

KẾ HOẠCH

**Triển khai chương trình kích cầu du lịch
tỉnh Quảng Ngãi năm 2015 - 2016**

TRUNG TÂM CÔNG BÁO & TIN HỌC Q. NGÃI	
CV ĐẾN	Số:..... 2839
	Ngày: 25/4/15
	Chuyên:.....

Thực hiện Quyết định số 3423/QĐ-BVHTTDL ngày 17 tháng 10 năm 2014 của Bộ Văn hóa, Thể thao và Du lịch về việc ban hành Chương trình kích cầu du lịch nội địa với chủ đề “Người Việt Nam du lịch Việt Nam - Mỗi chuyến đi thêm yêu Tổ quốc” và triển khai thực hiện Quyết định số 1381/QĐ-UBND ngày 19 tháng 9 năm 2014 của Chủ tịch Ủy ban nhân dân tỉnh về việc ban hành Kế hoạch phát triển du lịch tỉnh Quảng Ngãi đến năm 2020;

Ủy ban nhân dân tỉnh ban hành Kế hoạch triển khai chương trình kích cầu du lịch năm 2015 - 2016, với những nội dung như sau:

I- MỤC ĐÍCH, YÊU CẦU

1. Mục đích

- Thu hút khách du lịch trong và ngoài nước tham quan du lịch tới các vùng ven biển, hải đảo, vùng núi - nơi có tiềm năng du lịch của tỉnh nhằm tăng lượt khách du lịch đến tỉnh, tăng nguồn thu từ du lịch, tạo đà tăng trưởng du lịch bền vững cho các năm tiếp theo. Phấn đấu trong năm 2015 hoàn thành chỉ tiêu về doanh thu là 550 tỷ đồng và 600.000 lượt khách, năm 2016 là 620 tỷ đồng và 700.000 lượt khách.

- Thu hút sự quan tâm và nâng cao nhận thức của các cấp, các ngành, các doanh nghiệp, hộ kinh doanh và người dân về trách nhiệm của mình trong việc xây dựng môi trường du lịch thân thiện, an toàn, mến khách, góp phần quảng bá điểm đến, xây dựng thương hiệu du lịch Quảng Ngãi nhằm khai thác có hiệu quả tiềm năng phát triển du lịch của tỉnh, tham gia bảo vệ tài nguyên môi trường và chủ quyền biển, đảo thiêng liêng của Tổ Quốc. Xây dựng và phát triển sự liên kết, hợp tác, đồng hành trong phát triển du lịch giữa chính quyền - doanh nghiệp - người dân và giữa các doanh nghiệp với nhau.

- Tạo thêm việc làm, tăng thu nhập cho người dân, đặc biệt là người dân ở các vùng ven biển, vùng núi và huyện đảo Lý Sơn.

2. Yêu cầu

- Các cơ quan, đơn vị, địa phương, doanh nghiệp liên quan tích cực hưởng ứng và tham gia chương trình kích cầu du lịch năm 2015 - 2016.

- Có sự phối hợp chặt chẽ, đồng bộ giữa các cơ quan, đơn vị, địa phương, doanh nghiệp trong quá trình tổ chức thực hiện.

- Triển khai chương trình kích cầu du lịch năm 2015 - 2016 bảo đảm thiết thực, tiết kiệm và hiệu quả.

- Khuyến khích doanh nghiệp tham gia tích cực vào chương trình; đồng thời, đẩy mạnh việc xã hội hóa trong quá trình triển khai thực hiện.

II- CHỦ ĐỀ

“Du lịch Quảng Ngãi - Khám phá mới”.

III- ĐỐI TƯỢNG THAM GIA

- Các sở, ban ngành, cơ quan, đơn vị của tỉnh và của Trung ương đóng trên địa bàn tỉnh.

- Các doanh nghiệp hoạt động trên địa bàn tỉnh, bao gồm các công ty lữ hành, cơ sở lưu trú, đơn vị vận chuyển, các nhà hàng, siêu thị, cửa hàng mua sắm, cơ sở chăm sóc da và sắc đẹp (Spa)...

IV- ĐỊNH HƯỚNG THỊ TRƯỜNG

Tập trung vào ba nhóm thị trường:

- Thị trường khách du lịch nội địa: Tập trung quảng bá và khai thác khách du lịch nội địa từ thị trường miền Bắc trong năm 2015 và đẩy mạnh xúc tiến thị trường miền Nam vào năm 2016.

- Thị trường khách du lịch quốc tế: Tập trung thu hút khách từ các thị trường Hàn Quốc, Nhật Bản và từng bước mở rộng sang thị trường các tỉnh Nam Lào.

- Thị trường MICE: Khai thác nguồn khách Trung ương, các địa phương bạn và các cơ quan, đơn vị, doanh nghiệp trong tỉnh thông qua việc tổ chức hội thảo, hội nghị, hoạt động Team Building... và các kỳ nghỉ, du lịch, sự kiện nhân các ngày lễ lớn.

