

Số: 25 /KH-UBND

Quảng Ngãi, ngày 13 tháng 02 năm 2018

KẾ HOẠCH

Triển khai công tác ngoại giao văn hóa trên địa bàn tỉnh năm 2018

TRUNG TÂM CÔNG BÁO & TIN HỒ SƠ NGÃI	
CV	Số: 15.62
ĐẾN	Ngày: 13.02.18
	Chuyên: Trên cơ sở

Quyết định số 979/QĐ-UBND ngày 14/7/2014 của Chủ tịch UBND tỉnh về việc ban hành Kế hoạch hành động của tỉnh Quảng Ngãi triển khai thực hiện Chiến lược Ngoại giao văn hóa đến năm 2020 và đề xuất của Sở Ngoại vụ tại Công văn số 87/SNgV-LSLTBC ngày 02/02/2018, Chủ tịch UBND tỉnh ban hành Kế hoạch triển khai công tác Ngoại giao văn hóa trên địa bàn tỉnh năm 2018, như sau:

I. MỤC ĐÍCH, YÊU CẦU

1. Mục đích

Tiếp tục triển khai có hiệu quả Chiến lược Ngoại giao văn hóa đến năm 2020 của Chính phủ và Kế hoạch của tỉnh, góp phần thực hiện thắng lợi công tác đối ngoại và sự nghiệp phát triển kinh tế - xã hội của tỉnh.

Tổ chức thực hiện có hiệu quả các hoạt động văn hóa nhằm quảng bá, giới thiệu hình ảnh của tỉnh đến bạn bè quốc tế. Qua đó, thúc đẩy quá trình hội nhập quốc tế ngày càng sâu rộng và bền vững.

Tăng cường công tác tuyên truyền, phổ biến chủ trương, chính sách của Đảng và Nhà nước trong công tác ngoại giao văn hóa, đồng thời nâng cao nhận thức của đội ngũ cán bộ, công chức, viên chức về tầm quan trọng của ngoại giao văn hóa trong quá trình hội nhập quốc tế, qua đó phát huy vai trò, trách nhiệm của các cơ quan, đơn vị và địa phương trong công tác ngoại giao văn hóa nói riêng, công tác đối ngoại nói chung trên địa bàn tỉnh.

2. Yêu cầu

Các hoạt động ngoại giao văn hóa trong năm 2018 phải được triển khai sâu rộng trên mọi phương diện, đảm bảo đúng trọng tâm, thiết thực và hiệu quả, đáp ứng mục tiêu, yêu cầu và vai trò của công tác ngoại giao văn hóa trong việc tạo dựng và phát triển quan hệ hữu nghị, hợp tác theo hướng ổn định, bền vững và hiệu quả.

Ngoại giao văn hóa phải được gắn kết chặt chẽ với ngoại giao kinh tế, ngoại giao chính trị và đối ngoại nhân dân, phù hợp với đường lối đối ngoại của Đảng, tình hình thực tế của địa phương và phải đảm bảo an ninh chính trị, trật tự an toàn xã hội trên địa bàn tỉnh.

II. NỘI DUNG THỰC HIỆN

1. Tăng cường công tác tuyên truyền, phổ biến và nâng cao nhận thức và hiểu biết về ngoại giao văn hóa.

a) Tiếp tục đẩy mạnh các hoạt động thông tin, tuyên truyền qua các phương tiện thông tin truyền thông về chủ trương, đường lối và chính sách của Đảng và Nhà nước về mục tiêu, vai trò, nhiệm vụ và tầm quan trọng của ngoại giao văn hóa trong thời kỳ hội nhập quốc tế, về Chiến lược ngoại giao văn hóa của Chính phủ, về các chương trình, kế hoạch hành động của tỉnh về công tác ngoại giao văn hóa.

b) Tiếp tục thực hiện hiệu quả công tác bảo tồn, phát huy các di tích lịch sử, văn hóa góp phần xây dựng văn hóa, con người Quảng Ngãi và phát triển kinh tế-xã hội.

- Cơ quan thực hiện: Sở Ngoại vụ, Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch; các sở, ban, ngành, UBND các huyện, thành phố.

2. Tăng cường công tác đào tạo, bồi dưỡng kiến thức về công tác ngoại giao văn hóa; đẩy mạnh hoạt động tuyên truyền, quảng bá, giao lưu hợp tác quốc tế và văn hóa đối ngoại.

a) Tổ chức lớp tập huấn ngoại giao văn hóa cho cán bộ, công chức, viên chức sở, ban ngành, hội, đoàn thể, UBND các huyện, thành phố và các doanh nghiệp của tỉnh hoạt động trong lĩnh vực du lịch.

b) Cử cán bộ tham gia các lớp tập huấn, bồi dưỡng nghiệp vụ chuyên đề về công tác thông tin đối ngoại được tổ chức tại trung ương và các tỉnh, thành khác.

c) Tổ chức đoàn cán bộ, công chức phụ trách công tác ngoại giao văn hóa của một số sở, ngành liên quan đi học tập kinh nghiệm về công tác ngoại giao văn hóa tại một số tỉnh Tây Nguyên và tại Myanmar.

d) Quảng bá sản phẩm văn hóa của tỉnh: Mua sắm tặng phẩm phục vụ lãnh đạo tỉnh tặng các đoàn khách quốc tế đến thăm, làm việc tại tỉnh và tặng cho các đối tác nước ngoài nhân các chuyến thăm và làm việc tại nước ngoài của lãnh đạo tỉnh.

