sản phẩm, đầu tư, khai thác dịch vụ du lịch.

### 2. Yêu cầu

- Hợp tác bình đẳng, đảm bảo cùng có lợi giữa các tỉnh, thành phố trong liên kết trên cơ sở khai thác và phát huy những tiềm năng, thế mạnh của mỗi địa phương để cùng phát triển.



- Hợp tác trên tinh thần tự nguyện, gắn kết, tương trợ, cùng phát triển; có bước đi thích hợp, theo từng giai đoạn, mục tiêu cụ thể, trên cơ sở lựa chọn những nội dung, lĩnh vực thiết thực, trọng điểm cho phát triển du lịch của các địa phương.

- Nội dung phối hợp phải được các địa phương xây dựng thành kế hoạch cụ thể, có mục tiêu rõ ràng, thời gian và bố trí kinh phí thực hiện.

- Hỗ trợ các hoạt động, quy hoạch, dự án, đề án liên quan đến phát triển du lịch và kết cấu hạ tầng phục vụ du lịch tại các địa phương trong liên kết.

## **II. NỘI DUNG PHỐI HỢP**

### **1. Công tác quản lý nhà nước về du lịch và công tác triển khai, đánh giá chương trình liên kết**

#### ***a) Công tác quản lý nhà nước về du lịch***

- Thiết lập đầu mối liên hệ, thường xuyên trao đổi báo cáo ngành, thông tin quy hoạch phát triển du lịch, kế hoạch tổ chức các lễ hội hay sự kiện của các địa phương; hỗ trợ, chia sẻ các mô hình, kinh nghiệm phát triển du lịch, nhất là đào tạo nguồn nhân lực chất lượng cao; duy trì hoạt động trao đổi thông tin qua nhóm zalo của lãnh đạo Sở và nhóm zalo của Tổ quản lý nhà nước. Căn cứ nhu cầu và tình hình thực tiễn, tổ chức các cuộc họp, tham quan học tập chia sẻ kinh nghiệm quản lý Nhà nước về du lịch nhằm nâng cao nghiệp vụ quản lý trong quá trình thực hiện nhiệm vụ về du lịch của các địa phương trong liên kết.

+ Thời gian thực hiện: Định kỳ 06 tháng 1 lần.

+ Đơn vị chủ trì và thực hiện: Sở Văn hoá, Thể thao và Du lịch tỉnh Quảng Ngãi phối hợp các địa phương trong liên kết.

- Nhân dịp tham gia các sự kiện du lịch tại Thành phố Hồ Chí Minh và Hà Nội hàng năm, giao Sở Du lịch TP. Hồ Chí Minh và Sở Du lịch TP. Hà Nội tổ chức họp với 05 tỉnh, thành Vùng kinh tế trọng điểm miền Trung để chia sẻ kinh nghiệm quản lý nhà nước và kinh nghiệm phát triển du lịch giữa các tỉnh, thành phố.

+ Thời gian thực hiện: Định kỳ 2 lần/năm

+ Đơn vị chủ trì và thực hiện: Sở Du lịch TP. Hồ Chí Minh và Sở Du lịch TP. Hà Nội phối hợp các địa phương trong liên kết.

#### ***b) Công tác triển khai và đánh giá chương trình liên kết***

- Vào tháng 10/2021, Tổ trưởng Tổ công tác tổ chức họp đánh giá chương trình liên kết trong năm, thảo luận xây dựng kế hoạch thực hiện chung cho 07 địa phương trong năm 2022 để làm cơ sở cho các địa phương xây dựng kế hoạch trình cấp có thẩm quyền cho chủ trương và cấp kinh phí thực hiện.

- Tổ trưởng Tổ công tác tham mưu Chủ tịch Hội đồng Vùng tổ chức Hội nghị sơ kết Diễn đàn liên kết phát triển du lịch tại tỉnh Quảng Ngãi vào tháng 11/2022.



- Đơn vị chủ trì và phối hợp thực hiện: Sở Văn hoá, Thể thao và Du lịch tỉnh Quảng Ngãi phối hợp các địa phương trong liên kết.