V- NỘI DUNG

1. Thúc đẩy nhu cầu của khách du lịch trong và ngoài nước đi tham quan tới các vùng ven biển, hải đảo, vùng núi, nơi có tiềm năng du lịch, đặc biệt là các điểm đến như: Lý Sơn, Dung Quất, Sa Huỳnh, Ba Tư, Trà Bồng...

a) Tổ chức tốt các sự kiện lớn của tỉnh, các sự kiện văn hoá, thể thao và du lịch, các hoạt động nhân ngày kỷ niệm thành lập ngành, các lễ hội truyền thống như: Lễ Khao lễ thế lính Hoàng Sa, Lễ đưa thuyền truyền thống, Lễ hội

Điện Trường Bà - Trà Bồng... nhằm quảng bá hình ảnh du lịch Quảng Ngãi, đặc biệt là đảo Lý Sơn đến với du khách trong và ngoài nước.

- Cơ quan chủ trì: Sở Văn hoá, Thể thao và Du lịch, Ủy ban nhân dân các huyện: Lý Sơn, Trà Bồng.

- Cơ quan phối hợp: Các sở, ban ngành, đơn vị, địa phương, doanh nghiệp liên quan.

- Thời gian thực hiện: Năm 2015 - 2016.

b) Khuyến khích các sở, ban ngành, cơ quan, đơn vị đăng cai tổ chức các sự kiện, hội thảo, hội nghị quy mô cấp vùng, cấp quốc gia và quốc tế tại tỉnh để phát triển loại hình du lịch MICE, thu hút khách du lịch vào tỉnh.

- Cơ quan chủ trì: Các sở, ban ngành, cơ quan, đơn vị.

- Thời gian thực hiện: Năm 2015 - 2016.

c) Khuyến khích các doanh nghiệp tổ chức hoạt động Team Building, tổ chức tham quan, dã ngoại cho nhân viên tại các khu, điểm du lịch của tỉnh, nhất là tại đảo Lý Sơn như một hoạt động kết hợp mang ý nghĩa hướng về biển đảo thân yêu.

- Cơ quan chủ trì: Hiệp hội Doanh nghiệp tỉnh, các doanh nghiệp.

- Thời gian thực hiện: Năm 2015 - 2016.

d) Khuyến khích các trường: Đại học, cao đẳng, phổ thông cơ sở, phổ thông trung học tổ chức các chương trình ngoại khóa cho các học sinh tham quan tại các di tích văn hóa, lịch sử cách mạng trên địa bàn tỉnh nhằm tạo điều kiện để các em tìm hiểu về lịch sử và văn hóa dân tộc, tham gia hoạt động mang ý nghĩa về nguồn.

- Cơ quan chủ trì: Trường đại học, cao đẳng, phổ thông trung học, phổ thông cơ sở trên địa bàn tỉnh.

- Thời gian thực hiện: Năm 2015 - 2016.

e) Khuyến khích các cơ quan, đơn vị trong tỉnh, công đoàn ngành giáo dục, ngành y tế, hội viên các hội, đoàn thể tổ chức các chuyến tham quan đến các khu, điểm du lịch trong tỉnh vào các ngày lễ, các ngày kỷ niệm.

- Cơ quan chủ trì: Các cơ quan, đơn vị, hội, đoàn thể; công đoàn ngành giáo dục, ngành y tế.

- Thời gian: Năm 2015 - 2016.

2. Tổ chức các hoạt động nâng cao nhận thức về bảo vệ môi trường

a) Tổ chức Lễ Mít tinh hưởng ứng Tuần lễ Biển và Hải đảo năm 2015 tại Quảng Ngãi.

- Cơ quan chỉ đạo: Bộ Tài nguyên và Môi trường, Ủy ban nhân dân tỉnh Quảng Ngãi.

- Cơ quan chủ trì: Sở Tài nguyên và Môi trường.

- Cơ quan phối hợp: Các sở, ban ngành, cơ quan, đơn vị và địa phương liên quan.

- Thời gian: Từ ngày 04 - 08/6/2015.

b) Tổ chức hoạt động “Vì đảo xanh yêu thương” kết hợp với Tour du lịch Go Green của Công ty Vietravel (đưa khách du lịch ra đảo kết hợp tham quan du lịch với hoạt động dọn vệ sinh, trồng cây xanh tại đảo) nhằm khởi động loại hình du lịch có trách nhiệm tại huyện đảo Lý Sơn.

- Cơ quan chủ trì: Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch, Ủy ban nhân dân huyện Lý Sơn, Công ty Vietravel.

- Thời gian: Tháng 6 - 7/2015.

3. Phát động chiến dịch bán hàng đúng giá, bán hàng giảm giá vào mùa du lịch tại địa bàn thành phố Quảng Ngãi, huyện Lý Sơn

a) Vận động các siêu thị, cửa hàng mua sắm tích cực đăng ký tham gia hưởng ứng Chương trình kích cầu du lịch năm 2015 - 2016, gắn phát triển du lịch với phát triển thương mại, dịch vụ; đăng ký bán đúng giá, kêu gọi các doanh nghiệp và người dân tại các điểm du lịch giảm giá từ 10 - 30% các mặt hàng tiêu dùng, các sản phẩm đặc sản của địa phương...

b) Tiếp tục hưởng ứng Cuộc vận động “Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam”; tổ chức các chương trình, sự kiện bán hàng giảm giá như: Hội chợ khuyến mãi, tháng khuyến mãi, bốc thăm trúng thưởng, chiết khấu giảm giá... nhân kỷ niệm các ngày lễ lớn, các sự kiện lớn của tỉnh.

