

Số: 17 /KH-UBND

Quảng Ngãi, ngày 31 tháng 01 năm 2018

KẾ HOẠCH

Thực hiện Đề án “Thông tin đối ngoại tỉnh Quảng Ngãi
giai đoạn 2013-2020” trong năm 2018

TRUNG TÂM CÔNG BÁO & TIN HỌC Q. NGÃI	
CV	Số:..... 12.06.....
DẾN	Ngày: 11.1.2018.....
	Chuyên:..... Căn cứ

Quyết định số 118/QĐ-UBND ngày 10/5/2013 của UBND tỉnh về việc phê duyệt Đề án “Thông tin đối ngoại tỉnh Quảng Ngãi giai đoạn 2013-2020” và thực hiện công văn số 3616/BTTTT-TTĐN ngày 06/10/2017 của Bộ Thông tin và Truyền thông về việc hướng dẫn xây dựng kế hoạch công tác thông tin đối ngoại năm 2018, UBND tỉnh ban hành Kế hoạch thực hiện Đề án “Thông tin đối ngoại tỉnh Quảng Ngãi giai đoạn 2013-2020” trong năm 2018 (sau đây gọi tắt là Kế hoạch) với những nội dung sau:

I. MỤC ĐÍCH, YÊU CẦU

1. Mục đích:

- Tăng cường công tác quản lý và trách nhiệm phối hợp giữa các sở, ban, ngành và UBND các huyện, thành phố nhằm triển khai có hiệu quả “Đề án thông tin đối ngoại tỉnh Quảng Ngãi giai đoạn 2013-2020” trong năm 2018.

- Đẩy mạnh thông tin, tuyên truyền về chủ trương, đường lối của Đảng, chính sách, pháp luật của Nhà nước; quảng bá hình ảnh vùng đất, con người, lịch sử, văn hóa; tiềm năng, cơ chế, chính sách khuyến khích đầu tư của tỉnh Quảng Ngãi ra các tỉnh, thành phố trong nước và thế giới nhằm đẩy mạnh tiến trình hội nhập quốc tế sâu rộng của tỉnh.

2. Yêu cầu:

- Tăng cường gắn kết giữa thông tin đối ngoại với thông tin đối nội, đưa thông tin về Quảng Ngãi ra bên ngoài chính xác, kịp thời, sinh động, phù hợp với từng đối tượng, địa bàn; huy động mọi khả năng, phương tiện, hình thức để đẩy mạnh công tác thông tin đối ngoại; đồng thời tiếp nhận có chọn lọc thông tin thế giới vào tỉnh để nhân dân biết về tình hình quốc tế và khu vực.

- Tuyên truyền các sự kiện hội nhập quốc tế có hiệu quả; phát huy vai trò của các cơ quan báo chí, truyền thông trong tỉnh, trong nước; kịp thời, chủ động cung cấp thông tin để tạo đồng thuận trong xã hội và xử lý nhanh những thông tin xấu, nổi cộm, độc hại trên mạng Internet và báo chí có liên quan đến Quảng Ngãi.

II. NỘI DUNG HOẠT ĐỘNG

1. Công tác truyền thông:

a. Truyền thông, quảng bá về vùng đất, con người, lịch sử, văn hóa Quảng Ngãi:

- Hình thức tuyên truyền: Giới thiệu, quảng bá về vùng đất, con người, lịch sử, văn hóa Quảng Ngãi ra bên ngoài nhằm thực hiện có hiệu quả Nghị quyết Đại hội Đảng bộ tỉnh lần thứ XIX và các Nghị quyết chuyên đề, Kết luận của Tỉnh ủy khóa XIX.

- Cơ quan chủ trì: Sở Thông tin và Truyền thông.

- Cơ quan phối hợp: Các cơ quan báo chí, truyền thông của địa phương, cơ quan báo chí Trung ương; Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch, các sở, ban, ngành, địa phương trong tỉnh.

- Thời gian thực hiện: Cả năm 2018.

b) Thông tin, tuyên truyền về các sự kiện hội nhập quốc tế nổi bật, tập trung các nội dung sau:

- Đẩy mạnh công tác thông tin, tuyên truyền về Cộng đồng ASEAN; về kết quả triển khai các ưu tiên của Cộng đồng ASEAN bao gồm: Triển khai tầm nhìn ASEAN 2025 và các Kế hoạch cụ thể trên cả ba trụ cột Cộng đồng, Chương trình Nghị sự kết nối ASEAN 2025 và Kế hoạch công tác sáng kiến liên kết ASEAN (IAI) giai đoạn III.

