

Số: **259** /BC-UBND

Quảng Ngãi, ngày **17** tháng **11** năm 2017

BÁO CÁO

Tình hình thực hiện các kiến nghị sau giám sát về thực hiện các quy định của pháp luật về quảng cáo trên địa bàn tỉnh

TRUNG TÂM CÔNG ĐÀO & TIN HỌC Q. NGÃI	
CV	Số:.....10567.....
ĐẾN	Ngày: 17/11/17.....
	Chức vụ:.....

Căn cứ nội dung Báo cáo số 157/BC-HĐND ngày 03/7/2017 của Ban Văn hóa - Xã hội, HĐND tỉnh về kết quả giám sát việc thực hiện các quy định của pháp luật về quảng cáo trên địa bàn tỉnh từ năm 2013-2016 (sau đây gọi tắt là Báo cáo số 157), Chủ tịch UBND tỉnh đã ban hành Công văn số 4168/UBND-KGVX ngày 12/7/2017 chỉ đạo các Sở, ngành, địa phương triển khai khắc phục, giải quyết các vấn đề theo kiến nghị của Ban Văn hóa - Xã hội, HĐND tỉnh.

Thực hiện Công văn 242/HĐND-VP ngày 18/7/2017 về việc tiếp tục giải quyết kiến nghị sau giám sát, khảo sát của Thường trực và các Ban HĐND tỉnh, UBND tỉnh báo cáo kết quả chỉ đạo, giải quyết kiến nghị sau giám sát về thực hiện các quy định của pháp luật về quảng cáo trên địa bàn tỉnh đến tháng 11/2016, cụ thể như sau:

I. TÌNH HÌNH THỰC HIỆN CÁC KIẾN NGHỊ, ĐỀ XUẤT CỦA BAN VĂN HÓA - XÃ HỘI HĐND TỈNH TẠI BÁO CÁO SỐ 157

1. Công tác tuyên truyền, phổ biến pháp luật

a) Tuyên truyền, phổ biến pháp luật trong hoạt động quảng cáo ngoài trời:

Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch đã triển khai tuyên truyền, phổ biến pháp luật về quảng cáo ngoài trời trên địa bàn tỉnh, cụ thể:

- Tổ chức cuộc họp ngày 14/7/2017 về đánh giá tình hình hoạt động 6 tháng đầu năm, triển khai nhiệm vụ 6 tháng cuối năm 2017; theo đó, có triển khai Báo cáo số 157, chỉ đạo của UBND tỉnh tại Công văn số 4168/UBND-KGVX ngày 12/7/2017 và các văn bản pháp luật về quảng cáo cho Phòng Văn hóa và Thông tin, Trung tâm Văn hóa - Thể thao các huyện, thành phố.

- Ban hành Công văn số 1047/SVHTTDL-VP ngày 11/8/2017 chỉ đạo Ngành văn hóa các huyện, thành phố thực hiện việc rà soát, bổ sung Quy hoạch quảng cáo ngoài trời trên địa bàn tỉnh.

- Rà soát, hệ thống hóa các văn bản pháp luật và xây dựng kế hoạch tổ chức biên soạn tập sách "Một số văn bản Quản lý nhà nước về văn hóa (phần I. Hoạt động quảng cáo và biểu diễn nghệ thuật)" để cấp phát cho các cơ quan, đơn vị, địa phương, tổ chức, doanh nghiệp nhằm góp phần phổ biến, tuyên truyền giáo dục pháp luật về quảng cáo ngoài trời trên địa bàn tỉnh.

- Tổ chức niêm yết công khai các văn bản quy định của pháp luật về hoạt động quảng cáo tại Tổ một cửa; chỉ đạo cán bộ, công chức làm công tác tại Tổ một cửa Sở nâng cao tinh thần trách nhiệm, thái độ đề hướng dẫn các tổ chức, doanh nghiệp liên hệ nộp hồ sơ thông báo nội dung sản phẩm quảng cáo theo quy định.

b) Về tuyên truyền, phổ biến pháp luật trong hoạt động quảng cáo trên báo chí và quảng cáo tích hợp trên các phương tiện truyền thông, Sở Thông tin và Truyền thông:

- Tổ chức các lớp tập huấn nhằm quán triệt Luật xuất bản và công tác quảng cáo trên các phương tiện báo chí, truyền thông; thực hiện các quy định về hoạt động in, hoạt động quảng cáo; lưu ý các cơ quan báo chí in, phát thanh, truyền hình khi đăng quảng cáo không vượt quá tỷ lệ quy định.