- Cơ quan chủ trì: Sở Công Thương.

- Cơ quan phối hợp: Sở Văn hoá, Thể thao và Du lịch, Ủy ban nhân dân các huyện, thành phố, doanh nghiệp kinh doanh thương mại, kinh doanh vận tải, cửa hàng mua sắm.

- Thời gian thực hiện: Năm 2015 - 2016.

4. Vận động, khuyến khích các doanh nghiệp du lịch, thương mại và dịch vụ xây dựng các chương trình khuyến mãi, giảm giá và nâng cao chất lượng phục vụ khách du lịch

a) Xây dựng chương trình khuyến mãi

- Đối với khách sạn từ 1 - 4 sao: Kêu gọi giảm giá phòng ngủ từ 10% đến 30% hoặc miễn phí các dịch vụ đối với khách đoàn, khách lưu trú dài ngày, tặng phiếu mua hàng giảm giá tại các siêu thị trên địa bàn tỉnh, hoặc tặng sản phẩm đặc sản của địa phương hoặc của đơn vị cho khách lưu trú tại khách sạn.

- Đối với doanh nghiệp kinh doanh lữ hành: Khuyến khích xây dựng chương trình, tour du lịch biển, đảo (tập trung vào các Khu du lịch như Sa Huỳnh, Mỹ Khê, đảo Lý Sơn), tour du lịch cộng đồng kết hợp hoạt động tình nguyện bảo vệ môi trường, hoạt động từ thiện xã hội, giao lưu ngư dân...; kêu gọi các doanh nghiệp giảm giá tour từ 10 - 30%, miễn phí cho trẻ em đi cùng cha mẹ hoặc tặng quà lưu niệm, tặng phiếu mua hàng giảm giá, tặng phiếu dịch vụ...

- Đối với doanh nghiệp vận chuyển: Kêu gọi giảm giá vé tàu từ 05 - 30% tuyến Sa Kỳ, Lý Sơn và ngược lại; tuyến xe buýt từ thành phố Quảng Ngãi đến các điểm tham quan như: Sa Kỳ, Dung Quất, Sa Huỳnh, Ba Tư, Trà Bồng, Minh Long... và cho các chương trình du lịch nội tỉnh.

- Đối với nhà hàng: Kêu gọi giảm giá từ 10 - 20% đối với đoàn khách từ 10 người trở lên.

- Đối với cơ sở chăm sóc da và spa: Kêu gọi giảm giá từ 10 - 30% dịch vụ hoặc tặng phiếu dịch vụ khi mua phiếu trọn gói...

- Kêu gọi các hãng taxi Tiên Sa, Mai Linh, Sun Taxi, Quảng Ngãi Tourist... lắp đặt mạng wifi miễn phí để phục vụ khách du lịch và người dân.

b) Nâng cao chất lượng dịch vụ phục vụ khách du lịch

Khuyến khích các cơ sở lưu trú đầu tư, nâng cấp cơ sở vật chất kỹ thuật; Khuyến khích đầu tư bổ sung trang thiết bị, phương tiện vận chuyển nhằm đảm bảo an toàn cho du khách; Thực hiện nghiêm túc các quy định về kinh doanh du lịch đồng thời chú trọng công tác đào tạo bồi dưỡng nguồn nhân lực nhằm nâng cao chất lượng phục vụ khách du lịch.

c) Tăng cường sự liên kết, phối hợp, đồng hành giữa các doanh nghiệp để tạo chính sách ưu đãi hấp dẫn đối với khách hàng, nâng cao chất lượng phục vụ du khách và tăng doanh thu cho các doanh nghiệp tham gia trong chương trình.

d) Tổ chức thực hiện:

- Cơ quan chủ trì:

+ Sở Văn hoá, Thể thao và Du lịch chủ trì các hoạt động liên quan đến doanh nghiệp kinh doanh du lịch.

+ Sở Giao thông vận tải chủ trì các hoạt động liên quan đến doanh nghiệp kinh doanh vận tải.

+ Sở Thông tin và Truyền thông chủ trì các hoạt động liên quan đến lĩnh vực thông tin, truyền thông.

- Cơ quan phối hợp: Ủy ban nhân dân các huyện, thành phố.

- Đơn vị thực hiện: Các doanh nghiệp kinh doanh du lịch, dịch vụ du lịch, doanh nghiệp kinh doanh vận chuyên.

- Thời gian thực hiện: Năm 2015 - 2016, đặc biệt trong mùa thấp điểm du lịch hoặc nhân các ngày lễ lớn, các sự kiện lớn của tỉnh...