## **2. Phát triển nguồn nhân lực du lịch**

- Nội dung đào tạo: Tổ chức các chuyên đề đào tạo nâng cao trình độ nguồn nhân lực ngành du lịch cho các tỉnh, thành trong Vùng kinh tế trọng điểm miền Trung gồm: Kỹ năng quảng bá, xúc tiến thị trường du lịch; quản lý khách sạn vừa và nhỏ, homestay; đào tạo hướng dẫn viên tại điểm; nâng cao năng lực chuyên đổi số trong hoạt động kinh doanh du lịch.

- Thời gian thực hiện: Giai đoạn 2021 - 2022.

+ Trong năm 2021, tỉnh Quảng Ngãi đăng cai tổ chức Lớp tập huấn Chuyên đề Quản lý khách sạn vừa và nhỏ, homestay.

+ Trong năm 2022, tỉnh Quảng Nam đăng cai tổ chức Lớp tập huấn Kỹ năng quảng bá, xúc tiến thị trường du lịch.

- Địa điểm tổ chức: Tại các tỉnh, thành Vùng kinh tế trọng điểm miền Trung theo đề xuất của từng địa phương.

- Đơn vị thực hiện: Sở Du lịch TP. Hồ Chí Minh phối hợp với Tổng Công ty Du lịch Saigontourist, các trường đào tạo du lịch giới thiệu giảng viên.

- Đơn vị phối hợp: Các Sở Du lịch/Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch, Hiệp hội du lịch các tỉnh, thành Vùng kinh tế trọng điểm miền Trung chịu trách nhiệm thông báo thời gian đăng cai, chuẩn bị hậu cần để tổ chức lớp học tại địa phương mình.

## **3. Phát triển sản phẩm du lịch**

*a) Hỗ trợ các doanh nghiệp lữ hành xây dựng và triển khai các chương trình kích cầu du lịch kết nối từ Thành phố Hà Nội, Thành phố Hồ Chí Minh đến 05 tỉnh, thành Vùng kinh tế trọng điểm miền Trung*

- Nội dung: Xây dựng các tuyến du lịch gắn với tham quan các khu di tích lịch sử; các chương trình du lịch sinh thái cộng đồng; các chương trình văn hóa, trải nghiệm ẩm thực, làng nghề truyền thống, du lịch biển đảo; đưa ra chính sách giá kích cầu cho Vùng. Các tuyến du lịch đề xuất:

+ Các tuyến kết nối từ Thành phố Hồ Chí Minh đến Vùng kinh tế trọng điểm miền Trung:

✓ Tuyến 1: Thành phố Hồ Chí Minh - Quảng Nam - Đà Nẵng - Thừa Thiên Huế;

✓ Tuyến 2: Thành phố Hồ Chí Minh - Quảng Nam - Quảng Ngãi - Bình Định/ Thành phố Hồ Chí Minh - Bình Định - Quảng Ngãi - Quảng Nam - Đà Nẵng;

+ Các tuyến kết nối từ TP. Hà Nội đến Vùng kinh tế trọng điểm miền Trung:

✓ Tuyến 1: Thành phố Hà Nội - Quảng Nam - Đà Nẵng - Thừa Thiên Huế;



✓ Tuyến 2: Thành phố Hà Nội - Quảng Nam - Quảng Ngãi - Bình Định;

- Thời gian công bố các chương trình tour: Tùy theo điều kiện dịch Covid-19, tổ chức công bố các tour du lịch liên kết chậm nhất vào tháng 3/2021 tại TP. Hà Nội và TP. Hồ Chí Minh để các đơn vị lữ hành kịp chào bán trước lễ 30/4. Vào tháng 10/2021, các địa phương tổng kết, đánh giá kết quả thực hiện, rút kinh nghiệm và xây dựng các định hướng, chương trình tour cho năm 2022.

- Đơn vị thực hiện: Sở Du lịch TP. Hồ Chí Minh, Sở Du lịch TP. Hà Nội chủ trì phối hợp Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch/Sở Du lịch các tỉnh, thành Vùng kinh tế trọng điểm miền Trung và Hiệp hội Du lịch TP. Hà Nội, TP. Hồ Chí Minh.