- Hướng dẫn các Đài Truyền thanh xã, phường, thị trấn không thực hiện quảng cáo trên hệ thống truyền thanh phục vụ nhiệm vụ chính trị theo Công văn số 1367/BTTTT-TTCS ngày 21/4/2017 của Bộ Thông tin và Truyền thông; ban hành Công văn số 388/STTTT chấn chỉnh vi phạm về quảng cáo rao vặt tại các địa điểm, công trình công cộng trên địa bàn tỉnh.

c) Công tác tuyên truyền, phổ biến pháp luật về hoạt động quảng cáo tại các huyện, thành phố:

- UBND các huyện (Lý Sơn, Đức Phổ, Ba Tơ, Sơn Tịnh, Sơn Tây, Bình Sơn), thành phố Quảng Ngãi đã chỉ đạo Phòng Văn hóa và Thông tin, Trung tâm Văn hóa – Thể thao, Đài truyền thanh thành phố tiếp tục tuyên truyền phổ biến các văn bản pháp luật bằng nhiều hình thức, như lồng ghép trong hội nghị phổ biết giáo dục, đăng tải trên Trang thông tin điện tử của huyện, như: Luật quảng cáo, các văn bản hướng dẫn thực hiện Luật, Quyết định phê duyệt quy hoạch quảng cáo ngoài trời trên địa bàn tỉnh Quảng Ngãi cho các tổ chức, cá nhân và các tầng lớp nhân dân.

- UBND thành phố ban hành: Công văn số 1693/UBND ngày 07/4/2017 hướng dẫn một số nội dung hoạt động quảng cáo trên địa bàn thành phố Quảng Ngãi và Công văn số 4338/UBND ngày 14/8/2017 về việc chấn chỉnh hoạt động quảng cáo trên địa bàn thành phố Quảng Ngãi.

2. Về rà soát, thống kê các bất cập, vướng mắc trong quá trình triển khai Luật Quảng cáo và các văn bản hướng dẫn thi hành

Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch đã tổ chức Hội nghị tổng kết và có Báo cáo số 779/BC-SVHTTDL ngày 13/6/2017 về việc báo cáo tổng kết 5 năm thực hiện Luật Quảng cáo trên địa bàn tỉnh Quảng Ngãi gửi Bộ Văn hóa, Thể thao và Du lịch, đồng thời kiến nghị trực tiếp tại Hội nghị tổng kết 05 năm thi hành Luật Quảng cáo do Bộ Văn hóa, Thể thao và Du lịch tổ chức tại Đà Nẵng ngày 28/9/2017. Theo đó, đã báo cáo Bộ Văn hóa, Thể thao và Du lịch những tồn tại, khó khăn, vướng mắc nêu tại Báo cáo số 157 không thuộc thẩm quyền giải quyết của địa phương và đề xuất, kiến nghị giải pháp tháo gỡ trong thời gian

tới. Bộ Văn hóa, Thể thao và Du lịch đã tiếp nhận, nghiên cứu và sẽ phối hợp với các Bộ, ngành Trung ương tham mưu Quốc hội, Chính phủ.

3. Về rà soát các điểm quảng cáo không nằm trong quy hoạch quảng cáo ngoài trời

- Qua khảo sát có 9 bảng quảng cáo thương mại không nằm trong Quy hoạch quảng cáo ngoài trời đã được Ủy ban nhân dân tỉnh phê duyệt tại Quyết định số 287/QĐ-UBND ngày 17/6/2016. Thực hiện ý kiến của Ban Văn hóa - Xã hội HĐND tỉnh tại Báo cáo số 157, trong năm 2017, Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch đã không thỏa thuận nội dung sản phẩm quảng cáo thương mại cho 6 bảng quảng cáo (2 bảng ở ngã tư đường Hùng Vương - Phan Bội Châu, 1 bảng ở ngã tư đường Quang Trung - Hai Bà Trưng, 3 bảng gắn với công trình có sẵn ở thành phố Quảng Ngãi, huyện Đức Phổ và Bình Sơn) và 1 bảng tuyên truyền cổ động trực quan ở huyện Mộ Đức không nằm trong Quy hoạch.

