

KẾ HOẠCH

**Truyền thông thực hiện Chương trình quốc gia về sử dụng năng lượng
tiết kiệm và hiệu quả giai đoạn 2020-2025 trên địa bàn tỉnh**

Căn cứ Quyết định số 280/QĐ-TTg ngày 13/3/2019 của Thủ tướng chính phủ phê duyệt Chương trình quốc gia về sử dụng năng lượng tiết kiệm và hiệu quả giai đoạn 2019-2030;

Căn cứ Quyết định số 1509/QĐ-BTTTT ngày 17/9/2019 của Bộ trưởng Bộ Thông tin và Truyền thông về ban hành Kế hoạch Truyền thông thực hiện Chương trình quốc gia về sử dụng năng lượng tiết kiệm và hiệu quả giai đoạn 2020-2025;

Ủy ban nhân dân tỉnh ban hành Kế hoạch truyền thông thực hiện Chương trình quốc gia về sử dụng năng lượng tiết kiệm và hiệu quả giai đoạn 2020-2025 trên địa bàn tỉnh như sau:

I. Mục đích, yêu cầu

1. Mục đích

- Nâng cao nhận thức của các cơ quan, tổ chức, doanh nghiệp, người dân về sử dụng năng lượng tiết kiệm và hiệu quả.
- Hình thành thói quen sử dụng năng lượng tiết kiệm và hiệu quả.

2. Yêu cầu

Tổ chức truyền thông thường xuyên, rộng khắp bằng nhiều hình thức phù hợp với từng đối tượng, địa bàn.

II. Nội dung truyền thông

- Phổ biến kiến thức về sử dụng năng lượng tiết kiệm và hiệu quả.
- Thông tin về việc triển khai đồng bộ các nhiệm vụ, giải pháp quản lý nhà nước; cơ chế, chính sách hỗ trợ kỹ thuật, nghiên cứu khoa học công nghệ và phát triển sản phẩm, chuyển đổi thị trường, đào tạo và phát triển nguồn nhân lực; hợp tác trong nước và quốc tế trong lĩnh vực sử dụng năng lượng tiết kiệm và hiệu quả.
- Thông tin về công nghệ chuyển đổi nhiên liệu và sử dụng năng lượng tiết kiệm và hiệu quả, thân thiện với môi trường, góp phần giảm nhẹ biến đổi khí hậu.
- Thông tin việc ứng dụng các công nghệ mới có hiệu suất năng lượng cao trong sản xuất, chế tạo máy móc, trang thiết bị, dây chuyền sản xuất, liên lạc viễn thông, tưới tiêu, khai thác, nuôi trồng, đánh bắt thủy hải sản.

kiệm năng lượng; các giải pháp tiết kiệm năng lượng và năng lượng tái tạo cho các công trình công cộng, tòa nhà, khu công nghiệp, cụm công nghiệp, hệ thống chiếu sáng đô thị, đường giao thông, báo hiệu giao thông, các cơ sở sản xuất công nghiệp.

- Thông tin hướng dẫn việc thực hiện các giải pháp tiết kiệm năng lượng, chuyển đổi thiết bị sử dụng năng lượng hiệu suất cao, giải pháp áp dụng năng lượng tái tạo (năng lượng mặt trời, năng lượng gió, khí sinh học, năng lượng sinh khối..) trong các hộ gia đình.

- Thông tin về các sản phẩm tiết kiệm năng lượng, thân thiện môi trường; các công trình sử dụng năng lượng tiết kiệm và hiệu quả; về tác hại của việc phát thải khí nhà kính, biến đổi khí hậu.

- Thông tin về kinh nghiệm của các nước trong khu vực và thế giới về sử dụng năng lượng tiết kiệm và hiệu quả.

- Thông tin về phương pháp quản lý và sử dụng năng lượng đúng mục đích, tiết kiệm năng lượng nhưng vẫn đạt hiệu quả cao, mang tính đột phá trong việc nâng cao ý thức và hành động sử dụng năng lượng tiết kiệm và hiệu quả.