- Đơn vị phối hợp: Hiệp hội Du lịch; các doanh nghiệp lữ hành, các khu, điểm du lịch, các cơ sở cung cấp dịch vụ du lịch, các hãng hàng không, đơn vị vận chuyển... của 07 địa phương, cơ quan báo chí trong nước và quốc tế.

***b) Vận động các doanh nghiệp kinh doanh lữ hành du lịch 05 tỉnh, thành Vùng kinh tế trọng điểm miền Trung tổ chức các tour đưa khách đến thị trường TP. Hà Nội và TP. Hồ Chí Minh***

- Thời gian: Năm 2021 - 2022.

- Đơn vị thực hiện: Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch/Sở Du lịch các tỉnh, thành Vùng kinh tế trọng điểm miền Trung.

***c) Tổ chức 01 đến 02 đoàn Presstrip quốc tế khảo sát du lịch tại 05 tỉnh, thành Vùng Kinh tế Trọng điểm miền Trung***

- Nội dung: Khảo sát các tuyến du lịch liên kết gắn với các điểm đến mới khai thác, hấp dẫn tại các địa phương.

- Thời gian: Giai đoạn 2021 - 2022.

- Đơn vị thực hiện: Sở Du lịch TP. Hà Nội và TP. Hồ Chí Minh chủ trì phối hợp Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch/Sở Du lịch các tỉnh, thành Vùng kinh tế trọng điểm miền Trung.

- Đơn vị phối hợp: Hiệp hội Du lịch/Trung tâm Xúc tiến Du lịch của 07 địa phương và các đơn vị liên quan.

***d) Làm việc với các hãng hàng không tham gia ký kết Biên bản thỏa thuận hợp tác triển khai chương trình kích cầu du lịch tại Diễn đàn để cụ thể hóa chính sách ưu đãi kích cầu cho khách du lịch vào thị trường của Vùng kinh tế trọng điểm miền Trung***

- Thời gian thực hiện: Quý I/2021.

- Đơn vị thực hiện: Hiệp hội Du lịch 05 tỉnh, thành trong Vùng Kinh tế trọng điểm miền Trung là đầu mối làm việc trực tiếp với các hãng hàng không để cụ thể hóa chính sách ưu đãi, kích cầu cho khách du lịch.

***đ) Các địa phương chủ động xây dựng cơ chế hỗ trợ giá vé tại các điểm tham quan du lịch do nhà nước quản lý; vận động các doanh nghiệp giảm***



*giá vé và giá các dịch vụ tại các khu, điểm du lịch do doanh nghiệp quản lý đến hết năm 2021 và có thông báo chính thức cho các địa phương liên kết để phối hợp triển khai thực hiện*

- Thời gian: Năm 2021.

- Đơn vị thực hiện: Sở Du lịch TP. Hà Nội, TP. Hồ Chí Minh, Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch/Sở Du lịch các tỉnh, thành Vùng kinh tế trọng điểm miền Trung.

#### **4. Quảng bá xúc tiến du lịch**

##### **a) Tổ chức và tham gia quảng bá tại các sự kiện du lịch trong nước**

- Nội dung:

+ Tổ chức Ngày du lịch Vùng kinh tế trọng điểm miền Trung giới thiệu về sản phẩm du lịch của 05 tỉnh, thành phố trong Vùng tại các sự kiện: Kỷ niệm 550 năm danh xưng Quảng Nam (1471-2021), Hội chợ du lịch quốc tế VITM Đà Nẵng 2021, Năm du lịch quốc gia 2021 tại Ninh Bình, sự kiện kích cầu tại hồ Hoàn Kiếm hay Hoàng thành Thăng Long (Hà Nội), Hội chợ du lịch quốc tế ITE tại TP Hồ Chí Minh 2021, Ngày hội Du lịch miền Trung - Tây Nguyên năm 2021 tại Huế, Hội chợ VITM Hà Nội 2022, Năm Du lịch quốc gia tại Quảng Nam 2022... với những hoạt động như: Tổ chức gian hàng chung, hội nghị quảng bá, roadshow (Theo kế hoạch cụ thể được xây dựng sau trên cơ sở cùng tổ chức chung các hoạt động, chia sẻ kinh phí căn cứ theo tình hình thực tế và quy mô sự kiện).