- Trên cơ sở đề nghị của Sở Xây dựng và Ban Quản lý Khu kinh tế Dung Quất và các KCN Quảng Ngãi, Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch đã có ý kiến thống nhất 1 địa điểm quảng cáo thương mại và không thống nhất 1 địa điểm quảng cáo thương mại không nằm trong Quy hoạch để các cơ quan này cấp giấy phép xây dựng công trình quảng cáo theo quy định.

Trước mắt trên cơ sở chức năng, nhiệm vụ được giao, Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch không thỏa thuận nội dung thông báo sản phẩm quảng cáo đối với các địa điểm quảng cáo nằm ngoài Quy hoạch.

Về lâu dài, việc di dời, tháo gỡ bảng quảng cáo thương mại không nằm trong Quy hoạch, UBND tỉnh đã chỉ đạo và Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch đang dự thảo Quyết định của UBND tỉnh quy định quản lý hoạt động tuyên truyền cổ động trực quan và quảng cáo thương mại trên địa bàn tỉnh để xử lý dứt điểm những điểm quảng cáo không nằm trong quy hoạch quảng cáo ngoài trời; chỉ đạo Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch tham mưu UBND tỉnh điều chỉnh, bổ sung Quy hoạch phù hợp với **Hướng dẫn số 3812/HD-BVHTTDL ngày 11/9/2017** của Bộ Văn hóa, Thể thao và Du lịch hướng dẫn lập quy hoạch quảng cáo ngoài trời.

4. Cân đối bố trí xây dựng bảng quảng cáo tầm lớn ở những vị trí giáp giới với tỉnh Quảng Ngãi

UBND tỉnh đã đồng ý chủ trương xây dựng bảng quảng cáo tầm lớn ở những vị trí giáp giới với tỉnh Quảng Ngãi bằng hình thức kêu gọi xã hội hóa đầu tư tại Công văn số 1926/UBND-VX ngày 19/6/2012. Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch đã xúc tiến và vận động các tổ chức, doanh nghiệp tài trợ nguồn kinh phí để thực hiện, nhưng đến nay vẫn chưa tìm được nguồn kinh phí xã hội hóa thực hiện.

Việc xây dựng bảng quảng cáo tầm lớn ở những vị trí giáp giới giữa tỉnh Quảng Ngãi và tỉnh Bình Định, Quảng Nam, Kon Tum là cần thiết, phục vụ tuyên truyền nhiệm vụ chính trị của tỉnh; quảng bá, giới thiệu hình ảnh con

người, quê hương Quảng Ngãi đến với khách trong, ngoài nước di chuyển trên các Quốc lộ. Trường hợp không kêu gọi xã hội hóa đầu tư trong năm 2018, UBND tỉnh sẽ xem xét sử dụng kinh phí ngân sách để triển khai trong năm 2019.

5. Công tác thanh tra, kiểm tra

a) Thanh tra, kiểm tra hoạt động quảng cáo ngoài trời:

Tính đến tháng 11/2017, Thanh tra Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch đã tiến hành kiểm tra 102 lượt cơ sở kinh doanh quảng cáo về việc chấp hành các quy định pháp luật về hoạt động quảng cáo trên bảng quảng cáo, băng rôn, biển hiệu, hộp đèn, màn hình chuyên quảng cáo trên địa bàn tỉnh. Qua kiểm tra, Thanh tra Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch buộc tháo gỡ 120 tấm băng rôn quảng cáo và 2 bảng hiệu không thông báo về nội dung quảng cáo đến cơ quan nhà nước có thẩm quyền nơi thực hiện quảng cáo; lập biên bản vi phạm hành chính 5 trường hợp và ra Quyết định xử phạt, với tổng số tiền 35 triệu đồng.

b) Thanh tra, kiểm tra hoạt động quảng cáo trên báo chí và quảng cáo tích hợp trên các phương tiện truyền thông:

Thanh tra Sở Thông tin và Truyền thông đã tổ chức nhiều đợt thanh tra việc chấp hành pháp luật về cung cấp thông tin trên Trang thông tin điện tử của các huyện: Minh Long, Sơn Tây, Sơn Tịnh, Lý Sơn và thành phố Quảng Ngãi; kiểm tra việc quảng cáo trên xuất bản phẩm không kinh doanh; thường xuyên theo dõi việc quảng cáo trên báo, đài để phát hiện vi phạm pháp luật về quảng cáo. Kết quả tra chưa phát hiện vi phạm về quảng cáo trên trang Thông tin điện tử và xuất bản phẩm không kinh doanh. Báo Quảng Ngãi, Đài Phát thanh - Truyền hình tỉnh thực hiện quảng cáo theo đúng quy định của Luật Quảng cáo về diện tích báo và thời lượng chương trình.

c) Công tác thanh tra, kiểm tra hoạt động quảng cáo của các huyện, thành phố:

UBND các huyện, thành phố (Sơn Tịnh, Sơn Tây, Lý Sơn, Đức Phổ, Ba Tơ, Bình Sơn, thành phố) đã chỉ đạo Đội kiểm tra liên ngành 814 cùng cấp xây dựng kế hoạch và tiến hành thanh tra, kiểm tra trong hoạt động quảng cáo; tăng cường theo dõi, kiểm tra thực hiện các thông báo sản phẩm quảng cáo do Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch thỏa thuận về thời gian, địa điểm, số lượng, kích thước, nội dung sản phẩm quảng cáo để kịp thời chấn chỉnh, xử lý theo đúng quy định pháp luật.

UBND thành phố Quảng Ngãi đã tăng cường biện pháp chấn chỉnh tình trạng dán quảng cáo rao vặt trên cây xanh, trụ điện tràn lan, gây phản cảm, mất mỹ quan đô thị như hiện nay; đồng thời, thống nhất cho Đoàn thanh niên thành phố phối hợp với Công ty Quảng cáo Thời Nay thực hiện lắp đặt thí điểm 3 bảng quảng cáo rao vặt miễn phí để các tổ chức, cá nhân có nhu cầu thực hiện quảng cáo và cung cấp số điện thoại cho Sở Thông tin và Truyền thông để có biện pháp xử lý những trường hợp quảng cáo rao vặt trên trụ điện, cây xanh.

6. Công tác rà soát, bổ sung Quy hoạch và niêm yết công khai Quy hoạch quảng cáo ngoài trời tại các huyện, thành phố

- Sau khi có Báo cáo số 157, UBND các huyện, thành phố (Quảng Ngãi, Sơn Tịnh, Sơn Tây, Lý Sơn, Đức Phổ, Ba Tơ, Bình Sơn) đã có chỉ đạo cho UBND các xã, phường, thị trấn trên địa bàn thực hiện niêm yết công khai trên bảng thông báo của địa phương về Quy hoạch quảng cáo ngoài trời trên địa bàn tỉnh đã được UBND tỉnh phê duyệt tại Quyết định số 287/QĐ-UBND ngày 17/6/2016; liên kết đường dẫn (link) công bố Quy hoạch trên Cổng thông tin thành phần của Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch để các tổ chức, công dân biết, thực hiện.

- Hiện nay, Quy hoạch quảng cáo ngoài trời trên địa bàn tỉnh mới được ban hành 1 năm và thực hiện đúng vị trí, địa điểm trong Quy hoạch; chưa phát sinh tổ chức, công dân kiến nghị bổ sung địa điểm quảng cáo ngoài trời nằm ngoài Quy hoạch nên các địa phương chưa có đề xuất thay đổi, điều chỉnh Quy hoạch. Trong thời gian đến, sẽ kiểm tra, rà soát, tổng hợp và đề nghị các cơ quan chức năng xem xét, trình UBND tỉnh quyết định bổ sung, điều chỉnh Quy hoạch để phù hợp với điều kiện phát triển kinh tế - xã hội ở địa phương; **hướng dẫn số 3812/HD-BVHTTDL ngày 11/9/2017** của Bộ Văn hóa, Thể thao và Du lịch và trên tinh thần hỗ trợ doanh nghiệp tham gia hoạt động quảng cáo ngoài trời khi có nhu cầu.

