

**ỦY BAN NHÂN DÂN
TỈNH QUẢNG NGÃI**

**CỘNG HÒA XÃ HỘI CHỦ NGHĨA VIỆT NAM
Độc lập - Tự do - Hạnh phúc**

Số: 1007/UBND-ĐNMN
V/v tiếp tục tăng cường
thực hiện Cuộc vận động
Người Việt Nam ưu tiên
dùng hàng Việt Nam

Quảng Ngãi, ngày 27 tháng 3 năm 2013

TRUNG TÂM CÔNG BÁO & TIN HỌC Q. NGÃI	
CV ĐẾN	Số:.....1913.....
	Ngày: 27/3/13.....
	Chuyên:.....

Kính gửi:

- Các sở, ban ngành tỉnh;
- UBND các huyện, thành phố.

Sau 3 năm triển khai thực hiện, Cuộc vận động “Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam” trên địa bàn tỉnh bước đầu đã đạt được một số kết quả nhất định, nhận thức của người dân đã có chuyển biến tích cực trong thói quen lựa chọn hàng hoá Việt trong tiêu dùng hàng ngày. Kết quả cuộc vận động không chỉ góp phần thúc đẩy sản xuất, nâng cao uy tín của doanh nghiệp Việt Nam mà còn có ý nghĩa tích cực trong việc thực hiện các giải pháp để giữ vững ổn định sản xuất, kinh doanh, bảo đảm đời sống của nhân dân, duy trì phát triển kinh tế, ổn định xã hội trong điều kiện có nhiều tác động tiêu cực của cuộc khủng hoảng kinh tế thế giới.

Tuy nhiên, bên cạnh những kết quả đạt được, việc triển khai thực hiện Cuộc vận động trong thời gian qua vẫn còn một số mặt hạn chế cần phải khắc phục như: Nhận thức về ý nghĩa và tầm quan trọng của cuộc vận động chưa được quán triệt đồng bộ trong toàn hệ thống chính trị, các hoạt động thông tin tuyên truyền còn chưa cụ thể, thiết thực; công tác rà soát, sửa đổi bổ sung các cơ chế, chính sách, pháp luật để phù hợp với tinh thần Cuộc vận động còn chậm.

Để tiếp tục tăng cường việc triển khai thực hiện Cuộc vận động trong thời gian tới có hiệu quả theo Chỉ thị số 24/CT-TTg ngày 17/9/2012 của Thủ tướng Chính phủ về việc tăng cường thực hiện Cuộc vận động “Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam” và Công văn số 1572-CV/TU ngày 30/01/201 của Tỉnh uỷ Quảng Ngãi về việc tổ chức thực hiện Cuộc vận động “Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam”, Chủ tịch UBND tỉnh yêu cầu:

1. Các sở, ban ngành, đoàn thể và UBND các huyện, thành phố

a) Đẩy mạnh công tác thông tin tuyên truyền, vận động để người tiêu dùng biết, hiểu, đánh giá đúng về chất lượng sản phẩm, hàng hoá, dịch vụ, khả năng sản xuất, kinh doanh và đáp ứng nhu cầu tiêu dùng của doanh nghiệp Việt Nam; tiếp tục thực hiện các giải pháp thích hợp để khuyến khích, định hướng tiêu dùng và vận động nhân dân tích cực sử dụng hàng Việt Nam.

b) Các cơ quan, đơn vị, địa phương và các tổ chức chính trị - xã hội khi có nhu cầu mua sắm bằng nguồn kinh phí ngân sách thì ưu tiên sử dụng các loại hàng hoá sản xuất trong nước đảm bảo chất lượng.

2. Sở Công Thương

a) Chủ trì, phối hợp với các đơn vị có liên quan, các hiệp hội đầy mạnh công tác hỗ trợ doanh nghiệp trong các hoạt động xúc tiến thương mại, tổ chức các hoạt động đưa hàng Việt về nông thôn, chợ truyền thống, các chương trình khuyến mại hàng Việt; định kỳ hàng năm phối hợp với UBND các huyện, thành phố và đơn vị liên quan tổ chức phiên chợ hàng Việt trên địa bàn.

b) Nghiên cứu, đề xuất các giải pháp nhằm củng cố và mở rộng hệ thống phân phối, xây dựng các kênh phân phối văn minh, hiện đại đối với hàng Việt; đa dạng hoá các loại hình phân phối, thiết lập hệ thống các điểm bán hàng Việt bền vững, đặc biệt tại các khu vực tập trung đông dân cư, khu công nghiệp, vùng nông thôn, vùng sâu, vùng xa.

c) Chủ trì, phối hợp với các cơ quan thông tin đại chúng xây dựng kế hoạch và triển khai các chương trình truyền thông về sản phẩm, hàng hoá của các doanh nghiệp sản xuất trong tỉnh, tạo điều kiện cho các doanh nghiệp, nhất là doanh nghiệp vừa và nhỏ, có cơ hội quảng bá sản phẩm, hàng hoá của mình trên các phương tiện thông tin đại chúng.

d) Chỉ đạo Chi cục Quản lý thị trường tỉnh phối hợp với các đơn vị chức năng liên quan tăng cường công tác kiểm tra, kiểm soát thị trường, phát hiện, xử lý nghiêm các hành vi kinh doanh hàng lậu, hàng giả, hàng kém chất lượng, hàng không đảm bảo an toàn vệ sinh thực phẩm và những hành vi gian lận thương mại khác.