- Tuyên truyền việc thực hiện Nghị quyết số 38/NQ-CP ngày 25/04/2017 của Chính phủ ban hành Chương trình hành động thực hiện Nghị quyết số 06-NQ/TW về “Thực hiện có hiệu quả tiến trình hội nhập kinh tế quốc tế, giữ vững ổn định chính trị - xã hội trong bối cảnh nước ta tham gia các Hiệp định thương mại tự do thế hệ mới”.

- Cơ quan chủ trì: Sở Thông tin và Truyền thông.

- Cơ quan phối hợp: Các cơ quan báo chí, truyền thông của địa phương, cơ quan báo chí Trung ương; Sở Ngoại vụ, Sở Công thương và các đơn vị có liên quan.

- Thời gian thực hiện: Cả năm 2018.

c. Truyền thông về tiềm năng, lợi thế và cơ chế, chính sách thu hút đầu tư của tỉnh Quảng Ngãi:

- Hình thức thực hiện: Tuyên truyền về tiềm năng, lợi thế so sánh, cơ chế, chính sách ưu đãi, khuyến khích thu hút đầu tư, danh mục các dự án kêu gọi đầu tư của tỉnh; các chương trình, kế hoạch dài hạn và ngắn hạn về xúc tiến đầu tư trên các lĩnh vực; nhất là về công nghiệp, thương mại, du lịch, năng lượng, nông nghiệp công nghệ cao...

- Cơ quan chủ trì: Sở Kế hoạch và Đầu tư.

- Cơ quan phối hợp: Sở Thông tin và Truyền thông, các cơ quan báo chí, truyền thông, các sở, ngành, địa phương có liên quan.

- Thời gian thực hiện: Cả năm 2018.

2. Quảng bá hình ảnh Quảng Ngãi qua các sản phẩm truyền thông:

a) Quảng bá trên Tạp san Thông tin đối ngoại Quảng Ngãi:

- Hình thức thực hiện: Xuất bản Tập san Thông tin đối ngoại Quảng Ngãi (song ngữ Việt-Anh) để giới thiệu về kinh tế, văn hóa, lịch sử, vẻ đẹp tiêu biểu, tiềm năng mọi mặt của Quảng Ngãi.

- Cơ quan chủ trì: Sở Thông tin và Truyền thông.

- Cơ quan phối hợp: Các cơ quan báo chí, các sở, ngành, địa phương có liên quan.

b) Quảng bá trên ấn phẩm Đối ngoại tỉnh Quảng Ngãi:

- Hình thức thực hiện: Xuất bản ấn phẩm 4 số/năm.

- Cơ quan chủ trì: Sở Ngoại vụ.

- Cơ quan phối hợp thực hiện: Sở Thông tin và Truyền thông và các cơ quan, đơn vị, địa phương liên quan.

- Thời gian thực hiện: Cả năm 2018.

c) Quảng bá trên kênh truyền hình đối ngoại quốc gia VTV4:

- Hình thức thực hiện: Sản xuất 02 phóng sự về thông tin đối ngoại (tiếng Anh, phụ đề tiếng Việt) phát sóng trên kênh truyền hình đối ngoại quốc gia VTV4; phát lại trên kênh VTV8.

- Cơ quan chủ trì: Sở Thông tin và Truyền thông.

- Cơ quan phối hợp: Đài Truyền hình Việt Nam, VTV8 và các đơn vị liên quan.

- Thời gian thực hiện: Quý II, Quý III/2018.

d) Thực hiện Chuyên trang đối ngoại trên Báo VietNamNews

- Hình thức thực hiện: Thực hiện chuyên trang quảng bá hình ảnh Quảng Ngãi trên Báo đối ngoại VietNamNews (TTXVN)

- Cơ quan chủ trì: Sở Thông tin và Truyền thông.

- Cơ quan phối hợp: Báo đối ngoại VietNamNews.

- Thời gian thực hiện: Quý III/2018.

e) Quảng bá, tuyên truyền về Quảng Ngãi trên Báo Quảng Ngãi điện tử, Bản tin truyền hình tiếng Anh của PTQ, Cổng thông tin điện tử tỉnh.

- Cơ quan chủ trì: Sở Thông tin và Truyền thông.

- Cơ quan thực hiện: Báo Quảng Ngãi, Đài Phát thanh - Truyền hình tỉnh, Cổng thông tin điện tử tỉnh và các cơ quan, đơn vị liên quan.

- Thời gian thực hiện: Cả năm 2018.

3. Quảng bá, giới thiệu hình ảnh Quảng Ngãi qua kênh đoàn ra, đoàn vào, phóng viên nước ngoài đến tác nghiệp tại tỉnh, các hội nghị, hội thảo quốc tế:

- Cơ quan chủ trì: Sở Ngoại vụ.

- Cơ quan phối hợp thực hiện: Các Sở, ngành, địa phương liên quan trong tỉnh.