II. ĐÁNH GIÁ CHUNG

1. Mặt tích cực

- UBND tỉnh đã chỉ đạo và các Sở, ngành liên quan, địa phương giải quyết kịp thời các kiến nghị sau giám sát tại Báo cáo số 157. Qua đó, các sở, ngành, địa phương liên quan nhận thức sâu sắc những mặt tích cực, khó khăn, tồn tại và nguyên nhân, từ đó tăng cường hiệu lực, hiệu quả của công tác quản lý nhà nước về quảng cáo trên địa bàn tỉnh.

- Vai trò, trách nhiệm của các sở, ban ngành; UBND các huyện, thành phố được nâng cao; quan tâm nhiều hơn đến công tác tuyên truyền giáo dục và công tác kiểm tra việc thực hiện quảng cáo trên địa bàn; tham mưu giúp UBND cùng cấp và phối hợp với Thanh tra Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch xử lý đối với các hành vi vi phạm về hoạt động quảng cáo theo quy định của pháp luật theo đúng quy định tại Điều 10 Thông tư số 10/2013/TT-BVHTTDL ngày 06/12/2013 của Bộ trưởng Bộ Văn hóa, Thể thao và Du lịch quy định chi tiết và hướng dẫn thực hiện một số điều của Luật Quảng cáo và Nghị định số 181/2013/NĐ-CP ngày 14 tháng 11 năm 2013 của Chính phủ quy định chi tiết thi hành một số điều của Luật quảng cáo.

- Những kiến nghị, đề xuất tại Báo cáo số 157 đã được Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch, các sở, ngành, địa phương tích cực triển khai thực hiện hoặc đề xuất, kiến nghị các cơ quan có thẩm quyền nghiên cứu sửa đổi, bổ sung cho phù hợp đối với những khó khăn, vướng mắc không thuộc thẩm quyền của tỉnh.

2. Mặt tồn tại, hạn chế

- Một số sở, ngành, địa phương chưa nhận thức rõ trách nhiệm; chưa chủ động triển khai thi hành Luật Quảng cáo, các văn bản quy phạm pháp luật về hoạt động quảng cáo.

- Việc giải quyết các kiến nghị, đề xuất được nêu tại Báo cáo 157 còn chậm, công tác phối hợp trong quản lý nhà nước về hoạt động quảng cáo còn chưa thật sự thống nhất, đồng bộ do quy định quản lý Quy hoạch quảng cáo chưa ban hành kịp thời.

- Việc thanh tra, kiểm tra xử lý các vi phạm pháp luật trong hoạt động quảng cáo chưa thật sự kiên quyết trong xử phạt, xử lý vi phạm, còn nhắc nhở là chính.

- Quy hoạch quảng cáo ngoài trời đã được UBND tỉnh phê duyệt năm 2016, có một số vướng mắc, khó khăn khi triển khai thực hiện, nhưng chưa đưa ra giải pháp khắc phục. Mặt khác, ngày 11/9/2017, Bộ Văn hóa, Thể thao và Du lịch mới ban hành Hướng dẫn số 3812/HD-BVHTTDL về việc hướng dẫn lập quy hoạch quảng cáo ngoài trời; theo đó có một số nội dung trong Quy hoạch của tỉnh cần phải điều chỉnh, bổ sung.

3. Nguyên nhân tồn tại

- Đội ngũ cán bộ, công chức đang làm công tác văn hóa ở các huyện, thành phố còn mỏng, nên công tác quản lý nhà nước về hoạt động quảng cáo ngoài trời còn chưa được quan tâm đúng mức.

- Luật Quảng cáo và các văn bản quy định, hướng dẫn thi hành còn chồng chéo, nhưng chưa được sửa đổi, bổ sung cho phù hợp.

- Nguồn kinh phí thực hiện Quy hoạch quảng cáo ngoài trên địa bàn tỉnh theo Quyết định số 287/QĐ-UBND ngày 17/6/2016 của UBND tỉnh chưa được bố trí hợp lý, trong khi đó việc kêu gọi xã hội hóa hoạt động quảng cáo ngoài trời gặp khó khăn. Mặt khác, việc ban hành Quy hoạch của tỉnh trước khi có hướng dẫn của Bộ Văn hóa, Thể thao và Du lịch nên có một số nội dung còn chưa phù hợp.