5. Vận động người Việt Nam ở nước ngoài hướng về biển đảo quê hương

Phối hợp cùng Ủy ban Người Việt Nam ở nước ngoài tổ chức đưa thanh niên, sinh viên, kiều bào ta đang học tập, làm việc và sinh sống ở nước ngoài đến tỉnh, kết hợp giữa hoạt động tham quan, du lịch với giao lưu với ngư dân huyện đảo Lý Sơn và xã Bình Châu (huyện Bình Sơn); xây dựng các loại hình thông tin điện tử giới thiệu các điểm du lịch bằng nhiều thứ tiếng để người Việt Nam định cư ở nước ngoài giới thiệu tới bạn bè quốc tế sau khi về thăm quê hương, qua đó tuyên truyền về chính sách đối ngoại, về bảo vệ chủ quyền; giới thiệu quảng bá về đất nước, con người Quảng Ngãi; đồng thời có những hoạt động thiết thực động viên ngư dân ra khơi bám biển và tham gia bảo vệ chủ quyền biển đảo.

- Cơ quan chủ trì: Sở Ngoại vụ.

- Cơ quan phối hợp: Sở Văn hoá, Thể thao và Du lịch, Công an tỉnh, Bộ Chỉ huy Bộ đội Biên phòng tỉnh, Ủy ban nhân dân các huyện: Bình Sơn, Lý Sơn.

- Thời gian thực hiện: Năm 2015 - 2016.

6. Đẩy mạnh công tác xúc tiến, quảng bá du lịch

a) Công tác truyền thông, quảng bá du lịch:

a.1) Xuất bản và phát miễn phí cho khách du lịch (đặt tại sảnh lễ tân các khách sạn, phát tại hội chợ, triển lãm) các tờ rơi giới thiệu về du lịch cộng đồng tại Lý Sơn, các điểm du lịch Lý Sơn, tour du lịch biển đảo, Lễ hội Điện Trường Bà - Trà Bồng, bản đồ du lịch Quảng Ngãi và tờ giới thiệu các thương hiệu, doanh nghiệp tham gia vào Chương trình kích cầu du lịch năm 2015 - 2016.

a.2) Đẩy mạnh tuyên truyền, quảng bá du lịch Quảng Ngãi trên các phương tiện truyền thông:

- Tổ chức họp báo Chương trình kích cầu du lịch năm 2015 - 2016.

- Phối hợp với Đài Phát thanh - Truyền hình Quảng Ngãi, Báo Quảng Ngãi, các cơ quan thông tấn báo chí, tạp chí khác thực hiện các chuyên mục, video clip, bài viết về văn hóa, du lịch Quảng Ngãi.

- Đưa website Du lịch Quảng Ngãi vào vận hành và tăng cường quảng bá thông tin qua mạng xã hội Facebook.

- Xây dựng pano quảng bá điểm du lịch trên huyện đảo tại Cảng Lý Sơn; xây dựng biển chỉ dẫn, bảng thông tin du lịch tại những điểm du lịch đang hoạt động, có lượng khách du lịch đông, trước mắt triển khai xây dựng ở Khu chứng tích Sơn Mỹ, biển Mỹ Khê, núi và chùa Thiên Ân, các điểm du lịch tại Lý Sơn, Điện Trường Bà, Thác Trắng...

a.3) Định hướng doanh nghiệp xây dựng các ấn phẩm quảng bá du lịch theo mùa để khai thác, quảng bá các thế mạnh, nét nổi bật du lịch Quảng Ngãi vào các mùa du lịch khác nhau cho phù hợp với thị trường mục tiêu. Phối hợp với doanh nghiệp trong việc quảng bá thông tin, thực hiện các chương trình truyền thông về du lịch Quảng Ngãi.

a.4) Tổ chức mời các đoàn Presstrip về khảo sát và thực hiện các phóng sự, phim tài liệu về du lịch tỉnh, nhất là du lịch Lý Sơn.

a.5) Tổ chức thực hiện:

- Cơ quan chủ trì: Sở Văn hoá, Thể thao và Du lịch.

- Đơn vị thực hiện: Sở Thông tin và Truyền thông, Đài Phát thanh - Truyền hình Quảng Ngãi, Báo Quảng Ngãi, các cơ quan thông tấn báo chí trong và ngoài tỉnh, các doanh nghiệp.

- Thời gian thực hiện: Năm 2015 - 2016.

b) Đẩy mạnh các hoạt động xúc tiến du lịch ra bên ngoài

b.1) Tổ chức hoặc tham gia các hội chợ, hội thảo, triển lãm trong nước và quốc tế nhằm một mặt quảng bá du lịch của tỉnh để thu hút lượng khách vào tỉnh, mặt khác, tìm kiếm các nhà đầu tư, đối tác tiềm năng, kêu gọi đầu tư vào lĩnh vực du lịch như:

- Ngày hội Du lịch Thành phố Hồ Chí Minh và một số hội chợ trong nước.

- Tham gia Hội chợ Du lịch Quốc tế VITM - Hà Nội.