đ) Tiếp tục duy trì, tăng cường số lượng và chất lượng tin bài tiếng Việt và tiếng Anh trên website của Sở Ngoại vụ nhằm quảng bá, tuyên truyền, giới thiệu hình ảnh đất nước, con người, thế mạnh, tiềm năng, thành tựu phát triển KT - XH của tỉnh đến bạn bè quốc tế và cộng đồng người Việt Nam ở nước ngoài.

Từ mục a đến mục đ:

- Cơ quan chủ trì: Sở Ngoại vụ

- Cơ quan phối hợp: Các sở, ban, ngành và UBND các huyện, thành phố.

e) Tổ chức Đoàn nghệ thuật đi giao lưu, trao đổi nghệ thuật tại các tỉnh Champask và Attapeu, CHDCND Lào nhân chuyến thăm hữu nghị của Đoàn cấp cao tỉnh Quảng Ngãi trong năm 2018.

- Cơ quan chủ trì: Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch.

- Cơ quan phối hợp: Sở Ngoại vụ và các cơ quan, đơn vị liên quan.

3. Tiếp tục tạo điều kiện thuận lợi cho các chuyên gia, các nhà khảo cổ, nhà nghiên cứu khoa học quốc tế đến tìm hiểu, nghiên cứu về các di tích lịch sử - văn hóa tại các địa phương trong tỉnh; Tham gia các hội nghị, hội thảo quốc tế về công viên địa chất để học tập kinh nghiệm và hoàn chỉnh hồ sơ Công viên địa chất Lý Sơn.

- Cơ quan thực hiện: Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch.

- Cơ quan phối hợp: Các sở, ban ngành và UBND các huyện, thành phố.

4. Gắn kết các hoạt động ngoại giao văn hóa với công tác về người Việt Nam ở nước ngoài (NVNONN).

Tiếp tục đẩy mạnh công tác tuyên truyền, phổ biến chủ trương của Đảng, chính sách pháp luật của Nhà nước về công tác đối với NVNONN và những thành tựu phát triển kinh tế - xã hội của tỉnh đến NVNONN dưới nhiều hình thức và qua nhiều kênh khác nhau như tổ chức gặp mặt bà con kiều bào nhân dịp Tết Cổ truyền của dân tộc, cung cấp thông tin, sản phẩm, ấn phẩm văn hóa của tỉnh đến cộng đồng NVNONN và các chương trình, hoạt động khác liên quan đến công tác kiều bào do Ủy ban Nhà nước về NVNONN tổ chức.

- Cơ quan chủ trì: Sở Ngoại vụ.

- Cơ quan phối hợp: Hội Thân nhân kiều bào tỉnh, các sở, ban ngành và UBND các huyện, thành phố.

5. Gắn kết ngoại giao văn hóa với ngoại giao chính trị và ngoại giao kinh tế.

Chủ động triển khai chương trình xúc tiến đầu tư, thương mại, du lịch của tỉnh; lồng ghép các hoạt động ngoại giao văn hóa, thông tin quảng bá về tiềm năng, cơ hội đầu tư của tỉnh trong quá trình xúc tiến đầu tư nhằm mở rộng giao lưu hợp tác.

- Cơ quan chủ trì: Sở Kế hoạch và Đầu tư; Ban Quản lý Khu Kinh tế Dung Quất và các Khu Công nghiệp tỉnh.

- Cơ quan phối hợp: Các sở, ban ngành và UBND các huyện, thành phố.

III. TỔ CHỨC THỰC HIỆN

1. Sở Ngoại vụ:

Có trách nhiệm theo dõi, đôn đốc và kiểm tra việc triển khai thực hiện Kế hoạch ngoại giao văn hóa năm 2018 trên địa bàn tỉnh theo đúng nội dung hoạt động đề ra; định kỳ tổng hợp, báo cáo UBND tỉnh kết quả thực hiện và đề xuất hướng xử lý đối với khó khăn, vướng mắc trong quá trình triển khai Kế hoạch.

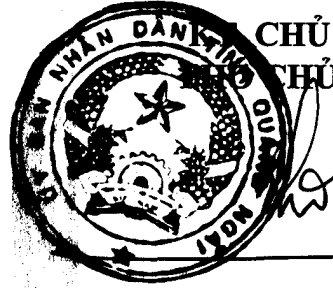
2. Kinh phí:

Căn cứ dự toán được giao năm 2018, các cơ quan, đơn vị tổ chức triển khai thực hiện.

3. Các sở, ban, ngành và địa phương chủ trì có trách nhiệm phối hợp với Sở Ngoại vụ và cơ quan, đơn vị liên quan tổ chức triển khai thực hiện các nội dung hoạt động theo Kế hoạch đã được phê duyệt, trên cơ sở đáp ứng mục đích, yêu cầu của Chiến lược Ngoại giao Văn hóa đến năm 2020 của Thủ tướng Chính phủ, Bộ Ngoại giao và của UBND tỉnh./.

Nơi nhận:

- Bộ Ngoại giao (b/cáo);
- Thường trực Tỉnh ủy (b/cáo);
- Thường trực HĐND tỉnh;
- CT, các PCT UBND tỉnh;
- Các sở, ban ngành tỉnh;
- UBND các huyện, thành phố;
- VPUB: CVP, PCVP, các phòng nghiên cứu, HC-TC, CBTH;
- Lưu: VT, NCbdv140.



CHỦ TỊCH
CHỦ TỊCH

Phạm Trường Thọ