III. Hình thức truyền thông

1. Hướng dẫn các cơ quan báo chí, hệ thống thông tin cơ sở tổ chức truyền thông về sử dụng năng lượng tiết kiệm và hiệu quả; lồng ghép tuyên truyền các hoạt động hưởng ứng Chiến dịch Giờ Trái đất.

- Cơ quan chủ trì thực hiện: Sở Thông tin và Truyền thông.

- Cơ quan phối hợp: Các cơ quan báo chí, hệ thống thông tin cơ sở trên địa bàn tỉnh.

- Thời gian thực hiện: Năm 2020 đến 2025.

2. Mời chuyên gia về sử dụng năng lượng tiết kiệm và hiệu quả đến cung cấp thông tin cho báo chí.

- Cơ quan chủ trì: Sở Thông tin và Truyền thông.

- Cơ quan phối hợp: Các cơ quan có liên quan

- Thời gian thực hiện: Năm 2020 đến 2025.

3. Truyền thông qua hội nghị, hội thảo, cuộc thi, tập huấn, tọa đàm, giao lưu.

- Cơ quan chủ trì thực hiện: Các sở, ban, ngành, huyện, thành phố.

- Thời gian thực hiện: Năm 2020 đến 2025.

4. Xây dựng chuyên trang, chuyên mục để tuyên truyền.

- Cơ quan chủ trì thực hiện: Báo Quảng Ngãi; Đài PT-TH tỉnh.

- Cơ quan phối hợp: Các sở, ngành liên quan.

- Thời gian thực hiện: Năm 2020 đến 2025.

5. Truyền thông bằng hình thức trực quan, xe lưu động, trên bảng điện tử, bản tin, xuất bản phẩm.

5. Truyền thông bằng hình thức trực quan, xe lưu động, trên bảng điện tử, bản tin, xuất bản phẩm.

- Cơ quan thực hiện: Các sở, ngành, huyện, thành phố.

- Thời gian thực hiện: Năm 2020 đến 2025.

6. Xây dựng chuyên mục về sử dụng năng lượng tiết kiệm và hiệu quả trên hệ thống truyền thanh cấp huyện.

- Cơ quan chỉ đạo: UBND các huyện, thành phố.

- Cơ quan thực hiện: Trung tâm Truyền thông-Văn hóa-Thể thao các huyện, thành phố.

- Thời gian thực hiện: năm 2020 đến năm 2025.

IV. Kinh phí thực hiện

Các cơ quan, đơn vị, địa phương chủ động xây dựng kế hoạch kinh phí trong dự toán hàng năm của đơn vị mình trình cấp có thẩm quyền xem xét phê duyệt để thực hiện.

V. Tổ chức thực hiện

1. Sở Thông tin và Truyền thông

- Hướng dẫn, theo dõi, đôn đốc, kiểm tra công tác truyền thông về sử dụng năng lượng tiết kiệm và hiệu quả của các cơ quan, đơn vị, địa phương theo quy định.

- Phối hợp với Sở Công Thương và các đơn vị liên quan đẩy mạnh công tác truyền thông, phổ biến các văn bản chỉ đạo, điều hành của Trung ương, của tỉnh về thực hiện Kế hoạch Truyền thông thực hiện Chương trình quốc gia về sử dụng năng lượng tiết kiệm và hiệu quả giai đoạn 2020-2025.

- Tổng hợp, báo cáo kết quả thực hiện hằng năm cho Bộ Thông tin và Truyền thông, Ủy ban nhân dân tỉnh.

2. Sở Công Thương:

- Tổ chức hướng dẫn về sử dụng năng lượng tiết kiệm và hiệu quả cho các cơ quan, đơn vị, địa phương.