- Tham gia Hội chợ Du lịch Quốc tế ITE Thành phố Hồ Chí Minh.

b.2) Phối hợp cùng với tỉnh Kon Tum và doanh nghiệp tổ chức đoàn đi nghiên cứu mở rộng thị trường, kết nối tour với các tỉnh Nam Lào như: Champasak, Attapur, Khăm Muộn.

b.3) Thúc đẩy thiết lập mối liên kết, kết nối tour, tuyên du lịch giữa các doanh nghiệp trong tỉnh với các doanh nghiệp ngoài tỉnh. Mời đoàn Famtrip của tỉnh Quảng Nam vào khảo sát kết nối tour du lịch mới Cù Lao Chàm - Lý Sơn - Sa Huỳnh nhằm làm đề đề tiến đến tham gia vào liên kết du lịch “Ba địa phương - Một điểm đến”. Tiếp tục kết nối chặt chẽ với Câu lạc bộ Lữ hành UNESCO để mời gọi doanh nghiệp lữ hành mở tour mới đến Lý Sơn trong năm 2015 và thiết lập quan hệ với các doanh nghiệp tại Thành phố Hồ Chí Minh để phát triển tour về Lý Sơn trong năm 2016.

b.4) Tổ chức thực hiện:

- Cơ quan chủ trì: Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch.

- Cơ quan phối hợp: Sở Ngoại vụ; Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch các tỉnh, thành phố liên quan; các doanh nghiệp.

- Thời gian thực hiện: Năm 2015 - 2016.

c) Tổ chức các hoạt động xúc tiến đầu tư, gặp gỡ doanh nghiệp, tổ chức hội thảo xúc tiến đầu tư; đồng thời hướng dẫn, giới thiệu địa điểm, hỗ trợ thủ tục hành chính đối với các dự án đầu tư vào lĩnh vực du lịch, giải trí tại đảo Lý Sơn, Khu du lịch Mỹ Khê và các địa phương khác trong tỉnh.

- Cơ quan chủ trì: Sở Kế hoạch và Đầu tư.

- Cơ quan phối hợp: Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch, các sở, ban ngành liên quan, các doanh nghiệp.

- Thời gian thực hiện: Năm 2015 - 2016.

d) Xây dựng và triển khai chính sách hỗ trợ trực tiếp cho du khách:

Để tạo thiện cảm, thể hiện lòng mến khách đối với du khách khi đến tỉnh, quà lưu niệm hỗ trợ cho du khách trong và ngoài nước khi đến như: Vỏ ốc Lý Sơn, nước khoáng Thạch Bích hay nón lá, quạt vải in hình những di tích, danh lam, thắng cảnh nổi tiếng của tỉnh...

- Cơ quan chủ trì: Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch.

- Cơ quan phối hợp: Sở Tài chính, các doanh nghiệp kinh doanh lữ hành.

- Thời gian thực hiện: Năm 2015 - 2016.

e) Phát triển dịch vụ du lịch, sản phẩm du lịch mới:

e.1) Khuyến khích, hỗ trợ doanh nghiệp thành lập Văn phòng thông tin du lịch tại huyện đảo Lý Sơn để có thể cung cấp dịch vụ hướng dẫn viên du lịch, cung cấp và quảng bá thông tin du lịch, dịch vụ du lịch cho khách lẻ tại đảo Lý Sơn.

e.2) Phối hợp cùng Ủy ban nhân dân huyện Lý Sơn phát triển có hiệu quả và nhân rộng mô hình du lịch cộng đồng (homestay) tại đảo Lý Sơn để đáp ứng nhu cầu lưu trú của du khách; đồng thời cung cấp các dịch vụ trải nghiệm tìm hiểu về lịch sử, văn hoá, con người Lý Sơn.

e.3) Xây dựng kế hoạch và tổ chức lồng ghép các hoạt động dịch vụ bổ trợ về đêm tại huyện đảo Lý Sơn nhằm tạo sản phẩm du lịch mới, tạo sức hấp dẫn, lôi cuốn du khách lưu trú tại đảo gồm: Tiệc nướng hải sản (barbecue), khu bán đồ lưu niệm, đặc sản, biểu diễn nghệ thuật dân tộc (bài chòi, hát sắc bùa, hát hô, thổi ốc u...), trò chơi dân gian ngoài trời...

e.4) Tổ chức thực hiện:

- Cơ quan chủ trì: Sở Văn hoá, Thể thao và Du lịch.
- Cơ quan phối hợp: Ủy ban nhân dân huyện Lý Sơn, các doanh nghiệp.
- Thời gian thực hiện: Năm 2015 - 2016.

g) Phát triển sản phẩm, dịch vụ bổ trợ:

g.1) Hỗ trợ các doanh nghiệp, cơ sở sản xuất hàng thủ công mỹ nghệ, sản phẩm quà tặng du lịch đi học tập mô hình sản xuất tại các địa phương có du lịch phát triển trong nước. Định hướng doanh nghiệp sản xuất các sản phẩm tận dụng nguồn nguyên liệu sẵn có, thân thiện môi trường và mang hình ảnh đặc trưng của huyện đảo Lý Sơn và các địa phương.

g.2) Hỗ trợ xây dựng hệ thống cửa hàng bán hàng lưu niệm chuẩn, phong cách lịch sự, văn minh tại đảo Lý Sơn để phục vụ khách du lịch.

g.3) Triển khai lắp đặt mạng Wifi miễn phí tại huyện đảo Lý Sơn.

g.4) Tổ chức thực hiện:

- Cơ quan chủ trì:
 - + Sở Công Thương chủ trì nội dung g.1. và g.2.
 - + Sở Thông tin và Truyền thông chủ trì nội dung g.3.
- Cơ quan phối hợp: Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch, Ủy ban nhân dân huyện Lý Sơn, các doanh nghiệp, cơ sở sản xuất, cơ sở kinh doanh.
- Thời gian thực hiện: Năm 2015 - 2016.