đ) Chủ trì, phối hợp với các sở, ban ngành, cơ quan, đơn vị tổ chức tuyên truyền, phổ biến và thực thi pháp luật về bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng.

e) Cập nhật và công bố thường xuyên trên Website của ngành danh mục máy móc, thiết bị, vật tư, nguyên liệu trong nước sản xuất được để phục vụ các tổ chức, cá nhân khai thác, sử dụng.

g) Phối hợp với Sở Tài chính triển khai tốt Chương trình bình ổn giá một cách phù hợp.

h) Phối hợp với Ban Chỉ đạo Cuộc vận động tỉnh kịp thời khen thưởng, tôn vinh các doanh nghiệp, sản phẩm, dịch vụ có thương hiệu, uy tín trong tỉnh đã tích cực hưởng ứng, tham gia thực hiện Cuộc vận động.

3. Sở Thông tin và Truyền thông chỉ đạo các cơ quan truyền thông, báo chí triển khai xây dựng các chương trình thường kỳ, các chuyên mục để quảng bá về sản phẩm, hàng hoá Việt Nam; về tình hình thực hiện Cuộc vận động của các ngành, các cấp trong tỉnh.

4. Sở Khoa học và Công nghệ

a) Tiếp tục nghiên cứu, rà soát, xây dựng, chuyển giao và triển khai các chương trình, dự án khoa học công nghệ nhằm hỗ trợ cho các doanh nghiệp nâng cao chất lượng hàng hoá, tạo ra nhiều thương hiệu có uy tín trên thị trường.

b) Chủ trì, phối hợp với các ngành liên quan, UBND các huyện, thành phố hướng dẫn các hiệp hội, doanh nghiệp và các tổ chức liên quan trong việc đăng ký xác lập quyền và thực hiện các biện pháp bảo vệ quyền đối với nhãn hiệu, chỉ dẫn địa lý, tên thương mại của hàng hoá sản xuất trong tỉnh.

5. Sở Tài chính

a) Hướng dẫn và kiểm soát việc sử dụng nguồn kinh phí của Chương trình bình ổn giá; phối hợp với các đơn vị liên quan kiểm tra, giám sát việc bán hàng theo giá cam kết của Chương trình.

b) Chịu trách nhiệm hướng dẫn, đôn đốc, kiểm tra, giám sát việc thực hiện các quy định của pháp luật về mua sắm tài sản, hàng hoá của các cơ quan, đơn vị từ nguồn ngân sách nhà nước, bảo đảm đáp ứng mục tiêu, yêu cầu của Cuộc vận động.

6. Sở Kế hoạch và Đầu tư chủ trì, phối hợp với các Sở: Tài chính, Công Thương, các huyện, thành phố và các đơn vị liên quan xem xét, tổng hợp kế hoạch đầu tư xây dựng chợ hàng năm của các địa phương để bố trí nguồn vốn hỗ trợ đầu tư chợ từ ngân sách và trình UBND tỉnh phê duyệt theo quy định của Nghị định số 114/2009/NĐ-CP ngày 23/12/2009 của Chính phủ về sửa đổi, bổ sung một số điều của Nghị định số 02/2003/NĐ-CP ngày 14/01/2003 của Chính phủ về phát triển và quản lý chợ.

7. Sở Văn hoá, Thể thao và Du lịch

a) Chủ trì, phối hợp với các đơn vị liên quan đẩy mạnh các hoạt động giới thiệu, quảng bá tuyến điểm du lịch gắn với quảng bá các sản phẩm, hàng hoá của tỉnh.

b) Chủ trì, phối hợp với các sở, ban ngành, địa phương liên quan xây dựng chương trình du lịch kết hợp mua sắm hàng hoá Việt, nhất là các sản phẩm đặc thù, đặc trưng của tỉnh.

8. Sở Giáo dục và Đào tạo chủ trì, phối hợp với Ban Chỉ đạo Cuộc vận động, Ban Tuyên giáo Tỉnh uỷ và Sở Văn hoá, Thể thao và Du lịch xây dựng nội dung tuyên truyền về Cuộc vận động cho học sinh trong nhà trường.