+ Tăng cường quảng bá du lịch TP. Hà Nội - TP. Hồ Chí Minh tại các sự kiện được tổ chức tại 05 tỉnh, thành Vùng kinh tế trọng điểm miền Trung như Năm du lịch Quốc gia tại Quảng Nam 2022, Festival Huế...

- Đơn vị thực hiện: Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch tỉnh Quảng Ngãi phối hợp với Sở Du lịch/Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch các tỉnh, thành trong liên kết.

- Đơn vị phối hợp: Hiệp hội du lịch; các doanh nghiệp lữ hành, các khu, điểm du lịch, các cơ sở cung cấp dịch vụ của 07 địa phương, các hãng hàng không, đơn vị vận chuyển...

##### **b) Tăng cường quảng bá du lịch Thành phố Hà Nội, Thành phố Hồ Chí Minh và các tỉnh, thành Vùng kinh tế trọng điểm miền Trung trên các kênh truyền thông du lịch của các địa phương và quốc tế**

- Nội dung 1: Đưa tin, bài, phóng sự quảng bá các điểm đến, sản phẩm du lịch TP. Hà Nội, TP. Hồ Chí Minh và các tỉnh, thành Vùng kinh tế trọng điểm miền Trung trên kênh truyền hình, báo chí địa phương, trung bình mỗi tháng một lần.

+ Thời gian thực hiện: Giai đoạn 2021 - 2022.

+ Đơn vị thực hiện: Sở Du lịch/Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch, Đài Phát thanh và Truyền hình, báo địa phương của các tỉnh, thành trong liên kết.



- Nội dung 2: Xây dựng video clip quảng bá chung cho 07 tỉnh, thành liên kết (dự kiến 02 video clip/năm).

+ Thời gian thực hiện: Giai đoạn 2021 - 2022.

+ Đơn vị thực hiện: Sở Du lịch TP. Hồ Chí Minh chủ trì, phối hợp với các tỉnh, thành liên kết.

- Nội dung 3: Xây dựng chuyên mục Diễn đàn liên kết trên sóng Đài Phát thanh và Truyền hình Quảng Ngãi.

+ Thời gian thực hiện: Giai đoạn 2021 - 2022.

+ Đơn vị thực hiện: Sở Văn hoá, Thể thao và Du lịch tỉnh Quảng Ngãi chủ trì, phối hợp với các tỉnh, thành liên kết.

- Nội dung 4: Quảng bá tour, tuyến du lịch của Hà Nội kết nối các điểm du lịch trong Vùng kinh tế trọng điểm miền Trung trên kênh truyền thông CNN quốc tế theo Bản ghi nhớ hợp tác giữa UBND TP. Hà Nội với Mạng tin tức truyền hình cáp CNN.

+ Thời gian thực hiện: Giai đoạn 2021 - 2022.

+ Đơn vị thực hiện: Sở Du lịch TP. Hà Nội chủ trì, phối hợp với các tỉnh, thành liên kết.

- Nội dung 5: Quảng bá tour, tuyến du lịch kết nối TP. Hồ Chí Minh với các điểm du lịch trong Vùng kinh tế trọng điểm miền Trung trên kênh VTV9 và Báo Du lịch.

+ Thời gian thực hiện: Giai đoạn 2021 - 2022.

+ Sở Du lịch TP. Hồ Chí Minh chủ trì, phối hợp với các tỉnh, thành liên kết.

***c) Hỗ trợ chia sẻ thông tin, ứng dụng công nghệ thông tin trong công tác quảng bá du lịch***

- Nội dung 1: Phối hợp chia sẻ thông tin quảng bá, kinh nghiệm xây dựng các ứng dụng công nghệ thông tin trong hoạt động quảng bá. Hỗ trợ tiếp nhận ấn phẩm du lịch của tỉnh, thành bạn để quảng bá tại các điểm tham quan du lịch của địa phương mình.

+ Thời gian thực hiện: Năm 2021 - 2022.

+ Đơn vị thực hiện: Các Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch/Sở Du lịch các tỉnh, thành liên kết.

- Nội dung 2: Xây dựng fanpage liên kết giữa 07 tỉnh, thành để du khách dễ dàng lựa chọn, truy cập.