IV- QUYỀN LỢI CỦA DOANH NGHIỆP KHI THAM GIA CHƯƠNG TRÌNH KÍCH CẦU DU LỊCH NĂM 2015 - 2016

- Được hưởng chính sách ưu đãi về thuế như: Giảm thuế giá trị gia tăng, thuế thu nhập doanh nghiệp và các chính sách ưu đãi khác được áp dụng trong Chương trình kích cầu du lịch nội địa với chủ đề “Người Việt Nam du lịch Việt Nam - Mỗi chuyến đi thêm yêu Tổ quốc” ban hành kèm theo Quyết định số 3423/QĐ-BVHTTDL ngày 17 tháng 10 năm 2014 của Bộ trưởng Bộ Văn hóa, Thể thao và Du lịch.

- Được bảo trợ thông tin trong tờ rơi “Các thương hiệu đồng hành cùng Chương trình kích cầu du lịch của tỉnh” và các tài liệu quảng bá khác do Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch phát hành trong năm 2015 - 2016.

- Được quảng bá tại các Hội chợ trong nước và quốc tế; được ưu tiên tham dự các sự kiện văn hoá, thể thao và du lịch trong và ngoài tỉnh do Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch tổ chức.

- Được Ủy ban nhân dân tỉnh tuyên dương, khen thưởng vì thành tích và sự đóng góp vào chương trình kích cầu du lịch năm 2015 - 2016.

V- KINH PHÍ THỰC HIỆN

1. Kinh phí triển khai Chương trình kích cầu du lịch tỉnh Quảng Ngãi năm 2015 - 2016 được phân bổ từ nguồn ngân sách tỉnh và kinh phí huy động theo phương thức xã hội hoá.

2. Các sở, ban ngành, địa phương, theo chức năng, nhiệm vụ được phân công, có trách nhiệm sắp xếp, bố trí kinh phí trong dự toán năm 2015 để thực hiện Chương trình này và đến tháng 07 năm 2015 lập dự toán kinh phí thực hiện Chương trình năm 2016 gửi về Sở Văn hoá, Thể thao và Du lịch để tổng hợp, gửi Sở Tài chính thẩm định, trình Ủy ban nhân dân tỉnh xem xét, bố trí kinh phí để tổ chức thực hiện trong năm 2016.

VI- TỔ CHỨC THỰC HIỆN

1. Sở Văn hoá, Thể thao và Du lịch

- Chủ trì, phối hợp với các sở, ban ngành, địa phương liên quan tổ chức triển khai và đôn đốc, kiểm tra quá trình thực hiện Kế hoạch này; theo dõi, tổng hợp tình hình triển khai thực hiện, báo cáo Ủy ban nhân dân tỉnh và Bộ Văn hoá, Thể thao và Du lịch.

- Chủ trì, phối hợp với các cơ quan, đơn vị liên quan tổ chức tham mưu Ủy ban nhân dân tỉnh tổ chức tốt các sự kiện lớn của tỉnh, các sự kiện văn hoá, thể thao và du lịch; phối hợp tổ chức chiến dịch làm sạch môi trường tại một số khu, điểm du lịch trên địa bàn tỉnh nhằm quảng bá hình ảnh đất nước, con người, văn hóa Quảng Ngãi để thu hút khách du lịch.

- Chủ trì, phối hợp với Sở Thông tin và Truyền thông, các cơ quan thông tấn báo chí địa phương và Trung ương tổ chức các hoạt động tuyên truyền, quảng bá du lịch Quảng Ngãi.

- Phối hợp với các cơ quan, đơn vị, địa phương và doanh nghiệp liên quan xây dựng kế hoạch tổ chức thực hiện công tác xúc tiến quảng bá du lịch đạt hiệu quả.

- Vận động, khuyến khích các doanh nghiệp kinh doanh du lịch, dịch vụ du lịch trên địa bàn tỉnh tích cực tham gia, đồng hành cùng Chương trình Kích cầu du lịch; đồng thời hướng dẫn, theo dõi, kiểm tra và giám sát các doanh nghiệp kinh doanh du lịch trên địa bàn tỉnh nghiêm túc thực hiện cam kết khi đã đăng ký tham gia Chương trình. Vận động doanh nghiệp cùng hợp tác, ký kết các chương trình liên kết về cung cấp dịch vụ du lịch. Hỗ trợ doanh nghiệp phát triển tour du lịch mới, kết nối với các địa phương, doanh nghiệp trong và ngoài tỉnh tăng cường liên kết, nối tour du lịch đến tỉnh.

- Phối hợp đoàn kiểm tra liên ngành tăng cường công tác thanh, kiểm tra, hướng dẫn các doanh nghiệp kinh doanh du lịch thực hiện các quy định của pháp luật về kinh doanh du lịch, đặc biệt trong các dịp lễ, tết, ngày diễn ra các sự kiện, lễ hội lớn...

- Phối hợp với các sở, ban ngành, đơn vị, địa phương liên quan xây dựng dự toán thực hiện chương trình gửi Sở Tài chính thẩm định, trình cấp có thẩm quyền xem xét, phân bổ kinh phí thực hiện.