Những bất cập trên đây UBND tỉnh sẽ chỉ đạo Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch và các sở ngành, địa phương liên quan nghiên cứu giải quyết trong quá trình rà soát, điều chỉnh quy hoạch theo hướng dẫn của Bộ Văn hóa, Thể thao và Du lịch và soạn thảo Quy định quản lý hoạt động quảng cáo ngoài trời trên địa bàn tỉnh Quảng Ngãi.

III. PHƯƠNG HƯỚNG, NHIỆM VỤ THỜI GIAN ĐẾN

1. Tiếp tục tổ chức phổ biến văn bản pháp luật về hoạt động quảng cáo năm 2018 cho cán bộ, công chức và các tổ chức, doanh nghiệp hoạt động quảng cáo, nhằm nâng cao nhận thức về pháp luật quảng cáo và các văn bản liên quan.

2. Rà soát, bổ sung, sửa đổi Quy hoạch quảng cáo ngoài trời trên địa bàn tỉnh phù hợp với Hướng dẫn số 3812/HD-BVHTTDL ngày 11/9/2017 của Bộ Văn hóa, Thể thao và Du lịch và điều kiện thực tế của địa phương.

3. Xây dựng kế hoạch và các văn bản hướng dẫn triển khai thực hiện Quyết định của UBND tỉnh ban hành Quy định tuyên truyền cổ động trực quan và quảng cáo ngoài trời trên địa bàn tỉnh Quảng Ngãi (đang lấy ý kiến dự thảo, dự kiến ban hành trong tháng 12/2017)

4. Xây dựng kế hoạch và phối hợp với các sở, ban ngành, địa phương liên quan tiến hành kiểm tra, khảo sát thực địa các vị trí, địa điểm quảng cáo thương mại và tuyên truyền cổ động trực quan; tổng hợp, bổ sung quy hoạch hoặc thông báo di dời các địa điểm, vị trí quảng cáo không phù hợp, đúng Quy chuẩn kỹ thuật Quốc gia về xây dựng và lắp đặt phương tiện quảng cáo ngoài trời.

5. Khảo sát, kiểm tra địa điểm, lập phương án thiết kế bảng tuyên truyền nhiệm vụ chính trị tại các địa điểm giáp ranh giữa tỉnh Quảng Ngãi với tỉnh Bình Định, Quảng Nam và Kon Tum, trình UBND tỉnh xem xét, quyết định chủ trương đầu tư theo quy định và theo Báo cáo số 157 của Ban Văn hóa - Xã hội HĐND tỉnh.

6. Phối hợp với UBND thành phố Quảng Ngãi, Thành đoàn thành phố Quảng Ngãi đánh giá hiệu quả việc xây dựng và triển khai thực hiện bảng quảng cáo rao vặt trên địa bàn thành phố Quảng Ngãi để có giải pháp nhân rộng mô hình này tại các xã, phường, thị trấn trên toàn tỉnh.

7. Tăng cường công tác thanh tra, kiểm tra hoạt động quảng cáo thương mại và tuyên truyền cổ động trực quan ngoài trời; chấn chỉnh và kiên quyết xử lý các hành vi vi phạm trong hoạt động quảng cáo ngoài trời theo quy định.

Trên đây là báo cáo việc chỉ đạo, giải quyết các kiến nghị sau giám sát về thực hiện các quy định của pháp luật về quảng cáo trên địa bàn tỉnh. UBND tỉnh kính báo cáo Thường trực HĐND tỉnh./.

Nơi nhận:

- TT Tỉnh ủy, TT HĐND tỉnh (b.cáo);
- CT, PCT UBND tỉnh;
- Ban VHXX, HĐND tỉnh;
- Các Sở: Văn hóa, Thể thao và Du lịch, Thông tin và Truyền thông, Xây dựng;
- UBND các huyện, thành phố;
- VPUB: CVP, PCVP, TH, CBTH;
- Lưu: VT, KGVX(bnt846).



Đặng Ngọc Dũng