+ Thời gian thực hiện: Năm 2021 - 2022.

+ Đơn vị thực hiện: Sở Du lịch TP. Đà Nẵng chủ trì, phối hợp với các tỉnh, thành liên kết.



- Nội dung 3: Xây dựng cẩm nang du lịch chung của 07 tỉnh, thành trong liên kết.

+ Thời gian thực hiện: Năm 2021.

+ Đơn vị thực hiện: Sở Du lịch TP. Hà Nội chủ trì, phối hợp với các địa phương trong liên kết thực hiện.

### III. TỔ CHỨC THỰC HIỆN

1. Thành lập các Tổ nghiệp vụ: Tổ quản lý nhà nước (tỉnh Quảng Ngãi làm tổ trưởng), Tổ sản phẩm (TP. Hồ Chí Minh làm Tổ trưởng), Tổ truyền thông (TP. Đà Nẵng làm tổ trưởng). Các Tổ hoạt động thông qua mạng zalo, Tổ trưởng phân công công việc, triển khai các hoạt động nằm trong Chương trình liên kết hàng năm cho các tổ viên. Tổ viên có trách nhiệm báo cáo tiến độ thực hiện công việc với Tổ trưởng và lãnh đạo Sở Du lịch/Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch của địa phương mình.

2. Căn cứ các nội dung của Kế hoạch này, Sở Du lịch/Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch các tỉnh, thành phố trong liên kết phối hợp sở, ban, ngành, đơn vị liên quan triển khai tổ chức triển khai thực hiện đạt mục tiêu đề ra và định kỳ 06 tháng (trước ngày 15 tháng 6 và ngày 15 tháng 10) gửi kết quả về Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch tỉnh Quảng Ngãi tổng hợp, báo cáo lãnh đạo các địa phương liên kết.

3. Căn cứ nội dung hoạt động, các địa phương bố trí kinh phí đảm bảo để thực hiện Kế hoạch này. Đối với các hoạt động tổ chức chung thì địa phương được giao nhiệm vụ chủ trì chủ động xây dựng kế hoạch và kinh phí thực hiện, thông báo cho các địa phương khác biết để cùng đóng góp kinh phí và tổ chức thực hiện.

4. Giao Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch tỉnh Quảng Ngãi - Tổ trưởng Tổ công tác - phụ trách làm đầu mối theo dõi việc triển khai thực hiện kế hoạch, định kỳ tham mưu báo cáo kết quả cho Tỉnh ủy, Ủy ban nhân dân tỉnh Quảng Ngãi và lãnh đạo UBND Thành phố Hà Nội, Thành phố Hồ Chí Minh và các tỉnh, thành trong Vùng kinh tế trọng điểm miền Trung./.

#### Nơi nhận:

- Thường trực Thành ủy/ Tỉnh ủy: Bình Định, Đà Nẵng, Hà Nội, Hồ Chí Minh, Quảng Nam, Quảng Ngãi, Thừa Thiên Huế (để b/c);
- UBND các tỉnh/TP: Bình Định, Đà Nẵng, Hà Nội, Hồ Chí Minh, Quảng Nam, Quảng Ngãi, Thừa Thiên Huế;
- Tổng cục Du lịch (để p/h);
- Các Sở Du lịch/Sở VH-TT-DL: Bình Định, Đà Nẵng, Hà Nội, Hồ Chí Minh, Quảng Nam, Quảng Ngãi, Thừa Thiên Huế;
- Hiệp hội Du lịch VN; Hiệp hội Du lịch các tỉnh/TP: Bình Định, Đà Nẵng, Hà Nội, Hồ Chí Minh, Quảng Nam, Quảng Ngãi, Thừa Thiên Huế;
- CT, các PCT UBND tỉnh;
- Các Sở: Kế hoạch và Đầu tư, Tài chính;
- Báo Quảng Ngãi, Đài PTTH Quảng Ngãi;
- VPUB: CVP, PCVP, TH, CBTH;
- Lưu: VT, KGXX.

TM. HỘI ĐỒNG VÙNG  
CHỦ TỊCH



Đặng Văn Minh  
CHỦ TỊCH UBND TỈNH QUẢNG NGÃI