- Phối hợp với Sở Nội vụ (Ban Thi đua - Khen thưởng tỉnh) tham mưu, đề xuất việc khen thưởng cho các tập thể, cá nhân có thành tích trong việc tham gia Chương trình Kích cầu du lịch năm 2015 - 2016.

- Thực hiện các hoạt động thuộc trách nhiệm của Sở theo nội dung quy định tại Mục III Kế hoạch này.

2. Sở Công Thương

- Chủ trì, phối hợp với Sở Văn hoá, Thể thao và Du lịch, các Hiệp hội ngành nghề triển khai Chương trình Kích cầu du lịch năm 2015 - 2016 gắn với các hoạt động xúc tiến thương mại của tỉnh.

- Vận động và tăng cường kiểm tra việc doanh nghiệp bình ổn giá, niêm yết công khai và bán hàng đúng giá đối với khách du lịch.

- Hỗ trợ doanh nghiệp phát triển dịch vụ, sản phẩm bổ trợ du lịch, xây dựng hệ thống mô hình điểm cửa hàng bán hàng lưu niệm văn minh, hiện đại tại Lý Sơn.

- Hướng dẫn và hỗ trợ các doanh nghiệp đăng ký hưởng ứng chương trình; cung cấp thông tin về các hoạt động khuyến mại, giảm giá do các doanh nghiệp đăng ký để đăng tải trên website của Chương trình kích cầu du lịch.

- Thực hiện các hoạt động thuộc trách nhiệm của Sở theo nội dung quy định tại Mục III Kế hoạch này.

3. Sở Tài chính

Cùng với thời điểm lập dự toán ngân sách nhà nước năm 2016, trên cơ sở dự toán do Sở Văn hoá, Thể thao và Du lịch lập và căn cứ khả năng cân đối ngân sách, Sở Tài chính có trách nhiệm tổng hợp, trình cấp có thẩm quyền xem xét, quyết định phân bổ kinh phí.

4. Sở Kế hoạch và Đầu tư

Chủ trì, phối hợp với Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch tổ chức Hội thảo xúc tiến đầu tư vào lĩnh vực du lịch; đồng thời triển khai các nhiệm vụ có liên quan được quy định tại Mục III Kế hoạch này.

5. Sở Ngoại vụ

- Chủ trì, phối hợp với Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch và các cơ quan, đơn vị liên quan đẩy mạnh việc quảng bá đất nước, con người, bản sắc văn hóa, tiềm năng phát triển du lịch của tỉnh ra nước ngoài; tích cực phối hợp tham mưu về việc đưa các đoàn người Việt Nam định cư ở nước ngoài, khách quốc tế về thăm và giao lưu tại tỉnh.

- Đẩy mạnh quảng bá về tỉnh trong kế hoạch Ngoại giao văn hóa năm 2015 của tỉnh.

- Thực hiện các hoạt động thuộc trách nhiệm của Sở theo nội dung quy định tại Mục III Kế hoạch này.

6. Sở Tài nguyên và Môi trường

Chủ trì tham mưu Ủy ban nhân dân tỉnh tổ chức các hoạt động trong Tuần lễ Biển - Hải đảo Việt Nam năm 2015; phối hợp với Sở Văn hoá, Thể thao và Du lịch tổ chức các hoạt động bảo vệ môi trường khác nằm trong Kế hoạch này.

7. Sở Giao thông vận tải

- Ưu tiên đầu tư, hoàn thiện các tuyến đường giao thông đường bộ gắn với các khu, điểm du lịch để phục vụ việc đi lại cho người dân và cho khách du lịch.

- Tham mưu Ủy ban nhân dân tỉnh chính sách khuyến khích hỗ trợ doanh nghiệp, tăng phương tiện vận chuyển tuyến Sa Kỳ - Lý Sơn.

- Chỉ đạo các doanh nghiệp vận tải khách tuyến Sa Kỳ - Lý Sơn và ngược lại thực hiện nghiêm túc quy định về hàng hải, bảo đảm an ninh, an toàn tuyệt đối cho hành khách đi lại và tham quan tại đảo Lý Sơn.

- Vận động, khuyến khích doanh nghiệp kinh doanh vận tải tham gia Chương trình Kích cầu du lịch năm 2015 - 2016 theo nội dung Kế hoạch này.

- Thực hiện các hoạt động thuộc trách nhiệm của Sở theo nội dung quy định tại Mục III Kế hoạch này.

8. Sở Thông tin và Truyền thông

- Chỉ đạo các cơ quan thông tấn báo chí địa phương và Trung ương đóng trên địa bàn tỉnh thường xuyên tuyên truyền, giới thiệu về du lịch Quảng Ngãi, Chương trình Kích cầu du lịch 2015 - 2016 của tỉnh. Đẩy mạnh quảng bá về du lịch của tỉnh trong kế hoạch thông tin đối ngoại 2015 của tỉnh.

- Thực hiện các hoạt động thuộc trách nhiệm của Sở theo nội dung quy định tại Mục III Kế hoạch này.