9. Sở Nông nghiệp và Phát triển nông thôn

a) Chủ trì, phối hợp với Sở Khoa học và Công nghệ rà soát các quy định về quy chuẩn và tiêu chuẩn kỹ thuật đối với việc sản xuất, chế biến hàng hoá nông - lâm - thủy sản, thực phẩm thuộc phạm vi quản lý.

b) Phối hợp với các đơn vị liên quan và các địa phương trong việc hướng dẫn, kiểm tra, kiểm soát bảo đảm người sản xuất, chế biến nông sản, thực phẩm thực hiện nghiêm chỉnh các quy định về vệ sinh, an toàn thực phẩm, tạo lòng tin cho người tiêu dùng.

10. Sở Y tế

a) Tăng cường công tác truyền thông, cung cấp thông tin chính xác đối với các dịch vụ y tế và thuốc sản xuất trong nước để người dân từng bước nhận thức đầy đủ về khả năng cung cấp và chất lượng của các sản phẩm thuốc chữa bệnh trong nước đã sản xuất được.

b) Chỉ đạo và tăng cường kiểm tra, giám sát các bác sĩ, thầy thuốc, các cơ sở khám chữa bệnh nâng cao trách nhiệm trong công tác tư vấn, kê đơn thuốc cho người bệnh, từ đó hạn chế tình trạng lạm dụng kê đơn thuốc ngoại đất tiền, bảo đảm thực hiện đúng mục tiêu, yêu cầu của Cuộc vận động.

c) Chủ trì, phối hợp với các ngành liên quan đẩy mạnh công tác kiểm tra an toàn thực phẩm, bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng.

11. UBND các huyện, thành phố

a) Bố trí kinh phí hoạt động của Ban Chỉ đạo Cuộc vận động của huyện, thành phố trong dự toán kinh phí hàng năm của Mặt trận Tổ quốc huyện, thành phố; đồng thời có kế hoạch huy động các nguồn lực xã hội hoá để hưởng ứng các hoạt động của Cuộc vận động tại địa phương.

b) Tiến hành rà soát, lựa chọn các hàng hoá, sản phẩm đặc trưng, thế mạnh của địa phương để xây dựng và tổ chức thực hiện các chương trình quảng bá, giới thiệu.

c) Tập trung chỉ đạo và tổ chức thực hiện Cuộc vận động ở địa phương; gắn thực hiện Cuộc vận động với các chương trình, kế hoạch, nhiệm vụ phát triển kinh tế ở địa phương và thực hiện các chương trình bình ổn thị trường tại địa phương.

d) Chú trọng việc xây dựng và ban hành các cơ chế hỗ trợ, khuyến khích các doanh nghiệp trên địa bàn phát triển sản xuất kinh doanh, phân phối đưa hàng về nông thôn, vùng sâu, vùng xa để tạo điều kiện cho người tiêu dùng tiếp cận và lựa chọn mua sắm, sử dụng hàng hoá thương hiệu Việt.

đ) Phối hợp Sở Công Thương hàng năm tổ chức phiên chợ hàng Việt tại địa phương.

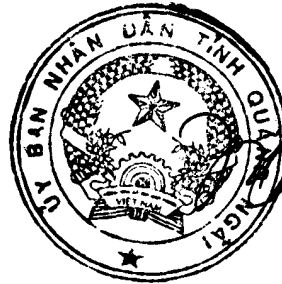
12. Thủ trưởng các sở, ban ngành, hội, đoàn thể của tỉnh và Chủ tịch UBND các huyện, thành phố Quảng Ngãi phối hợp chặt chẽ với Ban Chỉ đạo Cuộc vận động các cấp, triển khai thực hiện các nội dung liên quan, gắn thực hiện Cuộc vận động với các chương trình, kế hoạch, nhiệm vụ phát triển kinh tế và thực hiện các chương trình bình ổn thị trường tại địa phương để Cuộc vận động được thực hiện một cách có hiệu quả nhất trên địa bàn tỉnh; kịp thời báo cáo Ủy ban nhân dân tỉnh kết quả việc thực hiện Cuộc vận động nêu trên (thông qua Sở Công Thương) theo định kỳ 6 tháng (trước ngày 10 tháng 6 hàng năm) và một năm (trước ngày 10 tháng 12 hàng năm) để tổng hợp báo cáo về Bộ Công Thương theo thời gian quy định.

Yêu cầu các cơ quan, đơn vị, địa phương liên quan khẩn trương triển khai thực hiện tốt nội dung Công văn này./.

Nơi nhận:

- Như trên;
- Thường trực Tỉnh ủy;
- Thường trực HĐND tỉnh;
- CT, PCT UBND tỉnh;
- Mặt trận Tổ quốc Việt Nam tỉnh và các hội, đoàn thể tỉnh;
- Báo Quảng Ngãi;
- Đài Phát thanh và Truyền hình tỉnh;
- VPUB: C,PVP, các phòng ngh/cứu, TTCB;
- Lưu: VT, ĐNMNtha77.

CHỦ TỊCH



Cao Khoa