- Xây dựng chương trình, biên soạn tài liệu và tổ chức các hoạt động truyền thông về sản phẩm tiết kiệm năng lượng; cung cấp thông tin cho doanh nghiệp và cộng đồng; tổ chức các cuộc thi, giải thưởng định kỳ; các phong trào, chiến dịch thúc đẩy tiết kiệm năng lượng, bảo vệ môi trường nhằm thúc đẩy thị trường sản phẩm, công nghệ tiết kiệm năng lượng.

3. Sở Tài chính

Trên cơ sở dự toán của các đơn vị lập và căn cứ khả năng cân đối ngân sách của tỉnh, tổng hợp, trình cấp có thẩm quyền xem xét, quyết định.

4. Các sở, ban, ngành tỉnh

- Tùy theo tình hình thực tế và căn cứ chức năng, nhiệm vụ, các đơn vị xây dựng kế hoạch để triển khai thực hiện.

5. Báo Quảng Ngãi, Đài Phát thanh-Truyền hình tỉnh

- Chủ động xây dựng kế hoạch và thực hiện truyền thông, phổ biến chính sách, pháp luật, kiến thức, thông tin về sử dụng năng lượng tiết kiệm và hiệu quả; lên án, phê phán các hành vi, sản phẩm, dịch vụ sử dụng năng lượng không tiết kiệm và không hiệu quả.

- Phối hợp chặt chẽ với Sở Thông tin và Truyền thông, Sở Công thương, UBND các huyện, thành phố và các cơ quan liên quan để tổ chức truyền thông về sử dụng năng lượng tiết kiệm và hiệu quả một cách đầy đủ, kịp thời.

6. Công ty Điện lực Quảng Ngãi

- Tổ chức các hoạt động truyền thông, khuyến khích nhân dân thực hiện việc tiết kiệm năng lượng.

- Tổ chức các hội thảo, hội nghị để hướng dẫn, trao đổi kinh nghiệm trong việc thực hiện truyền thông sử dụng năng lượng tiết kiệm và hiệu quả.

- Phối hợp với Sở Thông tin và Truyền thông, Sở Công Thương cung cấp thông tin cho báo chí trên địa bàn tỉnh để tuyên truyền có hiệu quả việc sử dụng năng lượng tiết kiệm và hiệu quả.

7. UBND các huyện, thành phố

- Chỉ đạo Phòng Văn hóa và Thông tin, Trung tâm Truyền thông-Văn hóa-Thể thao xây dựng kế hoạch truyền thông về sử dụng năng lượng tiết kiệm và hiệu quả tại địa phương.

- Theo dõi tiến độ thực hiện và tổ chức thông tin đầy đủ, chính xác các nội dung về sử dụng năng lượng tiết kiệm và hiệu quả.

Trên đây là Kế hoạch truyền thông thực hiện Chương trình quốc gia về sử dụng năng lượng tiết kiệm và hiệu quả giai đoạn 2020-2025 trên địa bàn tỉnh Quảng Ngãi. Ủy ban nhân dân tỉnh yêu cầu các sở, ngành, cơ quan, đơn vị, địa phương nghiêm túc triển khai thực hiện, báo cáo kết quả về Ủy ban nhân dân tỉnh (qua Sở Thông tin và Truyền thông) trước ngày 15/12 hằng năm./.

Nơi nhận:

- Bộ Thông tin và Truyền thông;
- Cục Thông tin cơ sở;
- TT Tỉnh ủy, TT HĐND tỉnh;
- CT, các PCT UBND tỉnh;
- Ban Tuyên giáo Tỉnh ủy;
- Các sở, ban, ngành;
- Công ty Điện lực Quảng Ngãi;
- Báo Quảng Ngãi, Đài PT-TH tỉnh;
- UBND các huyện, thành phố;
- VPUB: C, PCVP, CNXD, CBTH;
- Lưu: VT, KGVX.

**KT. CHỦ TỊCH
PHÓ CHỦ TỊCH**



Đặng Ngọc Dũng