- Thời gian thực hiện: Cả năm 2018.

4. Tập huấn nghiệp vụ công tác thông tin đối ngoại

- Hình thức thực hiện: Tập huấn công tác thông tin đối ngoại cho cán bộ lãnh đạo các sở, ngành, huyện, thành phố; cán bộ làm đầu mối thông tin đối ngoại các sở, ngành; lãnh đạo, phóng viên các cơ quan báo chí; phòng Văn hóa và Thông tin, Đài Truyền thanh các huyện, thành phố trong tỉnh.

- Cơ quan chủ trì: Sở Thông tin và Truyền thông.

- Cơ quan phối hợp: Cục Thông tin đối ngoại- Bộ Thông tin và Truyền thông, Vụ Thông tin Báo chí - Bộ Ngoại Giao và các cơ quan liên quan.

- Thời gian thực hiện: Quý III/2018 (02 ngày).

5. Xây dựng Quy chế quản lý nhà nước về thông tin đối ngoại:

Xây dựng và trình UBND tỉnh ban hành hành Quy chế quản lý nhà nước về thông tin đối ngoại trên địa bàn tỉnh Quảng Ngãi để thay thế Quyết định số 11/2012/QĐ-UBND ngày 14/6/2012 của UBND tỉnh Quảng Ngãi.

Cơ quan thực hiện: Sở Thông tin và Truyền thông.

Thời gian thực hiện: Quý I/2018.

III. KINH PHÍ THỰC HIỆN

Kinh phí thực hiện Kế hoạch này sử dụng từ nguồn kinh phí đã bố trí trong dự toán năm 2018 của các cơ quan, đơn vị, địa phương.

IV. TỔ CHỨC THỰC HIỆN

1. Sở Thông tin và Truyền thông:

- Chủ động triển khai các hoạt động thông tin đối ngoại được giao chủ trì thực hiện tại Kế hoạch này.

- Là cơ quan đầu mối trong công tác phối hợp, có nhiệm vụ theo dõi, đôn đốc các cơ quan, đơn vị thực hiện, định kỳ báo cáo kết quả thực hiện kế hoạch triển khai “Đề án Thông tin đối ngoại tỉnh Quảng Ngãi giai đoạn 2013-2020” trong năm 2018 cho UBND tỉnh.

- Có trách nhiệm hướng dẫn về nội dung công tác thông tin đối ngoại cho các sở, ngành, địa phương, phòng Văn hóa và Thông tin, Đài Truyền thanh các huyện, thành phố.

- Phối hợp với Ban Chỉ đạo công tác thông tin đối ngoại và chống “diễn biến hòa bình” của tỉnh để thực hiện các nhiệm vụ, nội dung, yêu cầu công tác thông tin đối ngoại trong tình hình mới.

2. Sở Ngoại vụ:

- Chủ trì, phối hợp với các cơ quan, địa phương xây dựng và triển khai các chương trình, kế hoạch về hoạt động đối ngoại của tỉnh; gắn kết các hoạt động đối ngoại với công tác thông tin đối ngoại.

- Chủ trì, phối hợp với các cơ quan, đơn vị, địa phương liên quan trong công tác quản lý, hướng dẫn các đoàn phóng viên báo chí nước ngoài đến tác nghiệp tại tỉnh; phối hợp với các cơ quan liên quan chuẩn bị nội dung cho lãnh đạo tỉnh trả lời phỏng vấn phóng viên nước ngoài.

3. Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch:

- Chủ trì, phối hợp với Sở Thông tin và Truyền thông và các cơ quan liên quan trong việc cung cấp thông tin, giới thiệu, quảng bá về vùng đất, lịch sử, văn hóa, con người, du lịch tỉnh Quảng Ngãi.

- Chủ trì, phối hợp với Sở Ngoại vụ và các cơ quan, đơn vị liên quan tổ chức các sự kiện giao lưu văn hóa, văn nghệ, thể dục, thể thao ở nước ngoài.

4. Sở Kế hoạch và Đầu tư:

Chủ trì, phối hợp cung cấp thông tin để quảng bá, tuyên truyền về tiềm năng, lợi thế so sánh, cơ chế chính sách, ưu đãi thu hút đầu tư, danh mục các dự án kêu gọi đầu tư của tỉnh, các chương trình, kế hoạch dài hạn và ngắn hạn về xúc tiến đầu tư trên các lĩnh vực nhất là về công nghiệp, năng lượng, thương mại, du lịch, dịch vụ; thường xuyên cập nhật trên Trang thông tin điện tử của Sở và Cổng Thông tin điện tử tỉnh về cơ chế, chính sách, danh mục các dự án kêu gọi đầu tư của tỉnh.