9. Đài Phát thanh - Truyền hình Quảng Ngãi, Báo Quảng Ngãi

Phối hợp với Sở Văn hoá, Thể thao và Du lịch tuyên truyền, quảng bá hình ảnh du lịch Quảng Ngãi; thường xuyên tuyên truyền, giới thiệu về nội dung Chương trình Kích cầu du lịch 2015 - 2016 của tỉnh.

10. Công an tỉnh, Bộ Chỉ huy Quân sự tỉnh và Bộ Chỉ huy Bộ đội Biên phòng tỉnh

- Thực hiện cải cách thủ tục hành chính trong công tác kiểm tra các thủ tục đăng ký tạm trú đối với cơ sở lưu trú du lịch, đặc biệt là các thủ tục hành chính đối với khách du lịch quốc tế khi ra tham quan tại đảo Lý Sơn.

- Tăng cường bảo đảm an ninh, trật tự, an toàn cho du khách tại các khu, điểm du lịch

- Giao Bộ Chỉ huy Bộ đội Biên phòng tỉnh tham mưu Ủy ban nhân dân tỉnh về việc xây dựng phương án đảm bảo cứu hộ, cứu nạn đường thủy đối với khách du lịch trên tuyến Sa Kỳ - Lý Sơn và ngược lại.

11. Ủy ban nhân dân các huyện, thành phố

- Chủ trì, phối hợp với các cơ quan, đơn vị liên quan tổ chức chiến dịch làm sạch môi trường đồng thời tuyên truyền phổ biến, vận động người dân thực hiện nếp sống văn minh đô thị, đảm bảo vệ sinh môi trường.

- Tăng cường công tác thanh kiểm tra, giám sát các hoạt động kinh doanh du lịch trên địa bàn, có chế tài xử lý đối với các đơn vị để xảy ra tình trạng mất an ninh, an toàn cho du khách, bán giá cao cho khách; đặc biệt chú

trọng công tác tuyên truyền nâng cao nhận thức về thái độ và lối ứng xử văn minh, lịch sự, thân thiện, mến khách đối với khách du lịch.

- Thực hiện các hoạt động thuộc trách nhiệm của Ủy ban nhân dân các huyện, thành phố quy định tại Mục III Kế hoạch này.

12. Hiệp hội Du lịch tỉnh Quảng Ngãi

Đề nghị phối hợp với Sở Văn hoá, Thể thao và Du lịch tổ chức triển khai Chương trình Kích cầu du lịch tới doanh nghiệp kinh doanh du lịch; vận động và khuyến khích các doanh nghiệp hưởng ứng, tham gia đồng thời kiểm tra, đôn đốc, giám sát các đơn vị thực hiện nghiêm túc chương trình đã cam kết.

13. Các doanh nghiệp kinh doanh du lịch, kinh doanh thương mại

- Đề nghị Hiệp hội Doanh nghiệp tỉnh triển khai, vận động doanh nghiệp trong tỉnh tích cực tham gia Chương trình Kích cầu du lịch.

- Đăng ký, cam kết tham gia Chương trình Kích cầu du lịch và thực hiện nghiêm các cam kết, bảo đảm thực hiện tốt chương trình khuyến mại cho khách du lịch.

- Tích cực tham gia các hoạt động xúc tiến, thương mại trong và ngoài nước; tăng cường xây dựng và quảng bá sản phẩm du lịch mới, dịch vụ du lịch mới đồng thời nâng cao chất lượng dịch vụ phục vụ khách du lịch.

Yêu cầu Thủ trưởng các sở, ban ngành liên quan và Chủ tịch Ủy ban nhân dân Ủy ban nhân dân các huyện, thành phố căn cứ vào chức năng nhiệm vụ được giao, triển khai thực hiện đạt kết quả nội dung Kế hoạch này./.

Nơi nhận:

- Bộ Văn hoá, Thể thao và Du lịch (b/c);
- Tổng cục Du lịch;
- TT Tỉnh uỷ, TT HĐND tỉnh;
- CT, các PCT UBND tỉnh;
- Ủy ban Mặt trận Tổ quốc Việt Nam tỉnh và các đoàn thể chính trị - xã hội tỉnh;
- Ban Tuyên giáo Tỉnh ủy;
- Ban Chỉ đạo phát triển huyện Lý Sơn;
- Các Sở: Văn hóa, Thể thao và Du lịch, Công Thương, Tài nguyên và Môi trường, Ngoại vụ, Giao thông vận tải, Tài chính, Kế hoạch và Đầu tư, Giáo dục và Đào tạo;
- Bộ Chỉ huy Quân sự tỉnh, Công an tỉnh, Bộ Chỉ huy Bộ đội Biên phòng tỉnh;
- Đài Phát thanh - Truyền hình Quảng Ngãi, Báo Quảng Ngãi;
- Ủy ban nhân dân các huyện, thành phố;
- Hiệp hội Du lịch tỉnh Quảng Ngãi;
- Hiệp hội Doanh nghiệp tỉnh;
- Các doanh nghiệp kinh doanh du lịch;
- VPUB: CVP, PCVP (VX), CBTH;
- Lưu VT, VHXH.qn391

KT CHỦ TỊCH
PHÓ CHỦ TỊCH



Lê Quang Thích