5. Sở Công thương:

- Chủ trì, phối hợp với các cơ quan liên quan tổ chức và tham gia các hội chợ thương mại trong và ngoài nước để quảng bá các sản phẩm thế mạnh của tỉnh phục vụ hội nhập kinh tế quốc tế.

- Phối hợp cung cấp thông tin cho báo chí về hoạt động xuất khẩu, sản xuất kinh doanh để tuyên truyền, quảng bá về các ngành nghề, các mặt hàng có sức cạnh tranh của Quảng Ngãi.

6. Sở Tài chính:

Thực hiện thẩm tra dự toán đối với các cơ quan, đơn vị triển khai, thực hiện Đề án thông tin đối ngoại tỉnh Quảng Ngãi giai đoạn 2013-2020 trong năm 2018.

7. Công an tỉnh:

Chủ trì kiểm tra việc thực hiện chế độ bảo mật thông tin, tài liệu, ấn phẩm trong các hoạt động thông tin đối ngoại trên địa bàn tỉnh; kiểm tra việc thực hiện các quy định về công tác bảo vệ bí mật nhà nước tại các cơ quan, đơn vị hoạt động trong lĩnh vực thông tin đối ngoại trên địa bàn tỉnh. Phối hợp với Sở Thông tin và Truyền thông phát hiện, chấn chỉnh những thiếu sót trong quản lý nhà nước trên lĩnh vực thông tin đối ngoại.

8. Báo Quảng Ngãi, Đài Phát thanh - Truyền hình tỉnh; các cơ quan đại diện, phóng viên thường trú của cơ quan báo chí trên địa bàn tỉnh; Cổng thông tin điện tử tỉnh:

- Chủ động lập kế hoạch để tuyên truyền thường xuyên về công tác thông tin đối ngoại và tích cực tham gia dự thi Giải thưởng toàn quốc về thông tin đối ngoại hàng năm.

- Đài Phát thanh - Truyền hình tỉnh nâng cao chất lượng các chuyên mục về thông tin đối ngoại, bản tin truyền hình tiếng Anh và thường xuyên cộng tác

tin, bài về thông tin đối ngoại với Đài Truyền hình Việt Nam, Đài Tiếng nói Việt Nam.

- Báo Quảng Ngãi tăng cường thông tin quảng bá hình ảnh, văn hóa, du lịch, con người Quảng Ngãi và tiềm năng, khả năng hợp tác của tỉnh về mọi lĩnh vực trên báo in và báo điện tử.

- Cổng thông tin điện tử tỉnh chú trọng việc quảng bá hình ảnh Quảng Ngãi; nâng cao chất lượng các tin, bài đấu tranh phản bác các thông tin sai lệch, xuyên tạc về tình hình phát triển kinh tế - xã hội của tỉnh.

9. UBND các huyện, thành phố:

- Chủ động triển khai thực hiện công tác thông tin đối ngoại tại địa phương và định kỳ cung cấp thông tin cho báo chí về thông tin đối ngoại trong phạm vi quản lý theo quy định của pháp luật.

- Thường xuyên cung cấp thông tin đối ngoại trên Cổng/Trang thông tin điện tử của cơ quan, đơn vị, địa phương để góp phần nâng cao hiệu quả quảng bá về Quảng Ngãi.

Trên đây là Kế hoạch thực hiện “Đề án thông tin đối ngoại tỉnh Quảng Ngãi giai đoạn 2013-2020” trong năm 2018; Chủ tịch UBND tỉnh yêu cầu Thủ trưởng các sở, ban, ngành tỉnh; các cơ quan báo chí của tỉnh, cơ quan đại diện, phóng viên thường trú các báo trên địa bàn tỉnh; Cổng thông tin điện tử tỉnh; UBND các huyện, thành phố và các đơn vị có liên quan tổ chức triển khai thực hiện./.

Nơi nhận:

- Bộ Thông tin và Truyền thông;
- TT Tỉnh ủy, TT HĐND tỉnh;
- CT, PCT UBND tỉnh;
- Cục Thông tin đối ngoại (Bộ TT&TT);
- Ban Chỉ đạo công tác TTĐN;
- Đoàn ĐBQH tỉnh;
- Ban Tuyên giáo Tỉnh ủy;
- Các Sở, ban, ngành;
- Công an tỉnh;
- UBND các huyện, thành phố;
- Báo Quảng Ngãi, Đài PTTH tỉnh;
- Cổng thông tin điện tử của tỉnh;
- Các tạp chí: Sông Trà, Cẩm Thành, Khoa học và Công nghệ, Tài chính Kế toán;
- VPUB: CVP, CPVP, các phòng ng/c, CBTH;
- Lưu: VT, KGVX(bnt75).



KT. CHỦ TỊCH
ĐẠI BIỂU CHỦ TỊCH

Đặng Ngọc Dũng